



Projeto Turismo

Coordenado pelo *Professor Doutor Josep-Francesc Valls*



UNIVERSIDADE da MADEIRA

Formação para Executivos Gestão do Turismo 2015



A **Formação para Executivos em Gestão do Turismo** irá assentar num plano de estudos coerente e atual. Terá um corpo docente de renome nacional e internacional, que será responsável por estruturar e fazer funcionar **cinco cursos** breves:

- I. **3 dias** (quinta-feira, sexta-feira e sábado) com a **duração total de 24 horas**;
- II. Professores Internacionais;
- III. Executivos convidados nacionais e internacionais;
- IV. Estudos de Caso;
- V. Entrega de um certificado de participação.

Objetivos

- Apresentar aos executivos os principais aspetos do novo contexto e tendências, as estratégias e os instrumentos de gestão de empresas do sector do turismo;
- Construir uma modelização do futuro, de forma a melhorar a competitividade do sector turístico na Madeira, através da aplicação de metodologias apropriadas;
- Aquisição, aprofundamento ou atualização dos conhecimentos para uma gestão de alto nível no Turismo;
- Desenvolver a capacidade de aplicação dos conceitos no dia-a-dia profissional, pela transferência de conhecimento;
- Encorajar a partilha de experiências e *networking* muito enriquecedor para os participantes.

Empresários, proprietários e diretores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos.

Empresas ligadas ao sector do Turismo

- Empreendimentos Turísticos;
- Operadores Turísticos e Agentes de Viagens;
- Empresas de animação turística;
- Cruzeiros Turísticos;
- Companhias aéreas;
- Empresas de organização de eventos;
- Empresas de consultoria;
- Organismos da Administração Pública.



Josep-Francesc Valls Giménez (Coordenador)

Professor Catedrático na ESADE Business School

Doutorado em Ciências da Informação pela Universidade Autónoma de Barcelona, Mestre em Estudos Europeus, pelo Centre de Perfectionnement des Journalistes e licenciado em Ciências da Informação, pela Universidade Autónoma de Barcelona e em Geografia e História, pela Universidade de Barcelona. Fundador e diretor do Centro de Direção Turística da ESADE.

Como consultor colaborou com o *Instituto Comércio Exterior de España (ICEX)*, com o *Consejo Superior de Camaras de España*, com a Secretaria de Estado de Turismo de Espanha, com os Governos Autónomos da Catalunha, de Andaluzia e da Estremadura, com a *Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)*, com a Comissão de Promoção do Peru para a Exportação e Turismo (PromPerú), com o Instituto Nacional de Turismo da Venezuela (INATUR) e com os Estados do Nordeste do Brasil. É também Vice-Presidente da Association Internationale d'experts Scientifiques du Tourisme (AECIT) e membro da AEIST.



Ceferi Soler

Professor Associado na ESADE Business School – Departamento de Gestão de Recursos Humanos e Organização

Doutorado em Psicologia pela Universidade de Barcelona e licenciado em Filosofia e Letras pela Universidade de Barcelona.

Está vinculado a três organizações: Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, PriceWaterhouse (PWC) e ESADE Business School.



Joan Massons Rabassa

Professor Associado na ESADE Business School

Doutorado em Administração e Gestão de Empresas pela ESADE e pela Universidade Ramon Llull, licenciado em Ciências Empresariais pela ESADE e licenciado em Ciências Económicas pela Universidade de Córdoba.

Foi diretor do Departamento de Controlo e Direção Financeira da ESADE, diretor de operações nos Jogos Olímpicos de Barcelona, assessor na candidatura aos Jogos Olímpicos de Barcelona, diretor financeiro e diretor de diversas empresas industriais.

