



Projeto Turismo

Coordenado pelo *Professor Doutor Josep-Francesc Valls*



UNIVERSIDADE da MADEIRA

Formação para Executivos Gestão do Turismo 2015



A **Formação para Executivos em Gestão do Turismo** irá assentar num plano de estudos coerente e atual. Terá um corpo docente de renome nacional e internacional, que será responsável por estruturar e fazer funcionar **cinco cursos** breves:

- I. **3 dias** (quinta-feira, sexta-feira e sábado) com a **duração total de 24 horas**;
- II. Professores Internacionais;
- III. Executivos convidados nacionais e internacionais;
- IV. Estudos de Caso;
- V. Entrega de um certificado de participação.

Objetivos

- Apresentar aos executivos os principais aspetos do novo contexto e tendências, as estratégias e os instrumentos de gestão de empresas do sector do turismo;
- Construir uma modelização do futuro, de forma a melhorar a competitividade do sector turístico na Madeira, através da aplicação de metodologias apropriadas;
- Aquisição, aprofundamento ou atualização dos conhecimentos para uma gestão de alto nível no Turismo;
- Desenvolver a capacidade de aplicação dos conceitos no dia-a-dia profissional, pela transferência de conhecimento;
- Encorajar a partilha de experiências e *networking* muito enriquecedor para os participantes.

Empresários, proprietários e diretores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos.

Empresas ligadas ao sector do Turismo

- Empreendimentos Turísticos;
- Operadores Turísticos e Agentes de Viagens;
- Empresas de animação turística;
- Cruzeiros Turísticos;
- Companhias aéreas;
- Empresas de organização de eventos;
- Empresas de consultoria;
- Organismos da Administração Pública.



Josep-Francesc Valls Giménez (Coordenador)

Professor Catedrático na ESADE Business School

Doutorado em Ciências da Informação pela Universidade Autónoma de Barcelona, Mestre em Estudos Europeus, pelo Centre de Perfectionnement des Journalistes e licenciado em Ciências da Informação, pela Universidade Autónoma de Barcelona e em Geografia e História, pela Universidade de Barcelona. Fundador e diretor do Centro de Direção Turística da ESADE.

Como consultor colaborou com o *Instituto Comércio Exterior de España (ICEX)*, com o *Consejo Superior de Camaras de España*, com a Secretaria de Estado de Turismo de Espanha, com os Governos Autónomos da Catalunha, de Andaluzia e da Estremadura, com a *Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)*, com a Comissão de Promoção do Peru para a Exportação e Turismo (PromPerú), com o Instituto Nacional de Turismo da Venezuela (INATUR) e com os Estados do Nordeste do Brasil. É também Vice-Presidente da Association Internationale d'experts Scientifiques du Tourisme (AECIT) e membro da AEIST.



Ceferi Soler

Professor Associado na ESADE Business School – Departamento de Gestão de Recursos Humanos e Organização

Doutorado em Psicologia pela Universidade de Barcelona e licenciado em Filosofia e Letras pela Universidade de Barcelona.

Está vinculado a três organizações: Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, PriceWaterhouse (PWC) e ESADE Business School.



Joan Massons Rabassa

Professor Associado na ESADE Business School

Doutorado em Administração e Gestão de Empresas pela ESADE e pela Universidade Ramon Llull, licenciado em Ciências Empresariais pela ESADE e licenciado em Ciências Económicas pela Universidade de Córdoba.

Foi diretor do Departamento de Controlo e Direção Financeira da ESADE, diretor de operações nos Jogos Olímpicos de Barcelona, assessor na candidatura aos Jogos Olímpicos de Barcelona, diretor financeiro e diretor de diversas empresas industriais.

