

RESEARCH ON TOURISM ECONOMICS 2010-2014

Selected Publications

1. **Barros, C.P. (2014)** Airports Efficiency in Mozambique. **Tourism Management**, Volume 41, April 2014, Pages 76–82. ISI Indexed impact factor: **3.552**
2. **Machado, L.P., Almeida (2014)** Budget Hotels in Madeira: Prospects and Market Trends. *Journal of Business and Economics* (**forthcoming**)
3. **Machado, L.P., Almeida A.** The on-going process of re-invention of classic tourism destinations- The case of Nordic tourists in Madeira Island. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. *forthcoming* **ISI Indexed**
4. **Albert Assaf, C.P. Barros and Luiz Pinto Machado.** (2013) Covariates of Repeat Tourism an endogenous switching Poisson model. *Tourism Economics* . 2013, 19 (3), 531–544 doi: 10.5367/te.2013.0296. **ISI Indexed** Impactfactor: 0.579
5. **Barros, Vera (2012).** "Transportation Choice and Tourist's Behaviour", *Tourism Economics*, 18(3), 519-531; **ISI Indexed** Impactfactor: 0.579
6. **Barros, Vera; GIL-ALANA, Luis et Gonçalves, Olga.** "Persistence Characteristics of Nordic Tourism Arrivals in Madeira Island and its Forecasting", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, forthcoming.
7. **Carlos Pestana Barros and Luiz Pinto Machado.** Disasters in Tourism Resorts: Analysing Tourism Behaviour after the Crisis. *Tourism Management* (forthcoming) **ISI Indexed** Impact factor 1.274 (2013)
8. **Luiz Pinto Machado.** The Consequences of Natural disasters in Touristic Destinations. The case of Madeira Island – Portugal. *Tourism and Hospitality Research*, Palgrave editing company- Special Issue 2012 THR 429636 *Tourism and Hospitality Research* 12(1) 50–56. **ISI Indexed** Impact factor: 0.820
9. **Luiz Pinto Machado, Carlos Pestana Barros, Carlos M. Santos.** The Length of Stay in Holidays in Tourism Destinations: The Case of Madeira island. 3rd Asia-Euro Conference November, 2010 Lakeside Campus, Taylor's University Subang Jaya, Malaysia best paper award *Cornell Hospitality Quarterly* (forthcoming) **ISI Indexed** Impact factor: 0.879

10. Assaf, A. and **Barros, C.P.** (2012) A Global Benchmarking of the Hotel Industry. *Tourism Economics* (forthcoming). Impact factor: 0.579
11. Assaf, A. and **Barros, C.P.** and Luis A. Gil-Alana (2011) Persistence Characteristics of Tourism Arrival to Australia. *International Journal of Tourism Research* (forthcoming). **ISI Indexed.**
12. Assaf, A. and **Barros, C.P.** (2011) Performance Analysis of Gulf Hotel Industry: A Malmquist Index with Bias Correction. *International Journal of Hospitality Management* (forthcoming). **ISI Indexed.**
13. Maria Luísa Pereira Soares, **António Manuel Almeida**, Isabel Filipa Oliveira, Liliana Fátima Roque, “DESPORT O E B EM-EST AR PSICOLÓGICO NUMA SOCIEDADE PÓS MODERNA”, Revista de Psicologia da IMED, vol.3, n.2., ISSN: 2175-5027, DOI: 10.1080/13683500.2013.768605, 2011.
14. Assaf, A.; **Barros, C.P.** and Dieke, Peter U.C. (2010) Portuguese Tour Operators: A Fight for Survival. *Journal of Air Transport Management* (forthcoming). Impact factor 2009: **0.828**
15. Assaf, Albert and **Barros, C.P.** (2010) Analyzing Tourism Return Intention to an Urban Destination. *Journal of Hospitality & Tourism Research* (forthcoming).
16. Assaf, Albert; **C.P. Barros** and Luiz Pinto Machado (2010). The Future Outlook of The Portuguese Travel Agents. *Tourism Economics*. 2011, 17 (2).
17. **António Almeida**, “A redefinição do conceito de periferia e o desenvolvimento económico na ultra-periferia: limites às abordagens a-espaciais”, AICA Revista de Divulgação Científica, nº 2 Dezembro de 2010, ISSN: 1647-3531, 2010.
18. **António Almeida**, Antónia Correia, “Analysis of development of Tourism in Madeira based on the life cycle approach”, Tourism Economics, ISSN: 1354-8166, DOI: <http://dx.doi.org/10.5367/000000010791305644>, 2010. Impact Factor: 0.800.
19. **C.P. Barros**, Laurent Botti, Nicolas Peypoch, Elisabeth Robinot, Bernardin Solonandrasana and Albert Assaf (2010) Performance of French destinations: Tourism Attraction Perspectives. *Tourism Management* (Forthcoming). Impact factor : **1.274**.
20. **C.P. Barros** and Luiz Pinto Machado (2009) The Length of Stay in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 37,3,692-706 . Impact Factor: **1.104** .
21. Albert Assaf; **C.P. Barros** and Luiz Gil-Alana (2009) Persistence in Short and Long Term Tourist Arrivals to Australia. *Journal of Travel Research* (forthcoming).
22. Albert Assaf, **C.P. Barros** and Alexander Josiassen (2009) Hotel Efficiency: A bootstrapped approach. *International Journal of Hospitality Management*, 29, 3, 468-475. Indexed ISI.
23. **Barros, C.P.**; Richard Butler and Antonia Correia (2009) The Length of Stay of Golf Tourism: A Survival Analysis. *Tourism Management* (forthcoming). Impact Factor 2007: **0.890**

