



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação | Carnaval 2017



Resultados e Análise

5 DE ABRIL 2017

Parceiros



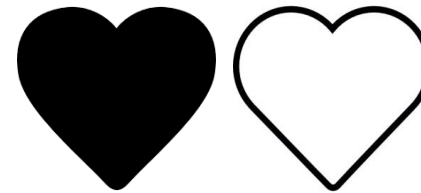
CONTEÚDOS



Caraterização
dos Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento
“Carnaval”



Nível de
Satisfação



Conclusões

FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na Região) que visitam a Madeira durante o Carnaval e medir o seu nível de satisfação.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira – Cristiano Ronaldo (partidas) e principais hotéis da Madeira



Amostra

533 inquéritos válidos;
Margem de erro: 4,24%.



Período de Recolha

26 de fevereiro a 6 de março 2017.

Periodicidade: anual.



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido.



Entidades Responsáveis





Caraterização dos Turistas Entrevistados



CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

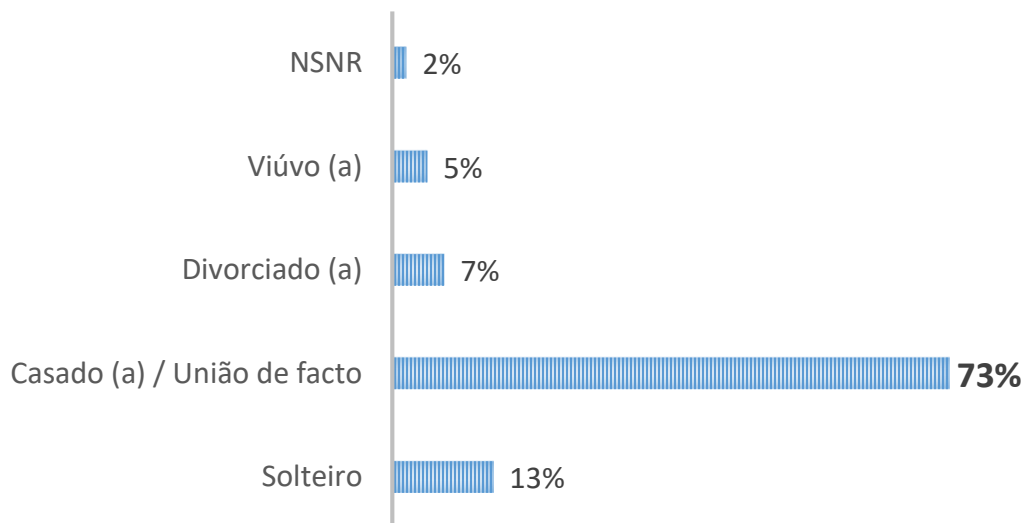


45%

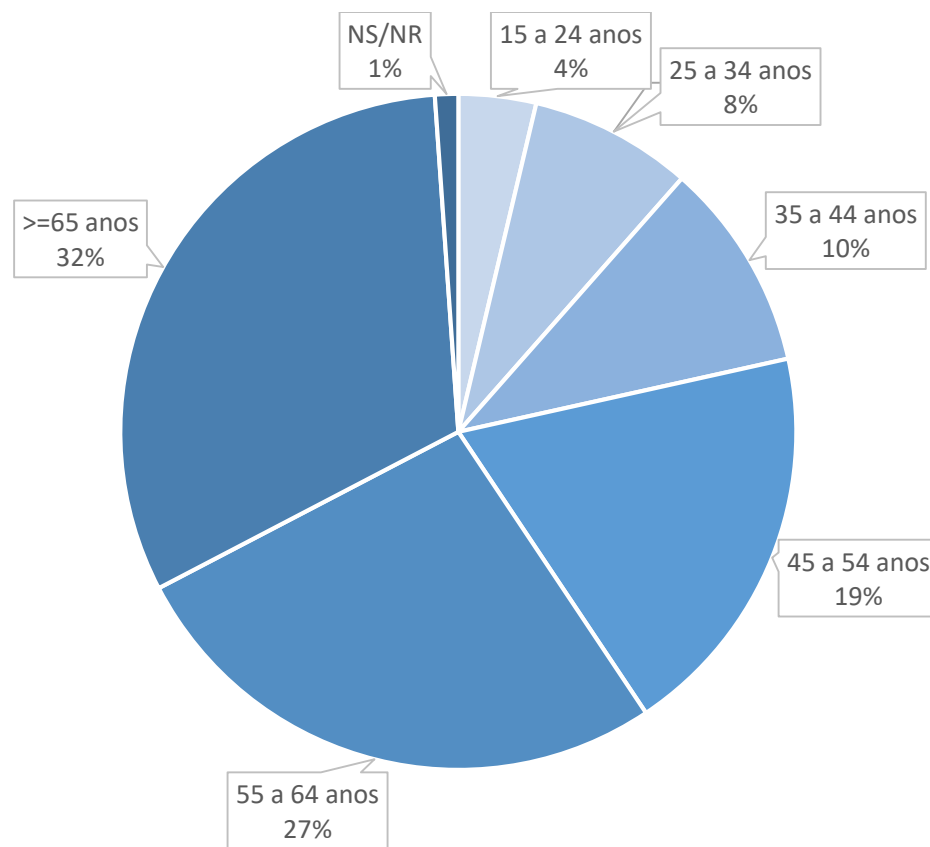


55%

Estado Civil



Idade

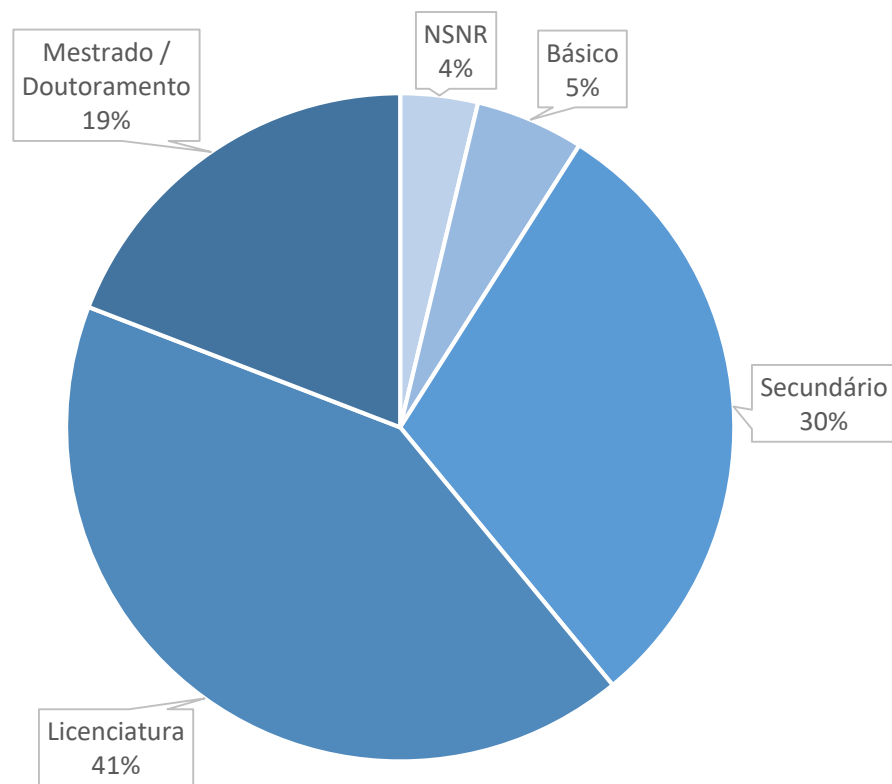


Idade (média)