Formação para Executivos

Gestão do Turismo 2015



| Cursos | Data | Data limite de Candidatura | Data limite de Inscrição |
|---|---------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. "Comercialização do turismo e as novas tecnologias na era da desintermediação" Prof. Josep-Francesc Valls | 26 a 28 de março | 20 de março | 23 de março |
| 2. "Liderança em empresas do sector do turismo. O papel dos executivos: gestão e motivação de equipas, otimização do tempo e aplicação de inteligência emocional na gestão da empresa" Prof. Ceferi Soler | 11 a 13 de junho | 5 de junho | 8 de junho |
| 3. "Estrutura do produto no destino insular" Prof. Josep-Francesc Valls | 2 a 4 de julho | 22 de junho | 29 de junho |
| 4. "Planeamento estratégico em empresas do sector do turismo" Prof. Josep-Francesc Valls | 24 a 26 de setembro | 14 de setembro | 21 de setembro |
| 5. "Custos e gestão financeira na maximização do lucro em empresas do sector do turismo: empreendimentos turísticos, restaurantes, transportes, rent-a-car, animação turística, etc." Prof. Joan Massons | 22 a 24 de outubro | 12 de outubro | 19 de outubro |

Estrutura dos cursos



Manhã

9.00-10.00 Apresentação pelo Professor das questões centrais a abordar

10.00-11.00 Trabalho em equipa

11.00-11.20 *Coffee Break*

11.20-12.30 Discussão

12.30-12.45 Apresentação das conclusões

12.45-14.00 Interrupção para almoço

Tarde

14.00-15.00 Apresentação pelo Professor ou pelo Executivo Convidado das questões centrais a abordar

15.00-16.00 Trabalho em equipa

16.00-16.20 *Coffee break*

16.20-17.30 Discussão

17.30-18.15 Apresentação das conclusões

1º Curso: “Comercialização do turismo e as novas tecnologias na era da desintermediação”

| | Quinta-Feira 26 março | Sexta-Feira 27 março | Sábado 28 março |
|-----------|--|--|---|
| 9-10h | Cenário Competitivo OTA, operadores turísticos, motores de busca, hotéis, agências de viagens e outras empresas turísticas | Mudanças na Cadeia de Valor Fornecedores, plataformas tecnológicas e clientes | A Influência da Opinião dos Clientes |
| 10-12H45 | Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira | Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira | Discussão e trabalho em grupo do caso: TripAdvisor |
| 12H45-14H | Interrupção para Almoço | | |
| 14-15H | Apresentação estudo de caso: Google Travel | Apresentação estudo de caso: LetsBonus <u>Participação do Executivo Marc Nieto</u> Diretor de Expansão da LetsBonus Espanha & Portugal | Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira |
| 15-18H15 | Discussão e trabalho em grupo do caso: Google Travel | Discussão e trabalho em grupo do caso: LetsBonus | Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho |

2º Curso: “Liderança em empresas do sector do turismo”

| | Quinta-Feira 11 junho | Sexta-Feira 12 junho | Sábado 13 junho |
|-----------|---|---|--|
| 9-10h | <p>Auxiliar os profissionais a partilhar a complexidade da gestão de pessoas e equipas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Linhas de ação, segundo o modelo de cultura; - Modelo de inteligência emocional na liderança (decisões emocionais); - Treinador Modelo Líder. | <p>Gestão e motivação de equipas: delegar, como indicador para a gestão do tempo do executivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipas de cooperação ou competição; - Motivação e incentivos; - Retenção de talentos. | <p>Otimização do tempo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autogestão; - Gerir as emoções no processo de tomada de decisão; - Introdução ao modelo de <i>coaching</i>; - Responsabilidade, empreendedorismo e modelo participativo |
| 10-12H45 | Discussão e trabalho em grupo | <i>Role Playing</i> | <i>Role Playing</i> |
| 12H45-14H | Interrupção para Almoço | | |
| 14-15H | <p>Executivo Convidado</p> <p>Joan Marull Principal Advisor Six Senses Hotels Resorts Spas</p> | <p>Estilos de gestão. Cultura orientada para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o poder; - o controle; - o desempenho; - as pessoas. <p><i>Authentic leadership: managing oneself.</i></p> | <i>Role Playing</i> |
| 15-18H15 | Discussão e trabalho em grupo | Discussão e trabalho em grupo | Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho |

