



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação Festa do Vinho 2018

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante a Festa do Vinho, e medir o seu nível de satisfação.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas) e nos principais hotéis da RAM.



Amostra

385 inquéritos válidos
Margem de erro: 4,89%



Período de Recolha

27 de agosto a 13 de setembro

Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



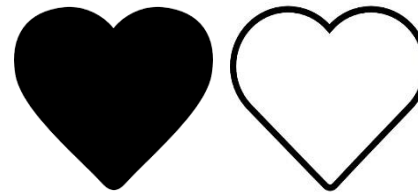
CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

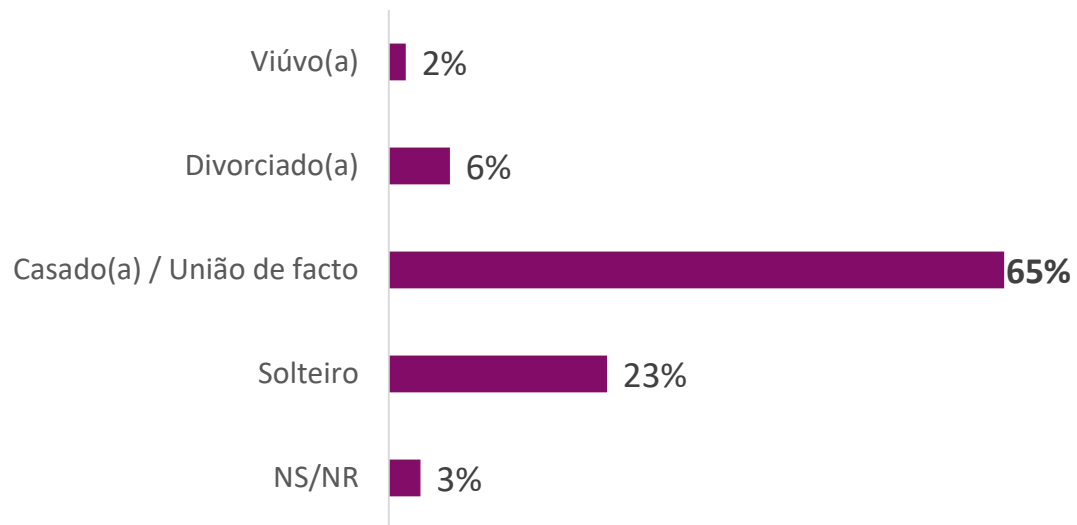


48 %