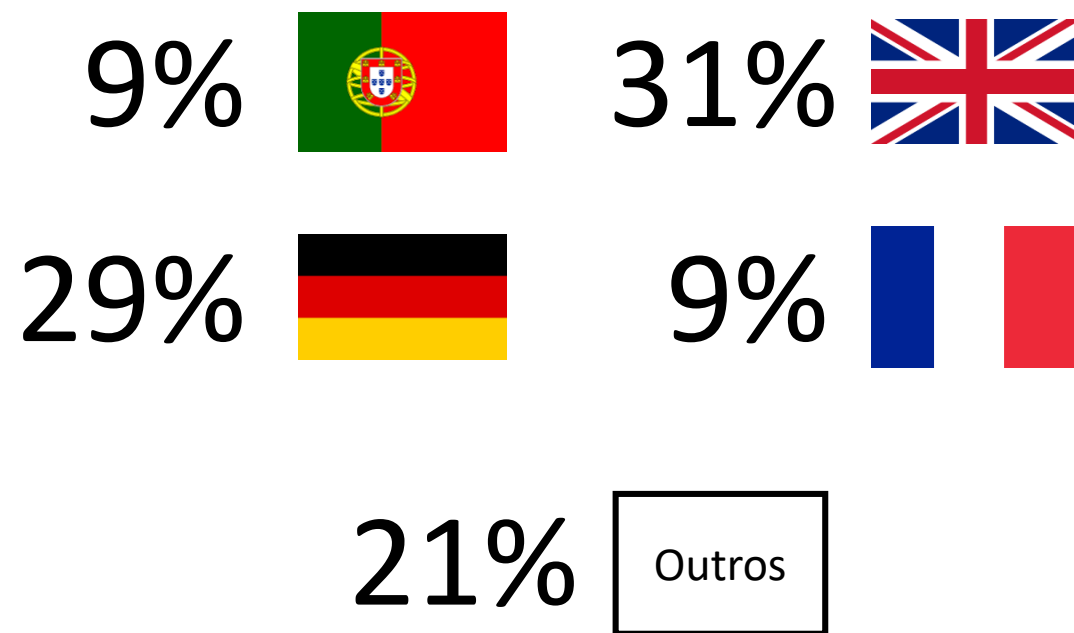
57 anos

CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

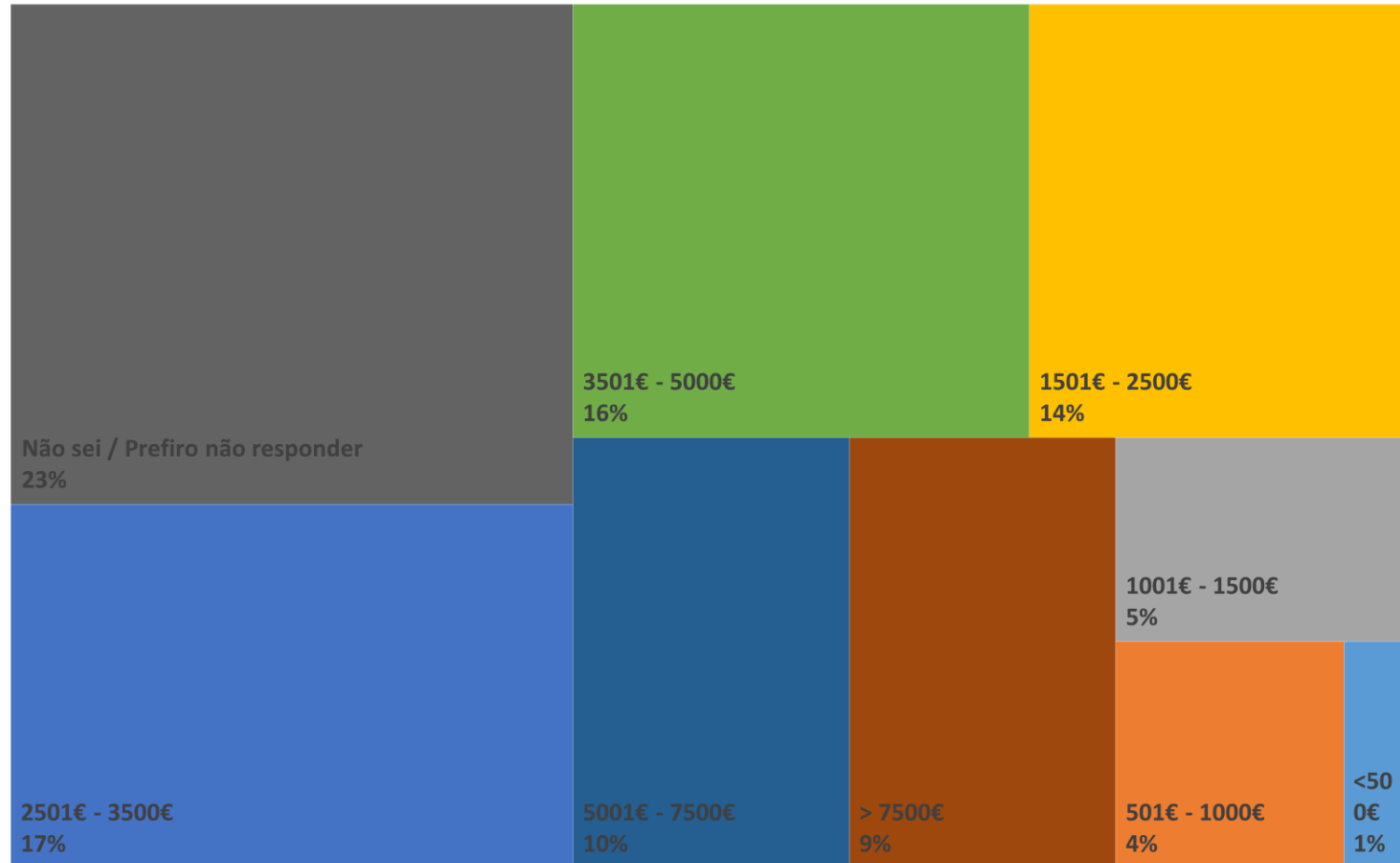
Habilitações Literárias