Formação para Executivos

Gestão do Turismo 2015



Cursos	Data	Data limite de Candidatura	Data limite de Inscrição
1. "Comercialização do turismo e as novas tecnologias na era da desintermediação" Prof. Josep-Francesc Valls	26 a 28 de março	20 de março	23 de março
2. "Liderança em empresas do sector do turismo. O papel dos executivos: gestão e motivação de equipas, otimização do tempo e aplicação de inteligência emocional na gestão da empresa" Prof. Ceferi Soler	11 a 13 de junho	5 de junho	8 de junho
3. "Estrutura do produto no destino insular" Prof. Josep-Francesc Valls	2 a 4 de julho	22 de junho	29 de junho
4. "Planeamento estratégico em empresas do sector do turismo" Prof. Josep-Francesc Valls	24 a 26 de setembro	14 de setembro	21 de setembro
5. "Custos e gestão financeira na maximização do lucro em empresas do sector do turismo: empreendimentos turísticos, restaurantes, transportes, rent-a-car, animação turística, etc." Prof. Joan Massons	22 a 24 de outubro	12 de outubro	19 de outubro

Estrutura dos cursos



Manhã

9.00-10.00 Apresentação pelo Professor das questões centrais a abordar

10.00-11.00 Trabalho em equipa

11.00-11.20 *Coffee Break*

11.20-12.30 Discussão

12.30-12.45 Apresentação das conclusões

12.45-14.00 Interrupção para almoço

Tarde

14.00-15.00 Apresentação pelo Professor ou pelo Executivo Convidado das questões centrais a abordar

15.00-16.00 Trabalho em equipa

16.00-16.20 *Coffee break*

16.20-17.30 Discussão

17.30-18.15 Apresentação das conclusões

1º Curso: “Comercialização do turismo e as novas tecnologias na era da desintermediação”



	Quinta-Feira 26 março	Sexta-Feira 27 março	Sábado 28 março
9-10h	Cenário Competitivo OTA, operadores turísticos, motores de busca, hotéis, agências de viagens e outras empresas turísticas	Mudanças na Cadeia de Valor Fornecedores, plataformas tecnológicas e clientes	A Influência da Opinião dos Clientes
10-12H45	Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira	Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira	Discussão e trabalho em grupo do caso: TripAdvisor
12H45-14H	Interrupção para Almoço		
14-15H	Apresentação estudo de caso: Google Travel	Apresentação estudo de caso: LetsBonus <u>Participação do Executivo Marc Nieto</u> Diretor de Expansão da LetsBonus Espanha & Portugal	Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira
15-18H15	Discussão e trabalho em grupo do caso: Google Travel	Discussão e trabalho em grupo do caso: LetsBonus	Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho

2º Curso: “Liderança em empresas do sector do turismo”

	Quinta-Feira 11 junho	Sexta-Feira 12 junho	Sábado 13 junho
9-10h	<p>Auxiliar os profissionais a partilhar a complexidade da gestão de pessoas e equipas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Linhas de ação, segundo o modelo de cultura; - Modelo de inteligência emocional na liderança (decisões emocionais); - Treinador Modelo Líder. 	<p>Gestão e motivação de equipas: delegar, como indicador para a gestão do tempo do executivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipas de cooperação ou competição; - Motivação e incentivos; - Retenção de talentos. 	<p>Otimização do tempo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autogestão; - Gerir as emoções no processo de tomada de decisão; - Introdução ao modelo de <i>coaching</i>; - Responsabilidade, empreendedorismo e modelo participativo
10-12H45	Discussão e trabalho em grupo	<i>Role Playing</i>	<i>Role Playing</i>
12H45-14H	Interrupção para Almoço		
14-15H	<p>Executivo Convidado</p> <p>Joan Marull Principal Advisor Six Senses Hotels Resorts Spas</p>	<p>Estilos de gestão. Cultura orientada para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o poder; - o controle; - o desempenho; - as pessoas. <p><i>Authentic leadership: managing oneself.</i></p>	<i>Role Playing</i>
15-18H15	Discussão e trabalho em grupo	Discussão e trabalho em grupo	Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho

3º Curso: “Estrutura do produto no destino insular”