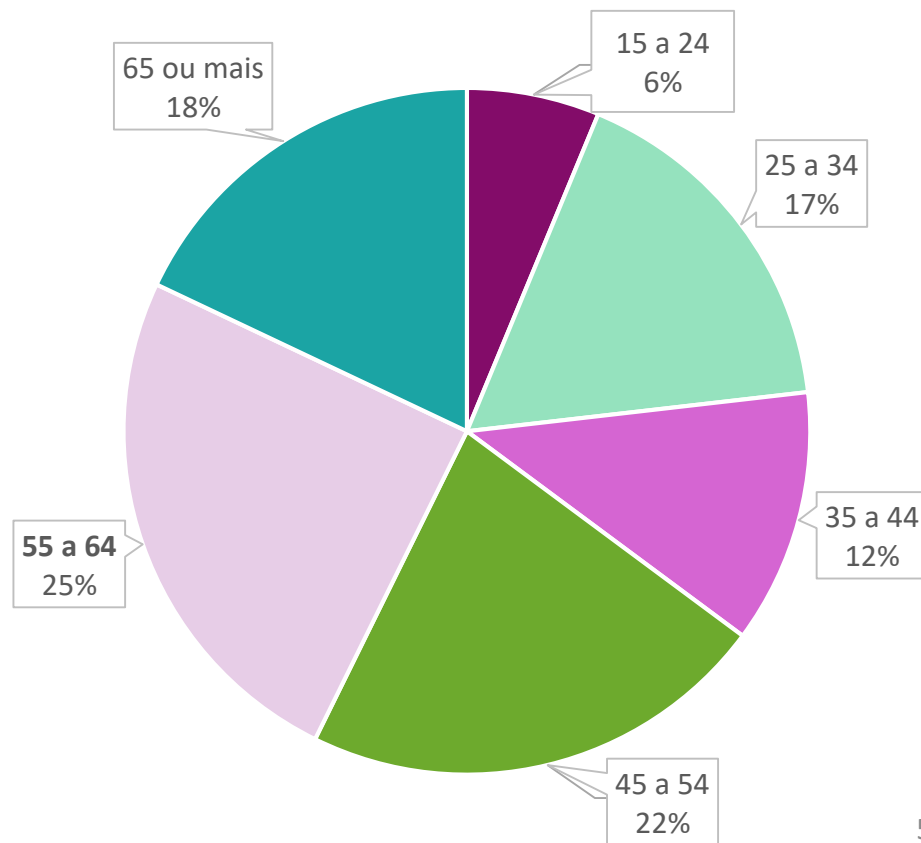


52 %

Estado Civil



Idade

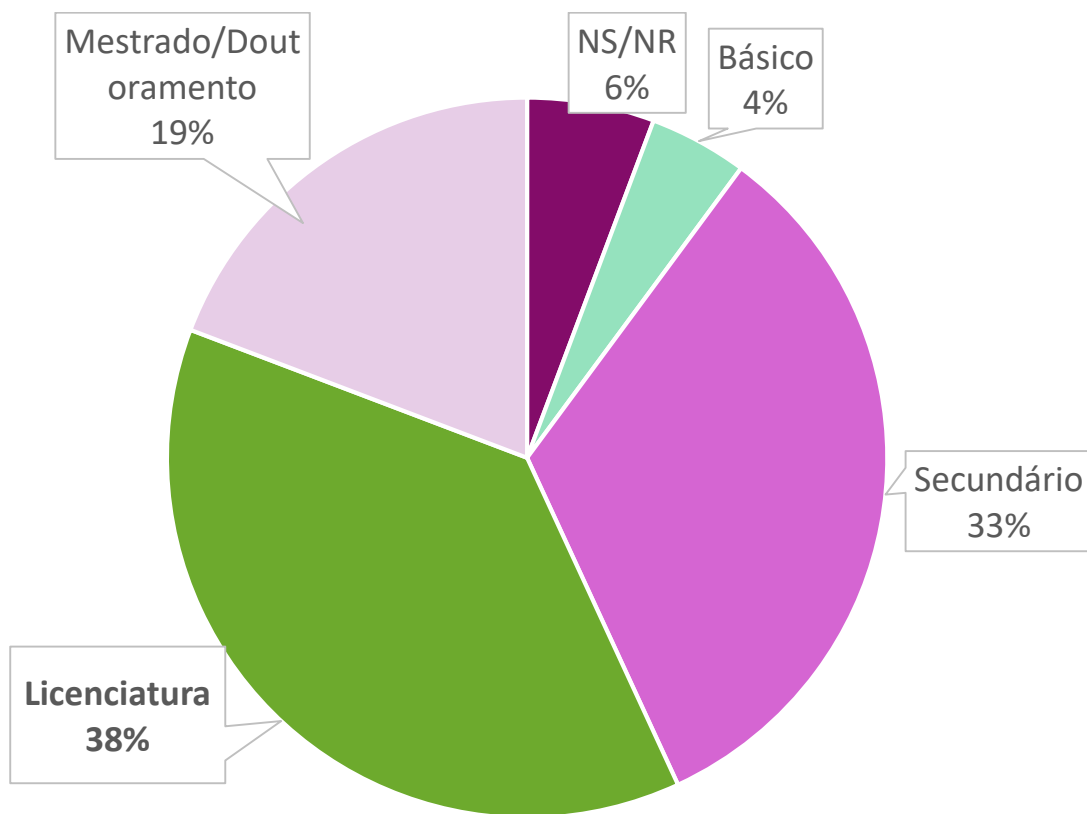


Idade Média

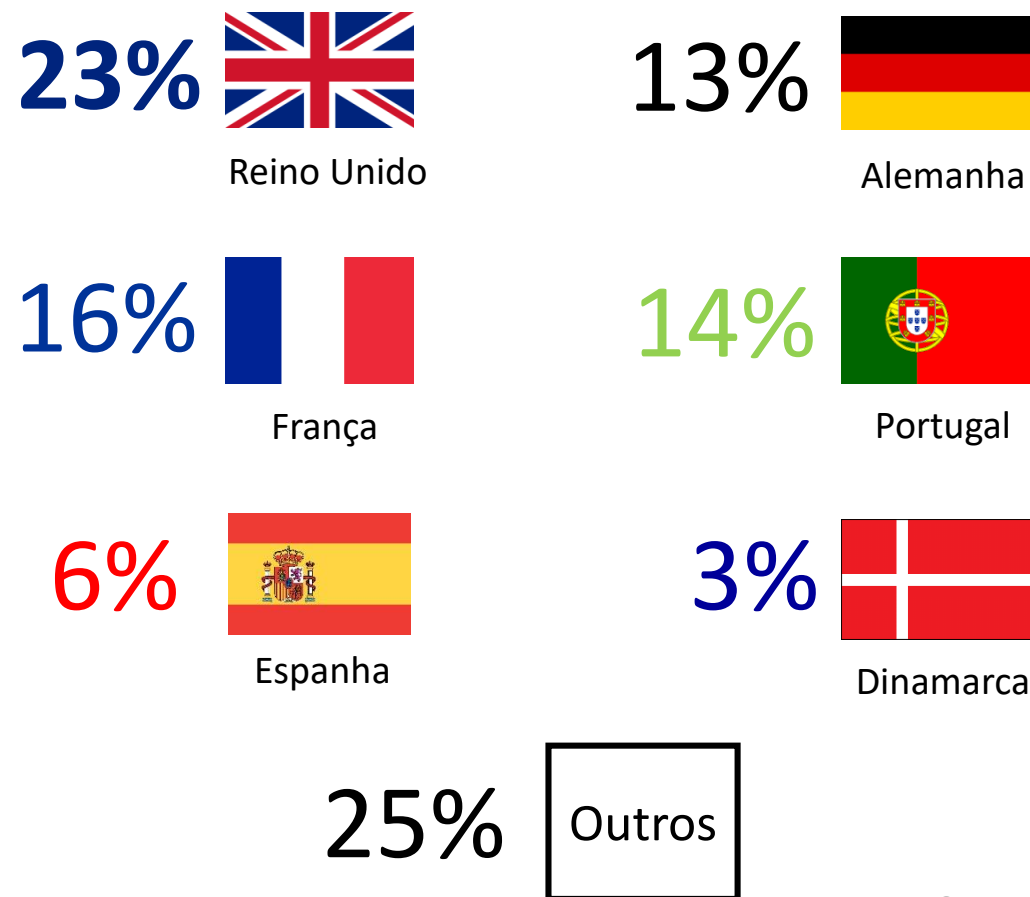
50 anos

PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