País de Residência



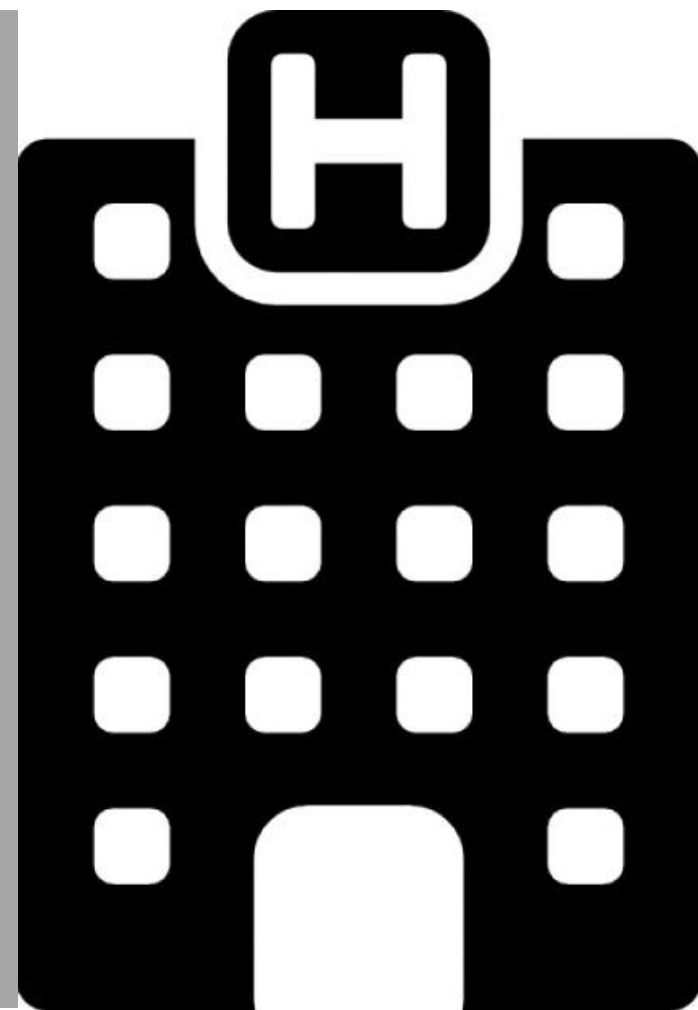
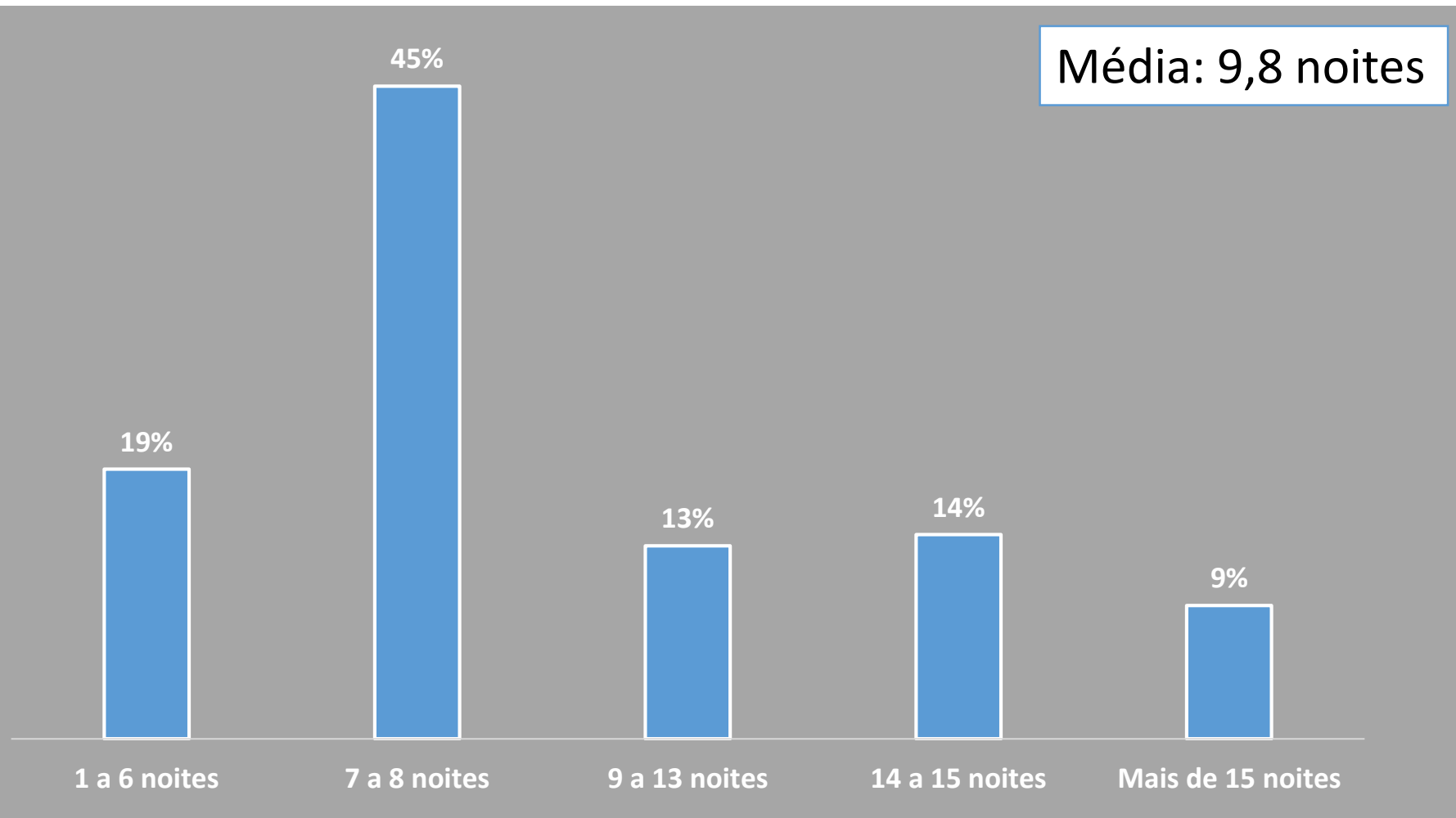
RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