	Quinta-Feira 2 julho	Sexta-Feira 3 julho	Sábado 4 julho
9-10h	A conceção do produto e do destino turístico: estrutura e composição dos elementos principais, periféricos e complementares	Identificação dos produtos turísticos da Madeira Aplicação de uma análise SWOT a cada produto	Destino Madeira Estratégias de marketing para os produtos da marca
10-12H45	Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira	Discussão e trabalho em grupo	Discussão e trabalho em grupo
12H45-14H	Interrupção para Almoço		
14-15H	Benchmarking: Baleares, Cabo Verde e Sicília Seleção dos atributos comparativos	Executivo Convidado	Destino Madeira Proposta de melhorias na criação, marketing e desenvolvimento da marca
15-18H15	Discussão e trabalho em grupo do caso	Oportunidades para inovar na criação de produtos combinados	Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho

4º Curso: “Planeamento estratégico em empresas do sector do turismo”

	Quinta-Feira 24 setembro	Sexta-Feira 25 setembro	Sábado 26 setembro
9-10h	Ambiente competitivo e planeamento estratégico do destino Madeira	Identificação dos objetivos de desenvolvimento, das vantagens competitivas e dos fatores críticos de sucesso do destino Madeira	Análise do posicionamento atual da Madeira
10-12H45	Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira	Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira	Discussão e trabalho em grupo
12H45-14H	Interrupção para Almoço		
14-15H	Executivo Convidado	Análise da segmentação: atual vs. ideal	O alinhamento das empresas com a segmentação, com a estratégia competitiva e com o posicionamento
15-18H15	Discussão e trabalho em grupo	Discussão e trabalho em grupo	Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho

5º Curso: “Custos e gestão financeira na maximização do lucro em empresas do sector do turismo”

	Quinta-Feira 22 outubro	Sexta-Feira 23 outubro	Sábado 24 outubro
9-10h	<p>A racionalidade da estrutura de ativos no negócio turístico: a dívida das empresas, níveis críticos e solvência do negócio</p> <p>A gestão financeira ao serviço da estratégia dos negócios turísticos</p>	<p>Os resultados oficiais e a gestão adequada dos estabelecimentos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de rentabilidade: EBITDA, ROA, ROI e ROE. - Sector turístico: margem ou rotação? - Aumento ou redução da alavancagem financeira. 	<p>Planos de viabilidade para empresas do sector do turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos do projeto; - Objetivos e meios; - Estratégias e políticas; - Componentes e documentos do planeamento económico e financeiro; - Particularidades do sector do turismo.
10-12H45	Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira	Discussão e trabalho em grupo	Discussão e trabalho em grupo
12H45-14H	Interrupção para Almoço		
14-15H	<p>Estudo de caso do sector hoteleiro/restauração</p> <p>Os ativos correntes do sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitos e verdades; - Indicadores de solvência específicos do sector turístico; - Regularidade de pagamento e fluxo de caixa. 	<p>Executivo Convidado</p> <p>O que aconteceu às empresas do sector do turismo após 2008?</p>	<p>Análise e planeamento financeiro em empresas do sector do turismo: exercícios práticos</p>
15-18H15	Discussão e trabalho em grupo do caso	Discussão e trabalho em grupo	Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho

Preços e Local

Preços

- Curso individual:
 - 1º curso: €500
 - 2º curso e seguintes: €600
- 5 cursos: €2.500

O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.

O valor do programa completo (5 cursos) poderá ser pago em 10 prestações.

Data limite de pagamento: 3 dias antes do início do curso

Local



Universidade da Madeira
Colégio dos Jesuítas

Candidaturas

A candidatura aos cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo é realizada através do preenchimento do Formulário de Candidatura *online* disponível em <http://turismo.uma.pt/>



Formulário de candidatura

Cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo 2015

*Obrigatório

Nome *

Data de Nascimento *

Nacionalidade *

Cartão do Cidadão/Bilhete de Identidade *

NIF *

Morada *

Contactos

João Araújo

Mara Franco

Universidade da Madeira

Colégio dos Jesuítas

Rua dos Ferreiros, Funchal

E-mail: turismo@mail.uma.pt

Tel.: 291 209 400