24. **Luiz Pinto Machado**. Does destination image influence the length of stay in a tourism destination? *Tourism Economics*, 2010, 16 (2), 443–456. **ISI Indexed** Impactfactor: 0.579
25. *Albert Assaf, C.P.Barros and Luiz Pinto Machado*. The Future Outlook of the Portuguese Travel Agents. *Tourism Economics*. 2011, 17 (2), 405–423 doi: 10.5367/te.2011.0034. **ISI Indexed** Impact factor: 0.579
26. *C.P.Barros and Luiz Pinto Machado* - The Length of Stay in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 37,3, 692-706. 2009 **ISI Indexed** Impact Factor 2008: 1.104
27. **Luiz Pinto Machado, Carlos M. Santos and Manuela Sarmento (2009)**. MADEIRA ISLAND – DESTINATION IMAGE AND TOURISTS LOYALTY. *European Journal of Tourism Research* 2009.70 Vol.2, No.1.

Books and chapters

1. **Machado, L.P.**, Almeida A. “Natural Disasters in Touristic Destinations: The Case of Portuguese Islands “. **Natural Disasters: Prevention, Risk Factors and Management**. Biljana Raskovic and Svetomir Mrdja (eds.) Nova Science Publishers, Inc. NY Chapter ID: _9303_ 2012 http://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=32586 .
2. **António Almeida**, Ricardo Fabrício “A experiência de desenvolvimento socioeconómico regional: uma abordagem multidisciplinar sobre a Madeira”Mad, 2011, ISBN: 978-989-97466-1-9.
3. **António Almeida**, “Resolução de Exercícios”, Principia (Nacional), 2012, Tiragem: 1000 exemplares, ISBN: 9789897160394
4. **António Almeida**, “30 anos de desenvolvimento na Região Autónoma da Madeira: para lá da problemática da gestão das finanças públicas”, Principia (Nacional), 2011, Tiragem: 1000 exemplares, ISBN: 9789898131850
5. **Luiz Pinto Machado, Antonio Almeida**.TURISMO- INOVAÇÃO e NOVAS TECNOLOGIAS. © SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação - Consultadoria Empresarial e Fomento da Inovação. Principia 2010.
6. **António Almeida** “Cross border regional integration: lessons from the Canary Islands and Madeira case, in” Pirâmide, 2010, ISBN: 978-84-368-2364-6.
7. **António Almeida** “Anexo Estatístico, in A experiência de desenvolvimento socioeconómico regional: uma abordagem multidisciplinar sobre a Madeira” Universidade Madeira, 2011, ISBN: 978-989-97466-1-9.
8. **António Almeida** “Turismo rural e diversificação de mercados: uma solução para o rejuvenescimento do destino”, Liberal, 2011, ISBN: 978-989-97466-1-9.