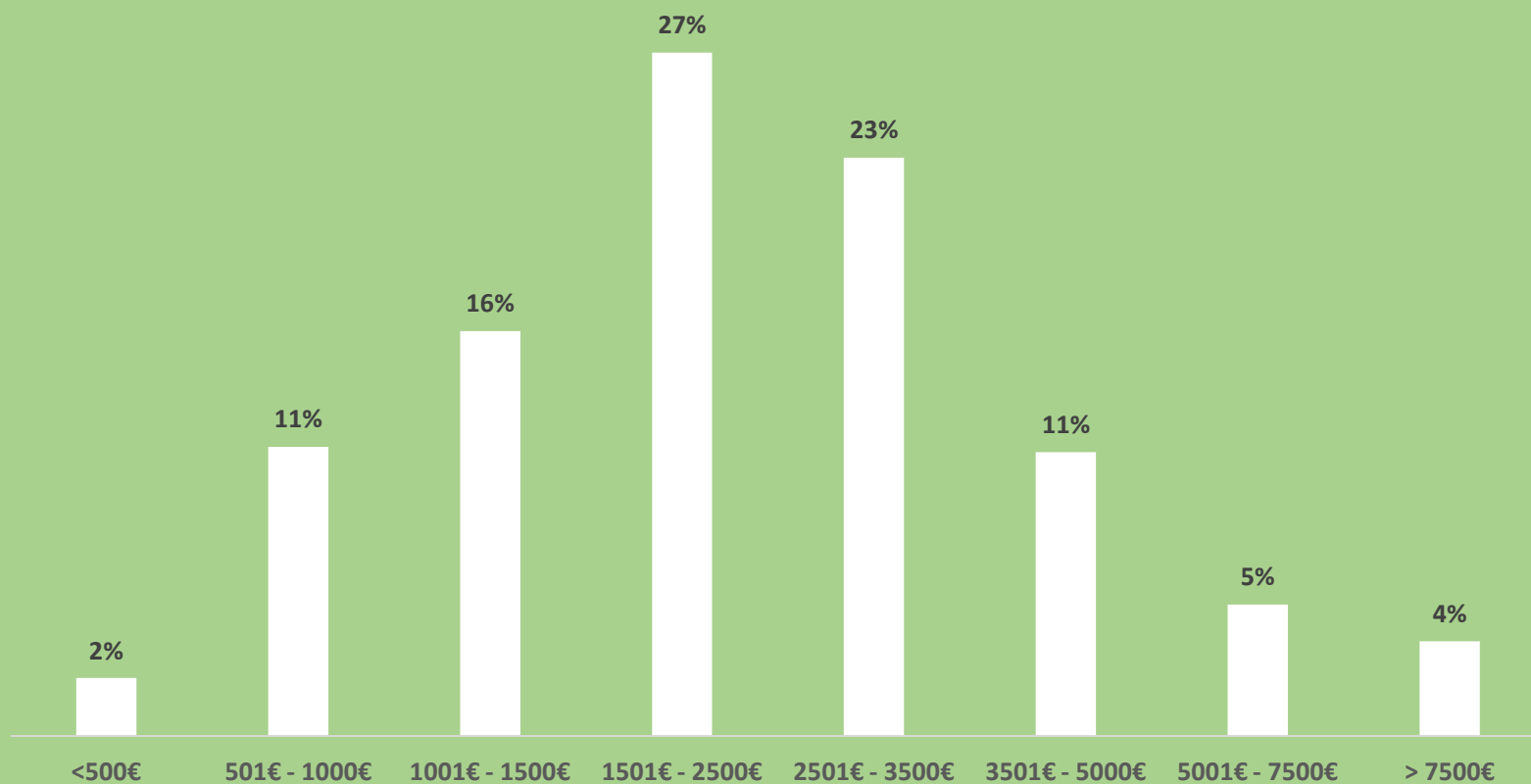
Rendimento Médio

€ 4.031

DURAÇÃO DA ESTADIA



GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA*



2.611,98 €/estadia

266,53 €/dia

133,26 €/pessoa

*Inclui: viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



Caraterização do
Evento
“Carnaval”

