



Projeto Turismo

Coordenado pelo *Professor Doutor Josep-Francesc Valls*



UNIVERSIDADE da MADEIRA

Formação para Executivos Gestão do Turismo 2016



A **Formação para Executivos em Gestão do Turismo** irá assentar num plano de estudos coerente e atual. Terá um corpo docente de renome nacional e internacional, que será responsável por estruturar e fazer funcionar **três cursos breves** (agendados para maio, junho e outubro de 2016) organizados em dois programas de formação distintos:

- A. Programa **Geral** de Formação
- B. Programa **Avançado** de Formação

Em parceria com:





Josep-Francesc Valls Giménez (Coordenador)
Professor Catedrático na ESADE Business School

Doutorado em Ciências da Informação pela Universidade Autónoma de Barcelona, Mestre em Estudos Europeus, pelo Centre de Perfectionnement des Journalistes e licenciado em Ciências da Informação, pela Universidade Autónoma de Barcelona e em Geografia e História, pela Universidade de Barcelona.

Fundador e diretor do Centro de Direção Turística da ESADE.

Como consultor colaborou com o *Instituto Comércio Exterior de España (ICEX)*, com o *Consejo Superior de Camaras de España*, com a Secretaria de Estado de Turismo de Espanha, com os Governos Autónomos da Catalunha, de Andaluzia e da Estremadura, com a *Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)*, com a Comissão de Promoção do Peru para a Exportação e Turismo (PromPerú), com o Instituto Nacional de Turismo da Venezuela (INATUR) e com os Estados do Nordeste do Brasil. É também Vice-Presidente da Association Internationale d'experts Scientifiques du Tourisme (AECIT) e membro da AEIST.

Programa Geral de Formação:



OBJETIVOS

Apresentar as técnicas de gestão aplicadas em empresas/negócios do sector do turismo. Dotar os participantes de conhecimentos básicos para a melhoria da competitividade de empresas.

DESTINATÁRIOS

Quadros médios ou superiores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir conhecimentos em técnicas de gestão aplicadas no sector.

FORMATO

- 1 dia | 9h às 18h com interrupção para almoço e *coffee-breaks*
- Professor internacional
- Executivos convidados
- Estudos de caso
- Certificado de participação

Programa Geral de Formação:

CURSOS	PROGRAMA	EXECUTIVOS CONVIDADOS	DATA
Marketing Digital, Redes Sociais e GDS	<ol style="list-style-type: none">1. O novo contexto do mercado turístico e os requisitos tecnológicos;2. A desintermediação dos motores de busca e meta pesquisadores. O papel das Agências de Viagens <i>Online (Online Travel Agencies - OTA)</i>;3. Comparadores. <i>The web view</i>;4. Redes Sociais;5. O papel dos <i>websites</i> de empresas turísticas e agências de viagens;6. O papel dos Sistemas de Distribuição Global (<i>Global Distribution Systems – GDS</i>);7. Relação <i>online-offline</i> no planeamento de empresas turísticas.	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Miguel Ángel Puertas</u>, Amadeus Portugal	4 de maio
Revenue Management	<ol style="list-style-type: none">1. Compreender o <i>Revenue Management</i> como a arte de planear o produto adequado, a um preço adequado, no momento adequado para o destinatário adequado;2. Análise dos conceitos de validade, segmentação, venda antecipada, variedade de gamas de produtos e <i>overselling</i>;3. Práticas em hotéis, companhias aéreas, <i>rent-a-car</i>, restaurantes, cruzeiros, centros desportivos, eventos culturais, desportivos, etc.	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Gabi Müller</u>, Diretora Geral de Hotel-lo	23 de junho
Pricing	<ol style="list-style-type: none">1. Sistema de preços baseado nos custos, oferta e procura, e na relação preço-qualidade;2. Impacto do rendimento, despesa, margens e endividamento no preço final;3. Discussão de casos de <i>pricing</i>, em hotéis, <i>rent-a-car</i>, restaurantes, cruzeiros, centros de desportivos e recreativos.	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Martí Sàbria</u> Diretor do Centro de Turismo da Costa Brava	13 de outubro

Programa Geral de Formação:

PREÇOS

- Curso Individual: 150€
- Programa (3 cursos): 400€

Os participantes poderão optar por frequentar apenas um ou dois cursos, ou a totalidade do programa de formação (3 cursos), beneficiando de um desconto no momento da inscrição.

