



**Centro de Formação e Investigação em Turismo da Universidade da Madeira**  
**CFIT-UMa**

*Coordenado pelo Professor Doutor Josep-Francesc Valls*



# Formação para Executivos Gestão do Turismo

## 3ª Edição



A **Formação para Executivos em Gestão do Turismo** irá assentar num plano de estudos coerente e atual. Terá um corpo docente de renome nacional e internacional, que será responsável por estruturar e fazer funcionar **três cursos breves** (agendados para maio, setembro e outubro de 2017) organizados em dois programas de formação distintos:

- A. Programa **Geral** de Formação
- B. Programa **Avançado** de Formação

Em parceria com:





## ***Josep-Francesc Valls Giménez (Coordenador)*** **Professor Catedrático na ESADE Business School**


Doutorado em Ciências da Informação pela Universidade Autónoma de Barcelona, Mestre em Estudos Europeus, pelo Centre de Perfectionnement des Journalistes e licenciado em Ciências da Informação, pela Universidade Autónoma de Barcelona e em Geografia e História, pela Universidade de Barcelona.

Fundador e diretor do Centro de Direção Turística da ESADE.

Como consultor colaborou com o *Instituto Comércio Exterior de España (ICEX)*, com o *Consejo Superior de Camaras de España*, com a Secretaria de Estado de Turismo de Espanha, com os Governos Autónomos da Catalunha, de Andaluzia e da Estremadura, com a *Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)*, com a Comissão de Promoção do Peru para a Exportação e Turismo (PromPerú), com o Instituto Nacional de Turismo da Venezuela (INATUR) e com os Estados do Nordeste do Brasil. É também Vice-Presidente da Association Internationale d'experts Scientifiques du Tourisme (AECIT) e membro da AEIST.

## ***Jimmy Pons (Professor 3º curso)***

### **Professor Associado na EOI – Escuela de Organización Industrial**



Jimmy Pons é Professor Associado na EOI - Escuela de Organización Industrial desde janeiro de 2013, Professor e Diretor de cursos de inovação e criatividade, Inteligência emocional, Marketing online e economia digital para PME's. Executive Coach y Mindfulness Executivo.

Trabalhou em vários projetos, no ICTE (Espanhol Tourist Quality Institute), Biodiversidade (no âmbito do Ministério do Meio Ambiente), colaborou no Barceló Hotel Chains em Costa Rica, Fundação tem sido diretor do Hotel S'Algar Menorca.

Foi o ideólogo e criador do *Fiturtech* e atualmente é colaborador próximo do Rumbo, colabora em vários projetos com várias empresas ou entidades, tais como: Socialtec.es, Hosteltur, ITH, CETT, PromPerú Turismo do Brasil, Universidade do Paraná e outras entidades relacionadas especialmente com o turismo e inovação, entre outros setores.

Os principais interesses são: Inovação Turismo, inovação hoteleira, autor do vídeo 360, Videomarketing, Sociais Media Marketing, Crowdart, Ecoart, turismo, inovação, greenart, blogs de viagem.

# Programa Geral de Formação



## OBJETIVOS

Apresentar as técnicas de gestão aplicadas em empresas/negócios do sector do turismo. Dotar os participantes de conhecimentos básicos para a melhoria da competitividade de empresas.

## DESTINATÁRIOS

Quadros médios ou superiores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir conhecimentos em técnicas de gestão aplicadas no sector.

## FORMATO

- 1 dia | 9h às 18h com interrupção para almoço e *coffee-breaks*
- Professor internacional
- Executivos convidados
- Estudos de caso
- Certificado de participação

# Programa Geral de Formação

CURSOS	PROGRAMA	EXECUTIVOS CONVIDADOS	DATA
<b>Rentabilidade da Empresa Turística</b>	Estrutura da empresa turística: <ul style="list-style-type: none"><li>- Reduzir custos e manter o valor;</li><li>- <i>Yield &amp; Revenue management</i>;</li><li>- Alianças tecnológicas;</li><li>- Análise de casos de sucesso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="#">Sérgio Zertuche</a>, Diretor Comercial e de Marketing do Grupo Palladium Hotel</li></ul>	18 de maio
<b>Novo Curso   Processos de Inovação na Hotelaria</b>	A diferenciação de cada um dos espaços de acordo com os clientes para melhorar a rentabilidade: <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestão direta dos clientes;</li><li>- Alianças entre o hotel e os produtos turísticos;</li><li>- O valor da experiência e das emoções na visita;</li><li>- Hotel como centro de atividades;</li><li>- Diferenciação e personalização.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="#">Maurici Segú</a>, Fundador da INNOVAROUT</li></ul>	28 de setembro
<b>Estratégia de Comercialização Turística</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utilização de Big Data através de CRM;</li><li>2. Redes sociais: o papel do Community Manager;</li></ol> Exercício prático: autoavaliação do valor da página web e das redes sociais.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Professor: Josep Francesc Valls Giménez</li><li>▪ Professor convidado: <a href="#">Jimmy Pons</a></li></ul>	19 de outubro