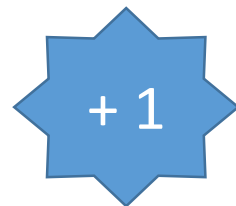


VISITAS À MADEIRA



VEZ

52%



VEZ

46%

NS/NR: 2%

**Assistência ao Carnaval
em anos anteriores
(repetentes)**

SIM: 34%

CONHECIMENTO PRÉVIO DO EVENTO CARNAVAL

SIM

60%

Portugueses: 86%

Britânicos: 61%

Alemães: 58%

Franceses: 57%

Outros: 48%



NÃO
NS/NR

40%

Franceses: 43%

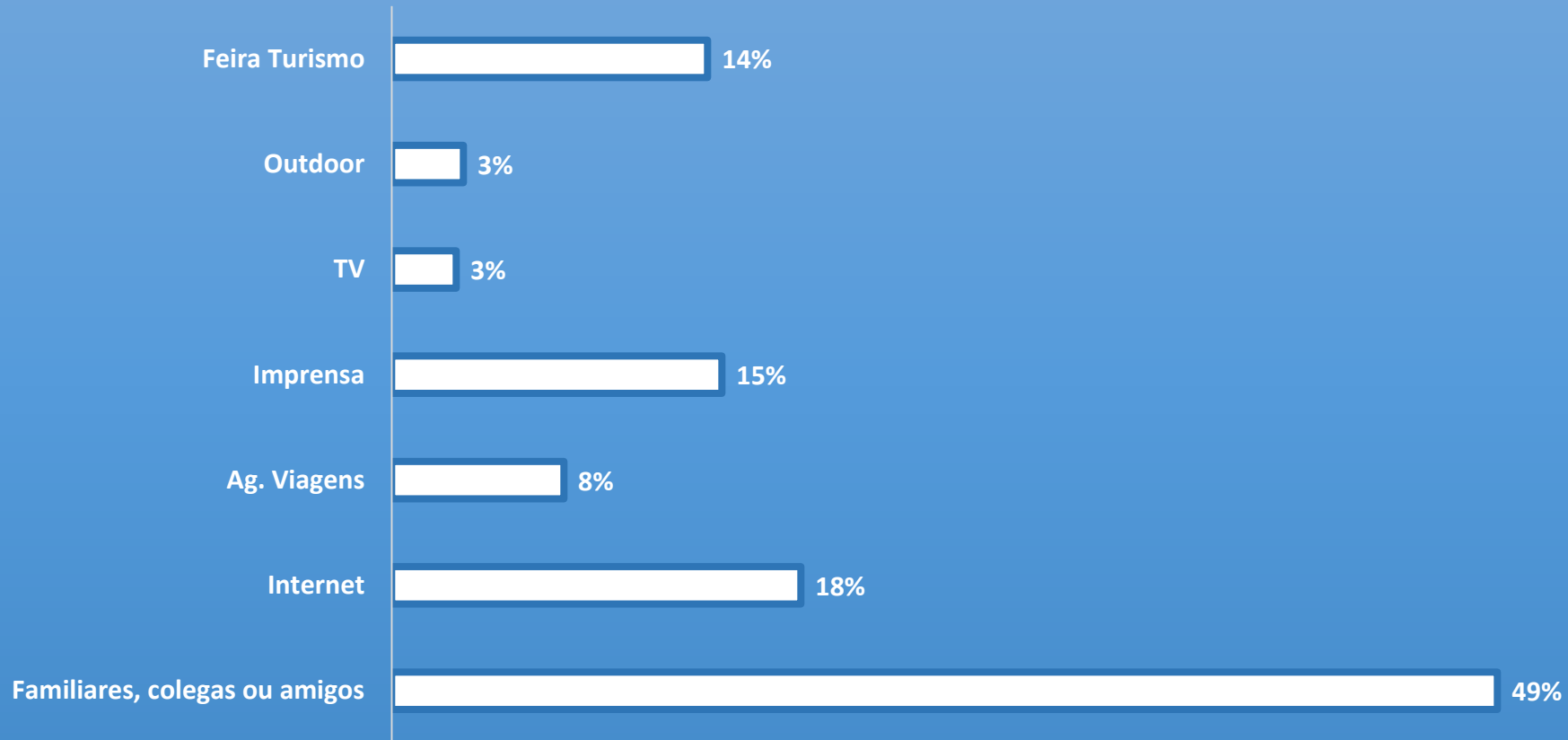
Alemães: 42%

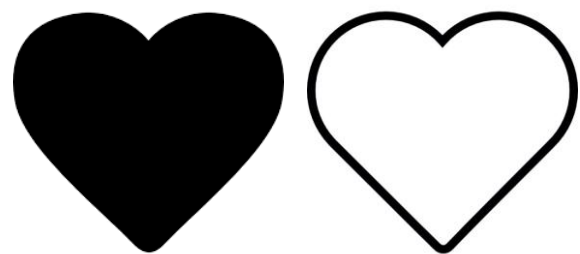
Britânicos: 39%

Portugueses: 14%

Outros: 52%

FONTES DE INFORMAÇÃO





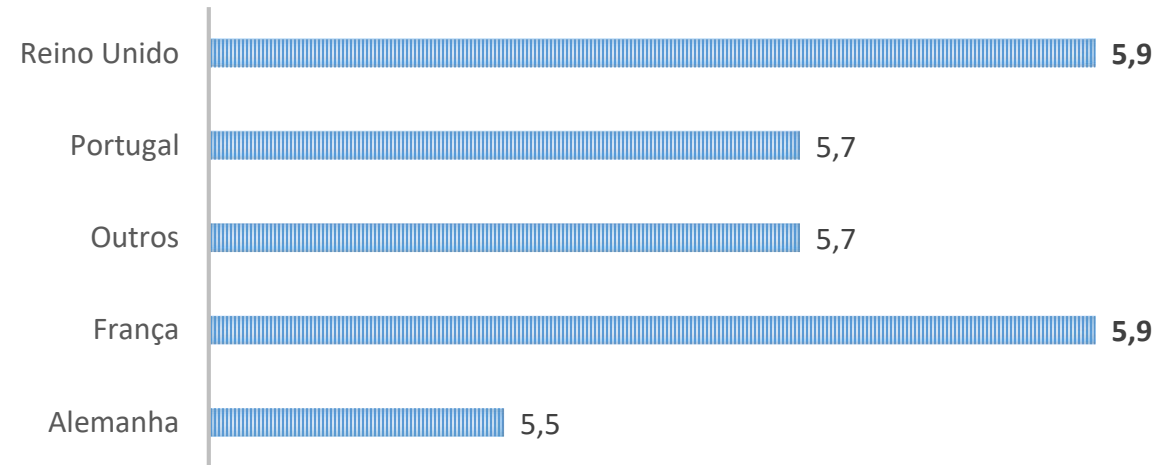
Nível de
Satisfação



SATISFAÇÃO DO EVENTO CARNAVAL DA MADEIRA

Experiência Global

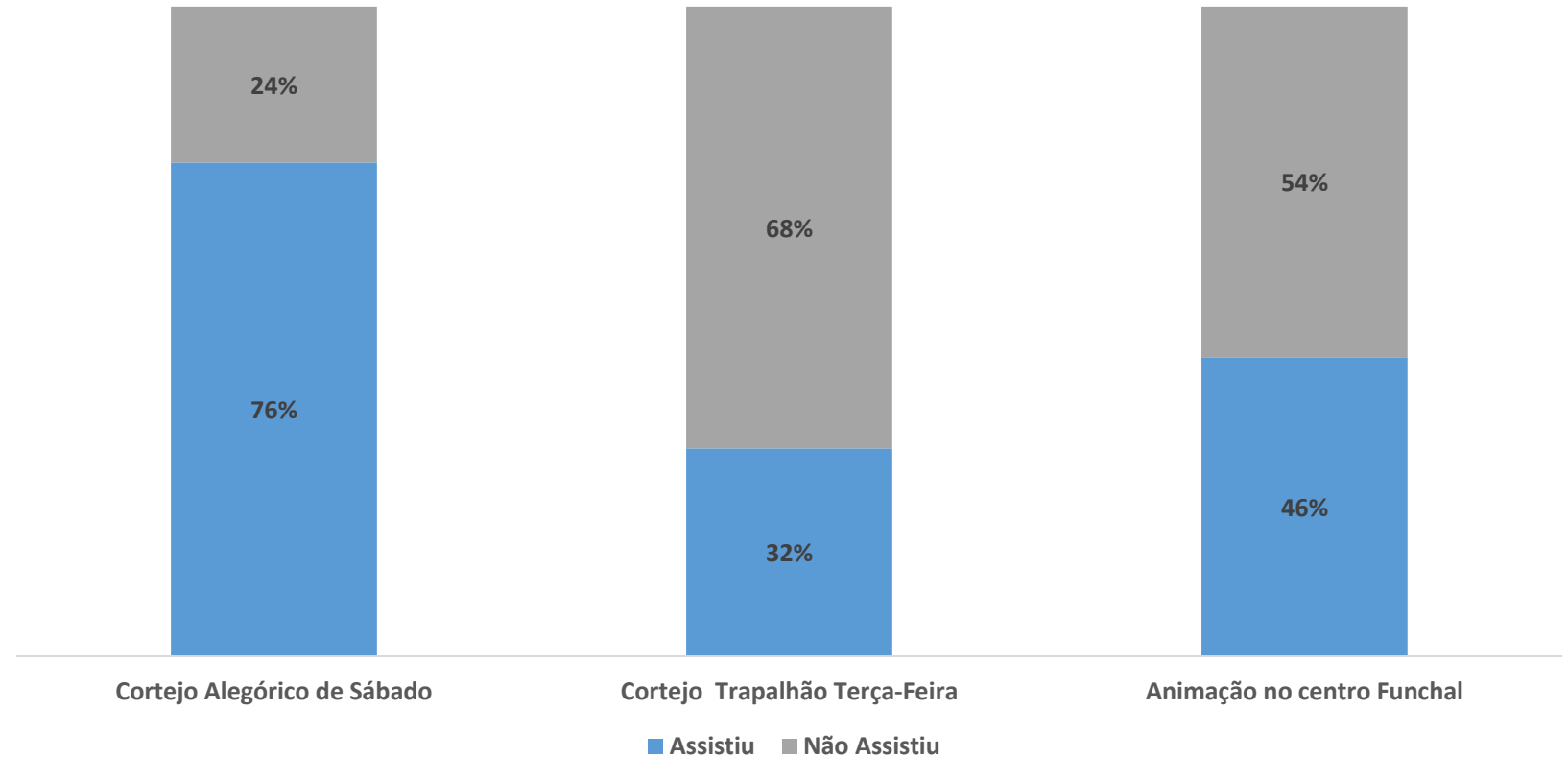
Média: 5,7



Escala de 1 a 7
1: Insatisfeito
7: Totalmente satisfeito



TAXA ASSISTÊNCIA EVENTOS



“CORTEJO ALEGÓRICO DE SÁBADO”