9. **António Almeida**, Jorge Soares, António Alves, “Turismo Activo e Levadas: Quais os activos na fronteira entre o Turismo e o Desporto?” Liberal, 2011, ISBN: 978-989-97466-
10. **António Almeida**, Ricardo Fabrício “Introdução, in A experiência de desenvolvimento socioeconómico regional: uma abordagem multidisciplinar sobre a Madeira,” Liberal, 2011, ISBN: 978-989-97466-1-9.
11. **Luiz Pinto Machado /Carlos Barros**. Gestão e Economia de Turismo (em revisão).

Other Working Papers

1. **Carlos Pestana Barros^a** , **Ade Ibiwoye^b** and **Luiz Pinto Machado^c** The Managerial Performance of the Nigerian Hotels: 2001-2010.
2. **Carlos Pestana Barros and Luiz Pinto Machado**. ANALYSING THE DURATION OF TOURISM VACATIONS ISEG 2010.
3. **Carlos Pestana Barros and Luiz Pinto Machado**. Threats and Survival of Portuguese Travel Agents -ISEG 2010.
4. **Carlos Pestana Barros and Luiz Pinto Machado**. TRAVEL AGENCIES AND INTERNET - ISEG 2010.
5. **Carlos Pestana Barros and Luiz Pinto Machado**. Madeira wine and Tourism- ISEG 2009.
6. **Luiz Pinto Machado**. Os Intermediários e o futuro da distribuição em turismo. ISEG Maio 2010.
7. **Luiz Pinto Machado**. O TURISMO NÁUTICO EM PORTUGAL, PARTICULARMENTE NA REGIÃO AUTONOMA DA MADEIRA. Universidade da Madeira Abril 2007 (revisão 2011)
8. **António Almeida**, Antónia Correia, Adriano Pimpão, “Evidence from a choice experiment in Madeira Island: rural areas visitors’ attitude towards farming activities”, IV International Tourism Congress ? The image and sustainability of tourism destinations, Peniche, , 2010.
9. **António Almeida**, Antónia Correia, Adriano Pimpão, “Lessons from the spatial development of the tourism industry in Madeira”, IV International Tourism Congress ? The image and sustainability of tourism destinations, Peniche, , 2010.
10. **António Almeida**, “Turismo e diversificação de mercados: uma solução para o rejuvenescimento do destino”, 16º Congresso, da APDR, Funchal, 2010
11. **António Almeida**, Jorge Soares, António Alves, “Turismo activo e levadas: quais os activos na fronteira entre o turismo e desporto”, 16º Congresso, da APDR, Funchal, 2010, ISBN

Projetos de Investigação Financiados

Contratos de Prestação de Serviços

Título: Estudo do Perfil de Passageiro- Análise sistemática dos passageiros do Aeroporto da Madeira;

Parceiros: Universidade da Madeira / Observatório de Turismo da Madeira; (ANAM - Aeroportos e Navegação Aérea da Madeira, S.A.) Período: 07/2012-06/2013

Apresentações em Conferências e Seminários

1. Apresentações em Seminários e Conferências

1.1 Apresentações em Conferências Internacionais

- Machado, L.P., Almeida A.” The on-going process of re-invention of classic tourism destinations- The case of Nordic tourists in Madeira Island”. Observatório de Turismo dos Açores/CEAAPLa (Centro de investigação das Universidades dos Açores e da Madeira). Conferência Científica Internacional de Turismo- Universidade dos Açores, 26 e 27/4/2012

1.2. Seminários apresentados em Instituições Científicas Nacionais

- Organização do seminário – “Estudo sobre o aproveitamento das ribeiras do Funchal para fins turísticos”, Arquiteta Leen Vanthuyne, Universidade da Madeira, 3/5/2012