# Programa Geral de Formação

## PREÇOS

- Curso Individual: 150€
- Programa (3 cursos): 400€

*Os participantes poderão optar por frequentar apenas um ou dois cursos, ou a totalidade do programa de formação (3 cursos), beneficiando de um desconto no momento da inscrição.*

*O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.*

*Desconto de 10% para os associados da ACIF*

## CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuados através do preenchimento do [formulário disponível online](#), selecionando a opção Programa Geral de Formação e o respetivo curso, até 3 dias antes do início de cada curso.

## LOCAL:

Colégio dos Jesuítas do Funchal | Reitoria da Universidade da Madeira



# Programa Avançado de Formação



## OBJETIVOS

Aprofundar ou atualizar conhecimentos ao nível das técnicas de gestão aplicadas em empresas do sector do turismo, de forma a melhorar a sua competitividade e rendibilidade.

## DESTINATÁRIOS

Empresários, proprietários, quadros superiores e diretores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos.

## FORMATO

- 2 dias | 9h às 18h com interrupção para almoço e *coffee-breaks*
- Professor internacional
- Executivos convidados
- Estudos de caso
- Certificado de participação



# Programa Avançado de Formação

CURSOS	PROGRAMA	EXECUTIVOS CONVIDADOS	DATA
<b>Rentabilidade da Empresa Turística</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Novas necessidades e aspirações dos clientes;</li><li>2. Modelos de negócio: uma resposta às novas exigências do mercado;</li><li>3. Receitas e lucros na indústria turística;</li><li>4. <i>Yield &amp; Revenue management</i>;</li><li>5. Alianças tecnológicas;</li><li>6. Análise de casos de sucesso.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="#">Sérgio Zertuche</a>, Diretor Comercial e de Marketing do Grupo Palladium Hotel</li></ul>	19 e 20 de maio
<b>Novo Curso   Processos de Inovação na Hotelaria</b>	<p>A diferenciação de cada um dos espaços de acordo com os clientes para melhorar a rentabilidade:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestão direta dos clientes;</li><li>- Pesquisa de informação: CRM e Big Data;</li><li>- Alianças entre o hotel e os produtos turísticos;</li><li>- O valor da experiência e das emoções na visita;</li><li>- Hotel como centro de atividades;</li><li>- Diferenciação e personalização;</li><li>- O impacto da inovação na hospitalidade e nos valores da marca</li><li>- Gestão eficiente das receitas;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="#">Maurici Segú</a>, Fundador da INNOVAROUT</li></ul>	29 e 30 de setembro
<b>Estratégia de Comercialização Turística</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pesquisas na internet e resultados;</li><li>2. Utilização de Big Data através de CRM;</li><li>3. OTAs e Agências de Viagens tradicionais;</li><li>4. Redes sociais: o papel do Community Manager;</li><li>5. Alianças tecnológicas para a inovação.</li></ol> <p>Exercício prático: autoavaliação do valor da página web e das redes sociais;</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Professor: Josep Francesc Valls Giménez</li><li>▪ Professor convidado: <a href="#">Jimmy Pons</a></li></ul>	20 e 21 de outubro

# Programa Avançado de Formação

## PREÇOS

- Curso Individual: 300€
- Programa (3 cursos): 800€

*Os participantes poderão optar por frequentar apenas um ou dois cursos, ou a totalidade do programa de formação (3 cursos), beneficiando de um desconto no momento da inscrição.*

*O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.*

*Desconto de 10% para os associados da ACIF*

## CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuados através do preenchimento do formulário disponível online, selecionando a opção Programa Avançado de Formação e o respetivo curso, até 3 dias antes do início de cada curso.

## LOCAL:

Colégio dos Jesuítas do Funchal | Reitoria da Universidade da Madeira



# Candidaturas

A candidatura aos cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo é realizada através do preenchimento do Formulário de Candidatura *online* disponível em <https://tinyurl.com/fex2017>



**Gestão do Turismo 2017**

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*\*Obrigatório*

Nome Completo \*

A sua resposta

Data de nascimento \*

DD MM AAAA

\_\_ / \_\_ / 2017

Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade \*

A sua resposta

NIF \*

A sua resposta

Morada \*

A sua resposta

## Contactos e informações:

<http://turismo.uma.pt>

Mara Franco  
Sérgio Teixeira

Universidade da Madeira  
Colégio dos Jesuítas  
Rua dos Ferreiros, Funchal

E-mail: [turismo@mail.uma.pt](mailto:turismo@mail.uma.pt)  
Tel.: 291 209 400