Beleza



Criatividade



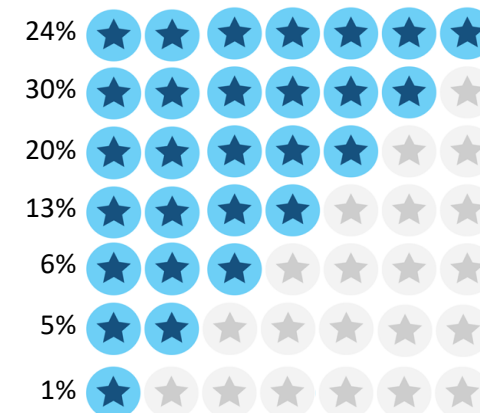
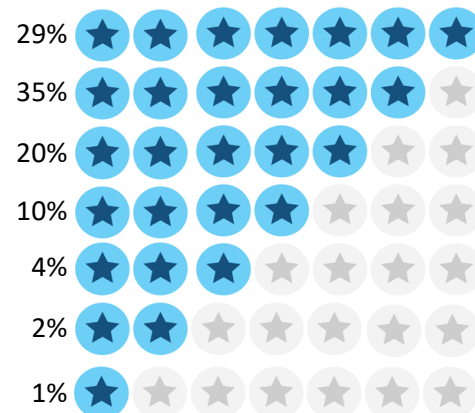
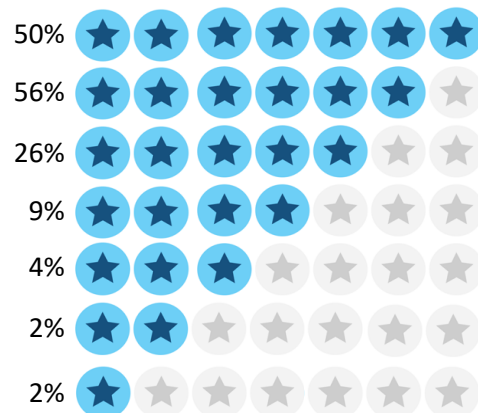
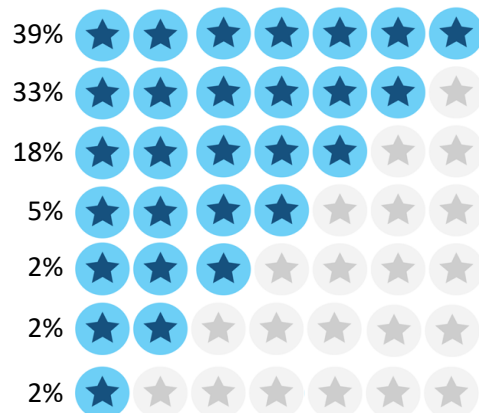
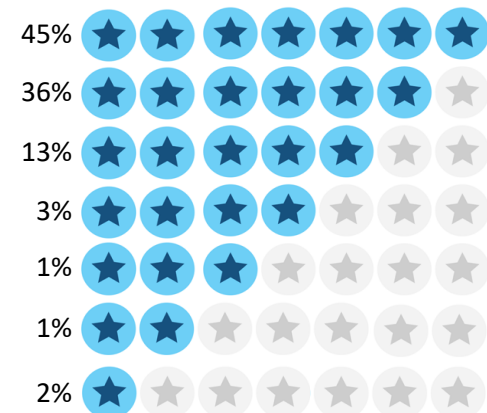
Organização



Horário



Divulgação / Informação



Escala de 1 a 7
1: Insatisfeito
7: Totalmente satisfeito

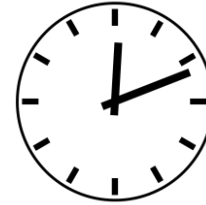
“CORTEJO TRAPALHÃO DE TERÇA-FEIRA”



Organização



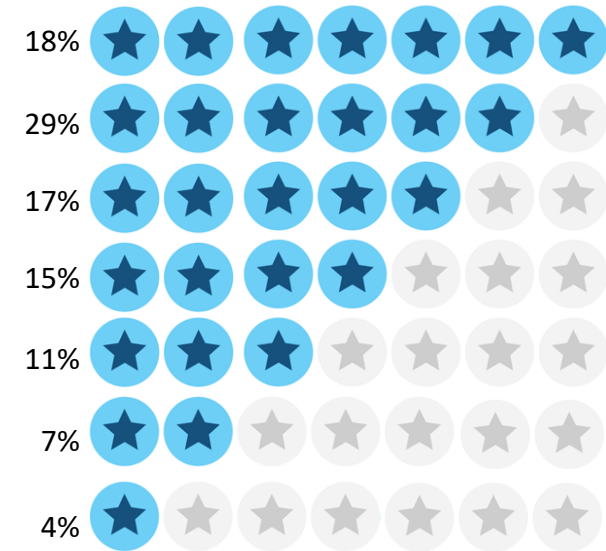
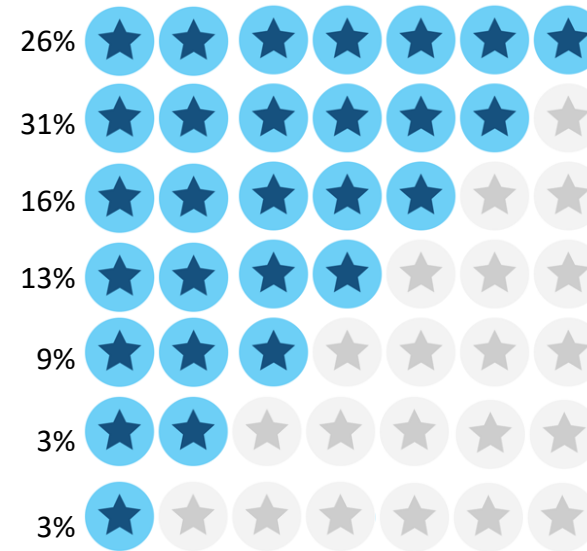
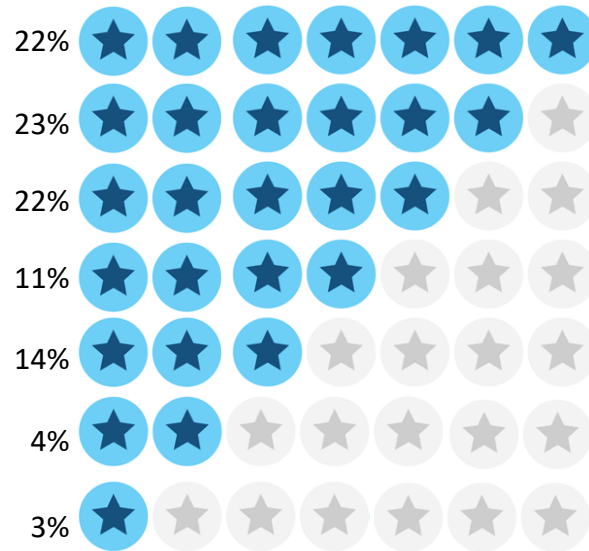
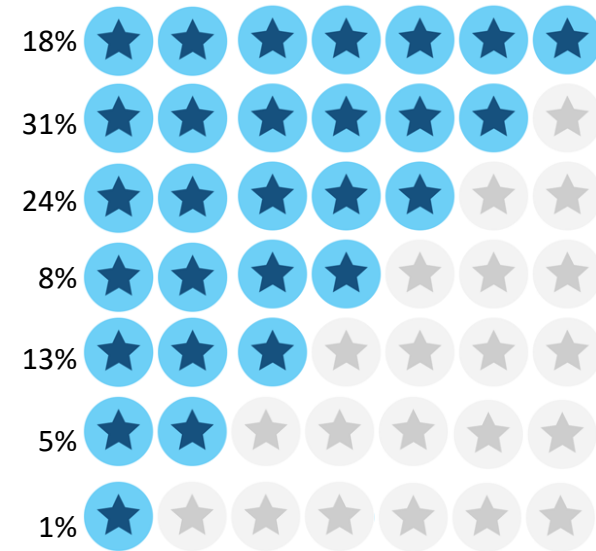
Qualidade Artística