3º Curso: “Estrutura do produto no destino insular”

| | Quinta-Feira 2 julho | Sexta-Feira 3 julho | Sábado 4 julho |
|-----------|--|---|--|
| 9-10h | A conceção do produto e do destino turístico: estrutura e composição dos elementos principais, periféricos e complementares | Identificação dos produtos turísticos da Madeira Aplicação de uma análise SWOT a cada produto | Destino Madeira Estratégias de marketing para os produtos da marca |
| 10-12H45 | Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira | Discussão e trabalho em grupo | Discussão e trabalho em grupo |
| 12H45-14H | Interrupção para Almoço | | |
| 14-15H | Benchmarking: Baleares, Cabo Verde e Sicília Seleção dos atributos comparativos | Executivo Convidado | Destino Madeira Proposta de melhorias na criação, marketing e desenvolvimento da marca |
| 15-18H15 | Discussão e trabalho em grupo do caso | Oportunidades para inovar na criação de produtos combinados | Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho |

4º Curso: “Planeamento estratégico em empresas do sector do turismo”

| | Quinta-Feira 24 setembro | Sexta-Feira 25 setembro | Sábado 26 setembro |
|-----------|---|---|---|
| 9-10h | Ambiente competitivo e planeamento estratégico do destino Madeira | Identificação dos objetivos de desenvolvimento, das vantagens competitivas e dos fatores críticos de sucesso do destino Madeira | Análise do posicionamento atual da Madeira |
| 10-12H45 | Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira | Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira | Discussão e trabalho em grupo |
| 12H45-14H | Interrupção para Almoço | | |
| 14-15H | Executivo Convidado | Análise da segmentação: atual vs. ideal | O alinhamento das empresas com a segmentação, com a estratégia competitiva e com o posicionamento |
| 15-18H15 | Discussão e trabalho em grupo | Discussão e trabalho em grupo | Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho |

5º Curso: “Custos e gestão financeira na maximização do lucro em empresas do sector do turismo”



| | Quinta-Feira 22 outubro | Sexta-Feira 23 outubro | Sábado 24 outubro |
|-----------|--|--|---|
| 9-10h | <p>A racionalidade da estrutura de ativos no negócio turístico: a dívida das empresas, níveis críticos e solvência do negócio</p> <p>A gestão financeira ao serviço da estratégia dos negócios turísticos</p> | <p>Os resultados oficiais e a gestão adequada dos estabelecimentos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de rentabilidade: EBITDA, ROA, ROI e ROE. - Sector turístico: margem ou rotação? - Aumento ou redução da alavancagem financeira. | <p>Planos de viabilidade para empresas do sector do turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos do projeto; - Objetivos e meios; - Estratégias e políticas; - Componentes e documentos do planeamento económico e financeiro; - Particularidades do sector do turismo. |
| 10-12H45 | Discussão e trabalho em grupo: aplicação à Madeira | Discussão e trabalho em grupo | Discussão e trabalho em grupo |
| 12H45-14H | Interrupção para Almoço | | |
| 14-15H | <p>Estudo de caso do sector hoteleiro/restauração</p> <p>Os ativos correntes do sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitos e verdades; - Indicadores de solvência específicos do sector turístico; - Regularidade de pagamento e fluxo de caixa. | <p>Executivo Convidado</p> <p>O que aconteceu às empresas do sector do turismo após 2008?</p> | <p>Análise e planeamento financeiro em empresas do sector do turismo: exercícios práticos</p> |
| 15-18H15 | Discussão e trabalho em grupo do caso | Discussão e trabalho em grupo | Conclusões: discussão geral e por grupos de trabalho |

Preços e Local

Preços

- Curso individual:
 - 1º curso: €500
 - 2º curso e seguintes: €600
- 5 cursos: €2.500

O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.

O valor do programa completo (5 cursos) poderá ser pago em 10 prestações.

Data limite de pagamento: 3 dias antes do início do curso

Local



Universidade da Madeira
Colégio dos Jesuítas

Candidaturas

A candidatura aos cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo é realizada através do preenchimento do Formulário de Candidatura *online* disponível em <http://turismo.uma.pt/>



Formulário de candidatura

Cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo 2015

*Obrigatório

Nome *

Data de Nascimento *

Nacionalidade *

Cartão do Cidadão/Bilhete de Identidade *

NIF *

Morada *

Contactos

João Araújo

Mara Franco

Universidade da Madeira

Colégio dos Jesuítas

Rua dos Ferreiros, Funchal

E-mail: turismo@mail.uma.pt

Tel.: 291 209 400