O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.

Desconto de 10% para os associados da ACIF

CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuados através do preenchimento do formulário disponível online, selecionando a opção Programa Geral de Formação e o respetivo curso, até 3 dias antes do início de cada curso.

LOCAL:

Colégio dos Jesuítas do Funchal | Reitoria da Universidade da Madeira



Programa Avançado de Formação:



OBJETIVOS

Aprofundar ou atualizar conhecimentos ao nível das técnicas de gestão aplicadas em empresas do sector do turismo, de forma a melhorar a sua competitividade e rendibilidade.

DESTINATÁRIOS

Empresários, proprietários, quadros superiores e diretores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos.

FORMATO

- 2 dias | 9h às 18h com interrupção para almoço e *coffee-breaks*
- Professor internacional
- Executivos convidados
- Estudos de caso
- Certificado de participação

Programa Avançado de Formação:

CURSOS	PROGRAMA	EXECUTIVOS CONVIDADOS	DATA
Marketing Digital, Redes Sociais e GDS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Requisitos tecnológicos na relação com o cliente na era digital; 2. O novo papel dos motores de busca e meta pesquisadores, OTAs, comparadores. <i>The web view</i>. Redes Sociais. Estudos de Caso: Google Hotel Finder e Google Flight; 3. Estudo de Caso: Savia Amadeus para melhor utilização dos GDS; 4. Integração de estratégias de negócio através de instrumentos de planeamento de empresas de turismo na Madeira; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Miguel Ángel Puertas</u>, Amadeus Portugal 	5 e 7 de maio
Revenue Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender o <i>pricing</i> dinâmico como a arte de planear o produto adequado, a um preço adequado, no momento adequado para o destinatário adequado; 2. Análise da intangibilidade, heterogeneidade, excesso de capacidade, percibibilidade, maximização da receita, margem bruta e rentabilidade operacional de ativos de hotéis, linhas aéreas, <i>rent-a-car</i>, restaurantes, eventos desportivos, culturais ou musicais, entre outros. 3. A gestão do processo de <i>revenue management</i>: recolha de informação, previsão, otimização de reservas, vendas, gestão do excesso de oferta, e parâmetros de controlo. 4. Estudo de caso: <i>revenue management</i> aplicado em negócios turísticos na Madeira. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Gabi Müller</u>, Diretora Geral de Hotel-lo 	24 e 25 de junho
Pricing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comparação entre <i>pricing for value</i> e sistemas de preços baseado em custos, procura e oferta; 2. Promoções e descontos e o impacto nos resultados; 3. Inovação e redução de custos para vender mais barato ou mais caro; 4. O preço final e a sua relação com as receitas, despesas, margens, nível de endividamento e taxas de juro; 5. Estudos de Caso: <i>pricing</i> em hotéis, restaurantes, <i>rent-a-car</i>, centros culturais, recreativos e desportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Martí Sàbria</u> Diretor do Centro de Turismo da Costa Brava 	14 e 15 de outubro

Programa Avançado de Formação:

PREÇOS

- Curso Individual: 300€
- Programa (3 cursos): 800€

Os participantes poderão optar por frequentar apenas um ou dois cursos, ou a totalidade do programa de formação (3 cursos), beneficiando de um desconto no momento da inscrição.

O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.

Desconto de 10% para os associados da ACIF

CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuados através do preenchimento do formulário disponível online, selecionando a opção Programa Avançado de Formação e o respetivo curso, até 3 dias antes do início de cada curso.

LOCAL:

Colégio dos Jesuítas do Funchal | Reitoria da Universidade da Madeira



Candidaturas

A candidatura aos cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo é realizada através do preenchimento do Formulário de Candidatura *online* disponível em <http://tinyurl.com/turismo-executivos>.

Formação para Executivos em
Gestão do Turismo 2016

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Obrigatório



Nome completo *

A sua resposta

Data de nascimento *

Data

dd/mm/aaaa

Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade *

A sua resposta

Contactos e informações:

<http://turismo.uma.pt>

João Araújo
Mara Franco

Universidade da Madeira
Colégio dos Jesuítas
Rua dos Ferreiros, Funchal

E-mail: turismo@mail.uma.pt

Tel.: 291 209 400