Horário



Divulgação / Informação



Escala de 1 a 7
1: Insatisfeito
7: Totalmente satisfeito

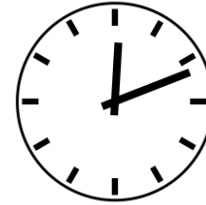
“ANIMAÇÃO CENTRO DO FUNCHAL”



Organização



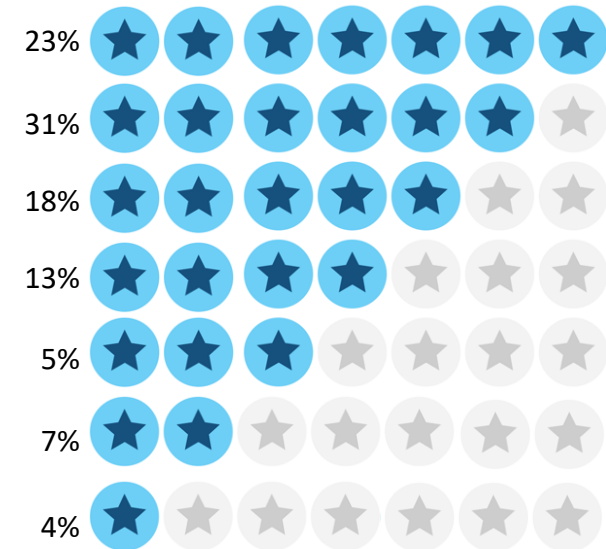
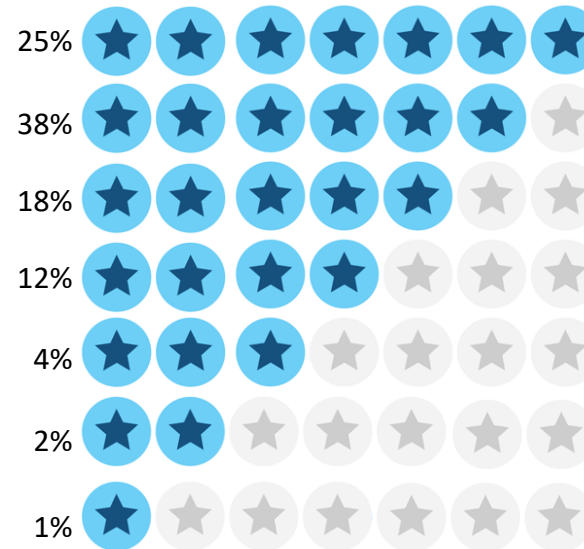
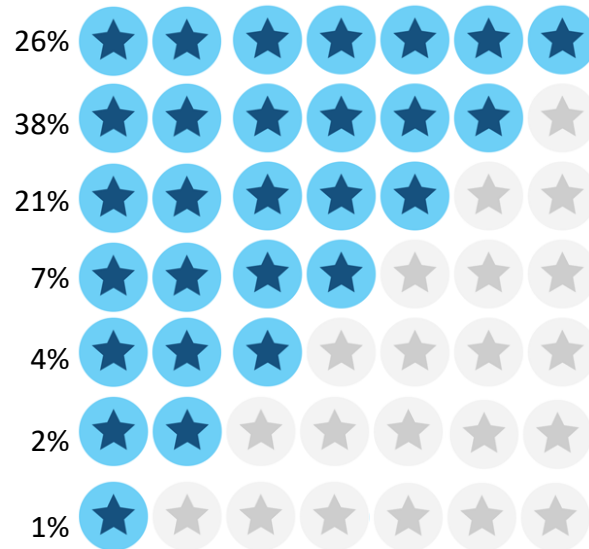
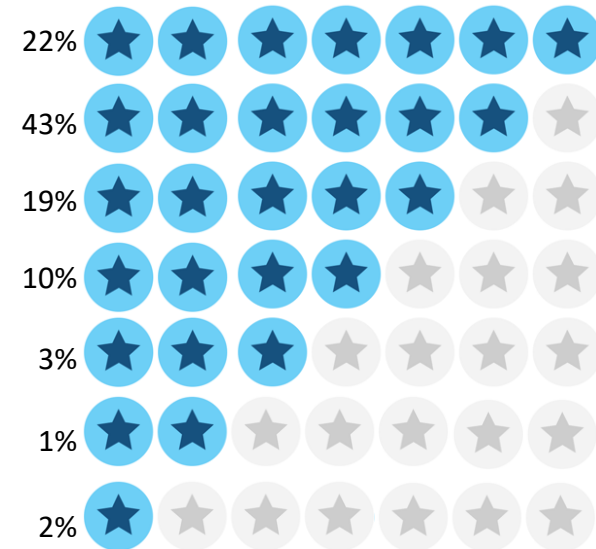
Qualidade Artística



