

Projeto Turismo: Caraterização, impacto e sustentabilidade do turismo da Madeira

Linha de investigação:

Análise da oferta complementar da RAM, ao nível do produto desporto (no seu sentido lato)

Sinopse

Neste momento em função dos meios disponíveis foram selecionadas três grandes linhas de força:

1- Recursos turísticos desportivos:

- Identificação e avaliação dos recursos;
- Adequação dos recursos à procura;
- Análise comparativa com outros destinos (benchmarking).

2- Produtos inovadores – Identificar, desenvolver e testar produtos específicos para certos nichos.

3- Eventos Desportivos - potencialidades e retorno (económico-financeiro e de desenvolvimento humano e desportivo) ao nível da organização de competições, de congressos “federativos” ou científicos, de estágios e afins.