Encontros Científicos e Outros

1. Encontros Internacionais e Nacionais

1.1 Encontros Internacionais

- Participação no International Summit of Tourism Observatories, organized by the Azores Tourism Observatory (OTA) and the Pole of Tourism, Ethics and Development of Acting for Life (AFL-TED), Angra do Heroísmo, Terceira, 7-8 de setembro de 2012
- Participação no II Forum Universitario Multidisciplinar del Africa Nor. Aoccidental, Las Palmas, 7 a 10 de Novembro
- Participação na 6ª Reunião UNAMUNOEixoAtlântico, Funchal, 17/12/12
- Participação no International Summit of Tourism Observatories, organized by the Azores Tourism Observatory (OTA) and the Pole of Tourism, Ethics and Development of Acting for Life (AFL-TED), Angra do Heroísmo, Terceira, 7-8 de Setembro de 2012
- Participação no II Forum Universitario Multidisciplinar del Africa Nor.Aoccidental, Las Palmas, 7 a 10 de Novembro
- Participação na 6ª Reunião UNAMUNOEixoAtlântico, Funchal, 17/12/12

1.2 Encontros Nacionais

- “III CEFAGE Workshop”, Universidade de Évora CEFAG, 2/3/2012

Outros

1. Teses de Mestrado

1.1 Teses de Mestrado Concluídas e em Curso

- António Manuel Pessoa Alves, com o tema Turismo Activo, Um produto do turismo do Desporto, Universidade da Madeira, defendida a 1 de Março de 2011, em coorientação com Jorge Soares, para a obtenção do Grau de Mestre, Co-Orientador: António Almeida
- Marco Dias, com o tema “Comércio Tradicional no Funchal”, Universidade Lusíada, defendida em de Março, para a obtenção de Grau de Mestre em Economia, pela Universidade Lusíada, Lisboa 21 de Março de 2011, Classificação Final de 14, Orientador: António Almeida
- Luís Humberto de Freitas Baptista, com o tema “Análise do Crescimento Económico e do Desenvolvimento da Madeira (período de 1997 a 2008), para a obtenção do Grau de Mestre em Economia, Universidade da Madeira, Funchal, 30 Novembro de 2011, Classificação Final de 16, Coorientador: António Almeida
- José Felisberto Almeida, com o tema “s Cruzeiros e o Porto do Funchal: Sua importância económica para o Turismo na Região Autónoma da Madeira”, para a obtenção do Grau de Mestre em Estudos Locais e Regionais, Universidade da Madeira, Funchal, Teses de Mestrado em Curso, Orientador: António Almeida
- Bruno Côrte, com o tema “Análise dos Hóteis *low cost* na Madeira”, para a obtenção do Grau de Mestre em Estudos Locais e Regionais, Universidade da Madeira, Funchal, 7 de Fevereiro de 2013, Classificação Final de 15, Orientador: António Almeida
- Jorge José de Aguiar Ramos, com o tema “Qual a evolução do Tecido Empresarial da RAM a nível sectorial no Período Pós-Adesão à CE (1988-2008), 5 de Fevereiro de 2013, para a obtenção do Grau de Mestre em Economia, Universidade da Madeira, Funchal, Classificação Final de 15, Orientador: António Almeida

1.2 Teses de Mestrado em curso (Economia)

- Mónica Fernandez, com o tema “Modelo Macroeconómico para a RA;”, para a obtenção do Grau de Mestre em Economia, Universidade da Madeira, Funchal, Orientador: António Almeida

1.3 Teses de Mestrado em Curso (Mestrado em Estudos Locais e Regionais)

- Pedro Afonso Caminata Rodrigues Pão, "A influência das condições climatéricas no turismo da RAM", Orientador: António Almeida
- Tiago Miguel Pimenta e Silva, "As Quintas Madeirenses como uma oferta diferenciada", Orientador: António Almeida
- Vera Cristina Figueira, "Turismo gastronómico: estudo do impacto da gastronomia regional na escolha do destino turístico Madeira", Orientador: António Almeida