Horário



Divulgação / Informação



Escala de 1 a 7
1: Insatisfeito
7: Totalmente satisfeito

O MELHOR DO CARNAVAL DA MADEIRA

1º

- Cortejo Alegórico de Sábado

2º

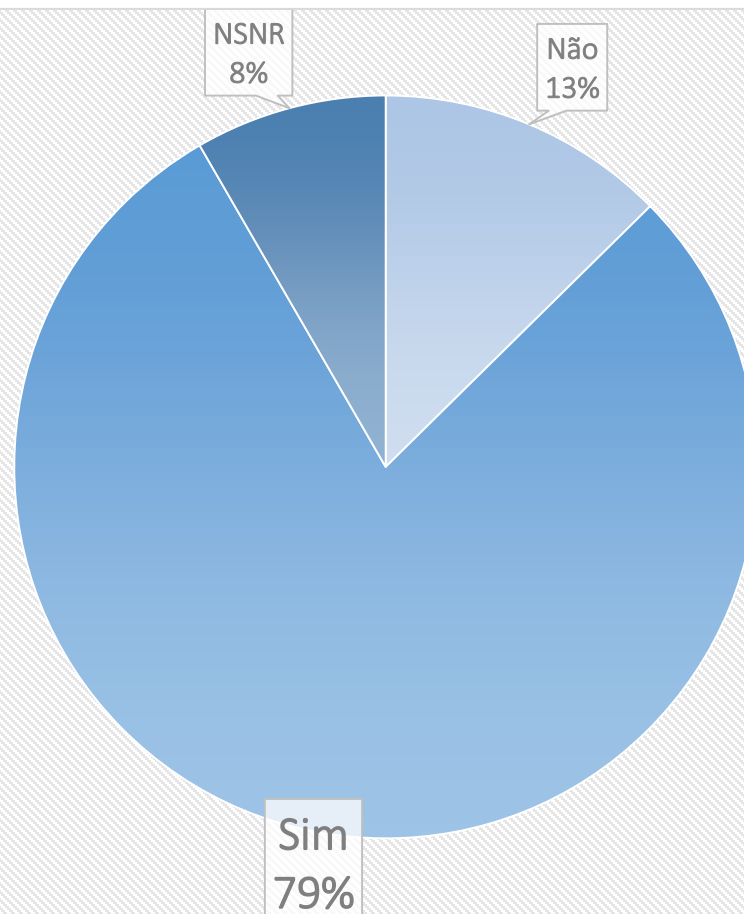
- Animação no centro do Funchal

3º

- Cortejo Trapalhão de Terça-Feira

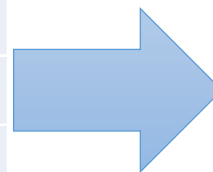
	Participantes	O que mais gostou	Intermédio	O que menos gostou
Cortejo Alegórico de Sábado	377	86%	9%	5%
Cortejo Trapalhão de Terça-Feira	204	31%	34%	34%
Animação no centro do Funchal	259	35%	45%	20%

RECOMENDAÇÃO DO EVENTO CARNAVAL DA MADEIRA



IDENTIFICAÇÃO DAS VARIÁVEIS CHAVE CONDICIONANTES DO GRAU DE SATISFAÇÃO

Variáveis iniciais (todas as constantes do questionário)	Categoria
Idade	Ordinal
Rendimento	Numérico
Educação	Ordinal
Nacionalidade	Nominal
Género	Nominal
Familiares, amigos recomendaram	Nominal
Viu informação na internet	Nominal
Viu informação na agência de viagens	Nominal
Leu um artigo na imprensa	Nominal
Televisão	Nominal
Viu publicidade	Nominal
De outra forma	Nominal
Atividades extras	Nominal
...	...



Variáveis	Importância	Beta	F	Sig.
Horário Cortejo Alegórico	0,843	0,718	21,859	0,000
Criatividade Cortejo Alegórico	0,157	0,176	2,818	0,039

Do conjunto inicial de variáveis tido por relevante na explicação do grau de satisfação, constata-se serem mais relevantes, no contexto da técnica econométrica selecionada (regressão categórica/CATREG (SPSS)), as variáveis “Horário do Cortejo Alegórico” e “Criatividade do Cortejo Alegórico”.

SUGESTÕES

O programa deve ser mais detalhado e deve estar diariamente publicado na internet.

Diminuir o tempo de espera entre trupes (melhorar a organização).

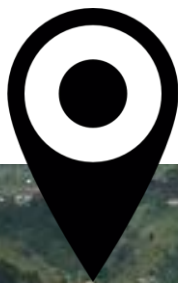
Colocar informações em brochuras.

Abertura dos museus durante o período de Carnaval.

Mais informação por parte dos agentes de viagens sobre o evento.

Veicular informação sobre como comprar um lugar na assistência e providenciar mais lugares.

Melhorar o circuito de transportes, de e para o evento.





CITAÇÕES

*“O cortejo foi muito bom e emocionante,
disfarces excelentes e boa música!”*

CITAÇÕES

“Adorei a minha estadia na Madeira, bonitas paisagens, natureza maravilhosa, bom clima e pessoas simpáticas.”



CITAÇÕES



“Todos estavam felizes, desde os participantes à audiência, um momento para recordar para sempre.”

CITAÇÕES

“Foi adorável ver as crianças vestidas para a ocasião; é um excelente evento para toda a família.”



CONCLUSÕES

- A amostra é maioritariamente constituída por inquiridos do sexo masculino (55%), com uma idade média de 57 anos e habilitações literárias iguais ou superiores à licenciatura (60%).
- O grupo de viagem é essencialmente constituído por adultos, sendo que apenas 9% dos inquiridos viajam com crianças (0 a 14 anos).

- Relativamente ao país de residência, a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nos estudos realizados pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta as dormidas), pelo que metade da amostra é constituída por britânicos (31%) e alemães (29%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência na Madeira de 9,8 noites, sendo que 45% dos inquiridos permaneceram 7 a 8 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de €4.031 e o gasto médio por estadia foi de €2.612.
- O gasto diário foi de cerca de €266,53 e de €133,26 por pessoa.

CARATERIZAÇÃO DO TURISTA QUE VISITOU A MADEIRA NO CARNAVAL

CONCLUSÕES

- Cerca de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (52%).
- Considerando os repetentes, apenas 34% já tinha assistido ao evento de Carnaval em anos anteriores.

- 3/5 da amostra afirma que teve conhecimento prévio do evento Carnaval.
- 4 em cada 5 portugueses teve conhecimento prévio do evento.

- A recomendação por familiares, colegas ou amigos foi a razão indicada por cerca de 49% dos inquiridos para visitar a Madeira no Carnaval.

CARATERIZAÇÃO DO EVENTO CARNAVAL

CONCLUSÕES

- A satisfação dos inquiridos para com o evento Carnaval na sua globalidade registou uma média de 5,7 (escala de satisfação de 1 a 7 valores), o que indica uma nota de 16,4 valores (escala de 0 a 20 valores).
- Não existem diferenças significativas na satisfação entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez.

- Os britânicos e os franceses são os mais satisfeitos com o evento (5,9) e os alemães com os valores relativamente próximos (5,5).
- O cortejo alegórico de sábado foi o evento que registou a maior taxa de assistência (76%) e também foi considerada a melhor atividade do Carnaval.

- As questões do horário e da divulgação e informação surgem como os atributos/aspectos menos satisfatórios.
- 4 em cada 5 dos inquiridos recomenda o evento Carnaval da Madeira.

NÍVEL DE SATISFAÇÃO



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

• EQUIPA | TAREFAS

Catarina Aguiar | Mara Franco | Sérgio Teixeira

Trabalho de campo e inserção de dados.

Catarina Aguiar | Mara Franco | Sérgio Teixeira

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

• CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Deve ser indicada a fonte do documento sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação do mesmo.

A fonte que deve ser indicada é Observatório do Turismo da Universidade da Madeira, em conjunto com a data da consulta e endereço *web*.