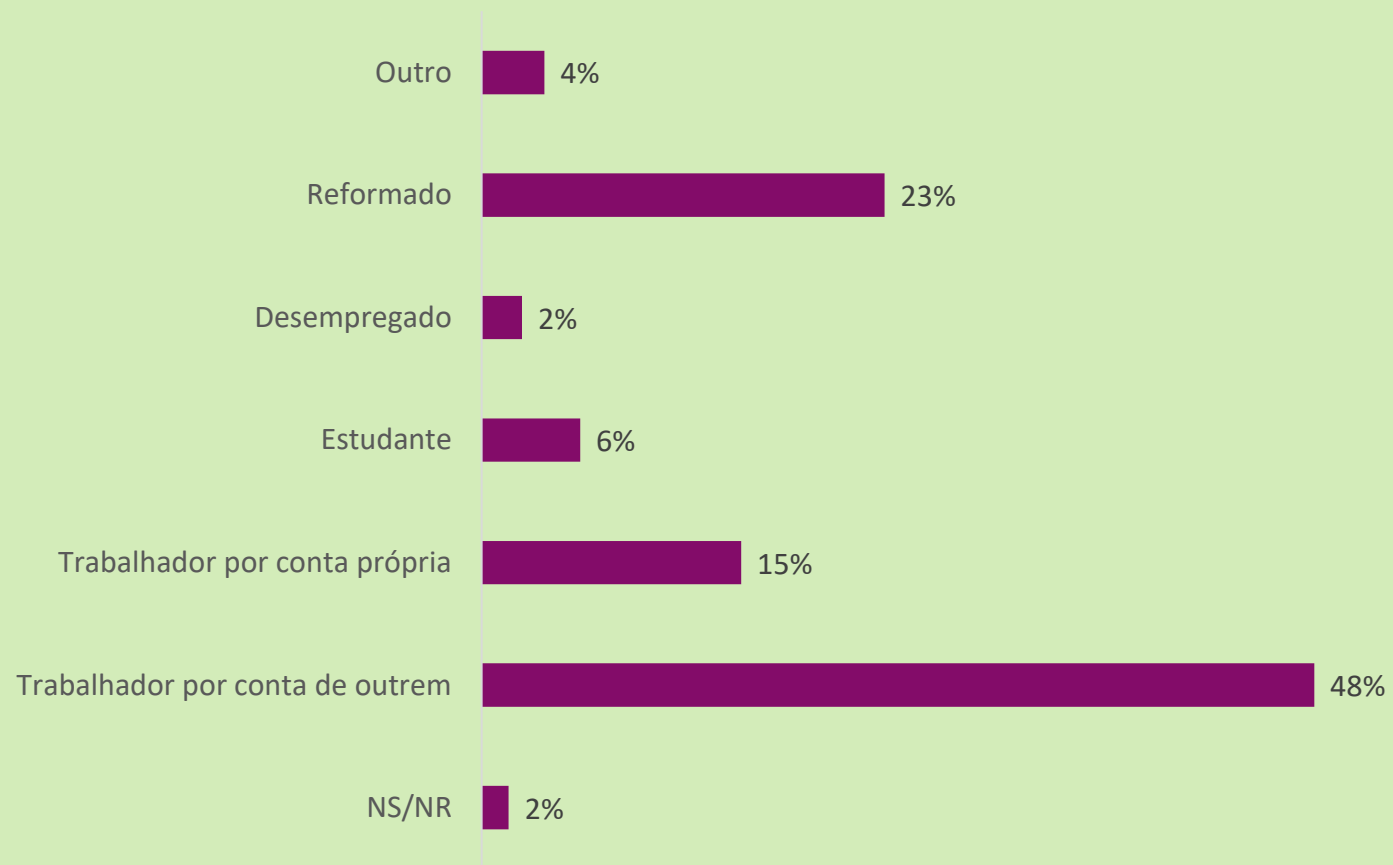
Habilitações Literárias



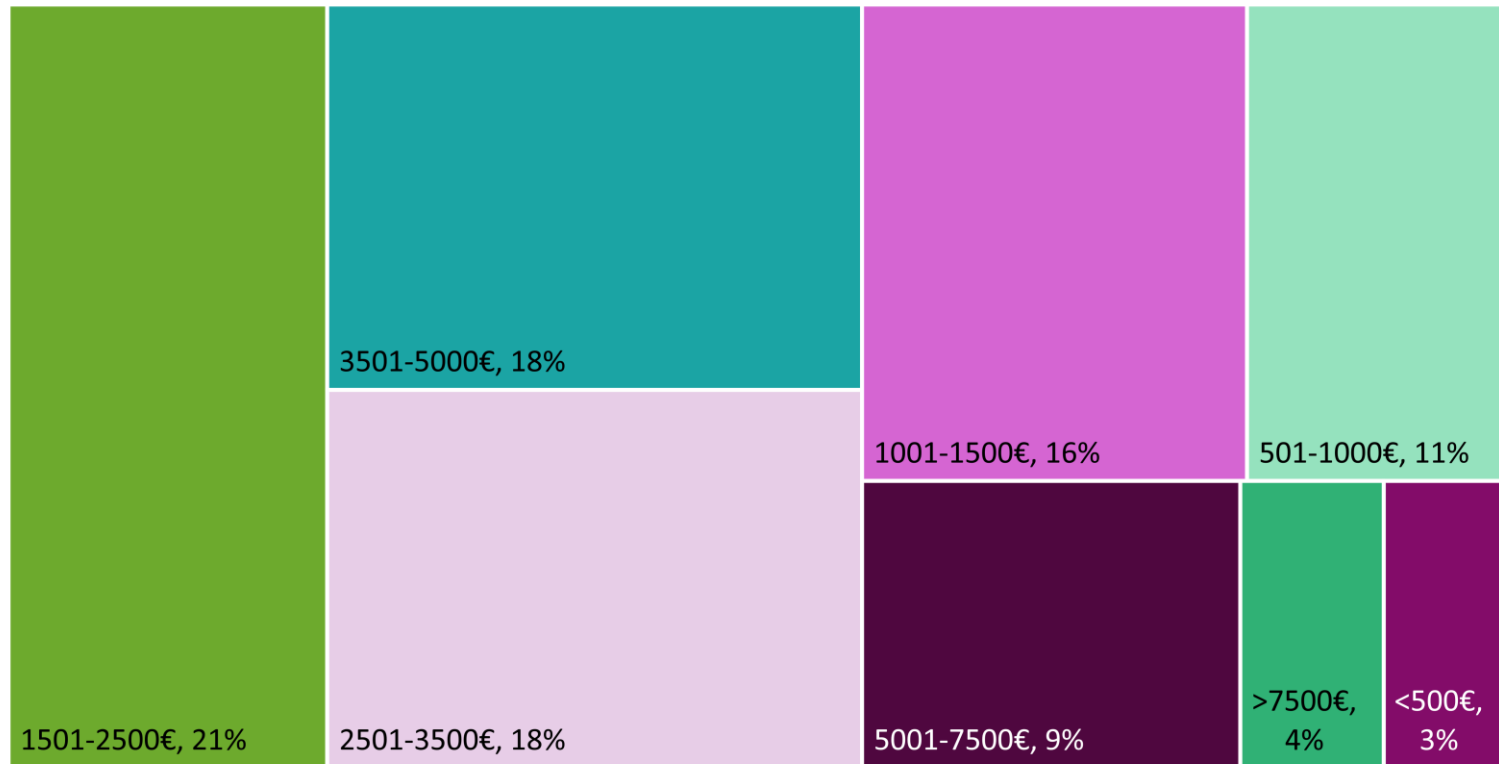
País de Residência



SITUAÇÃO PROFISSIONAL



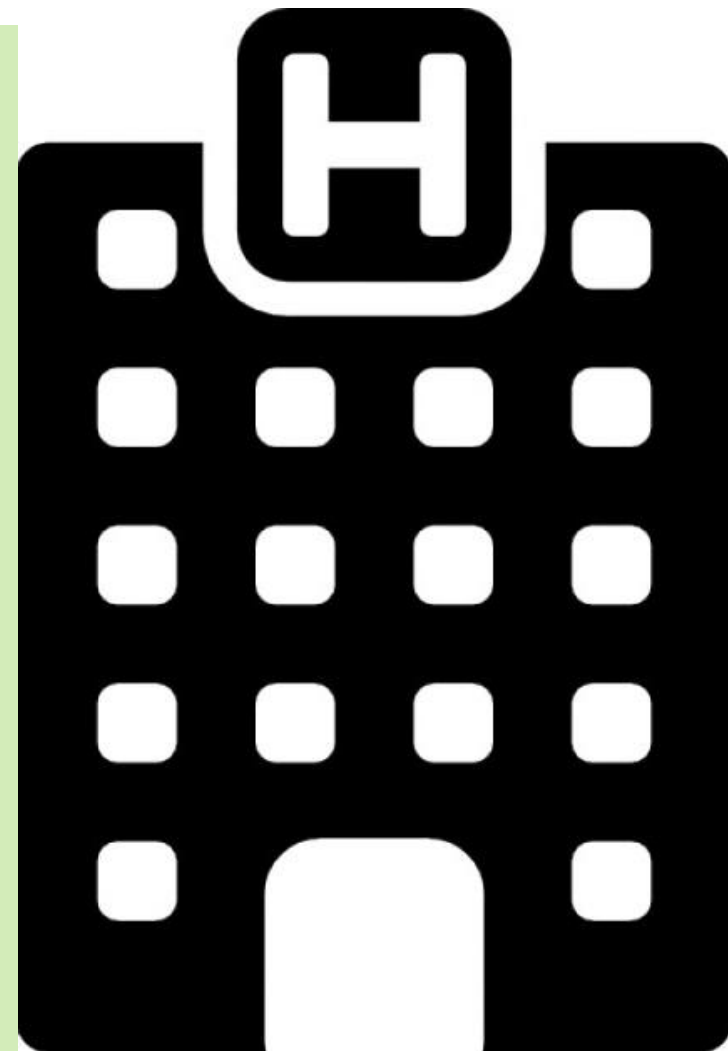
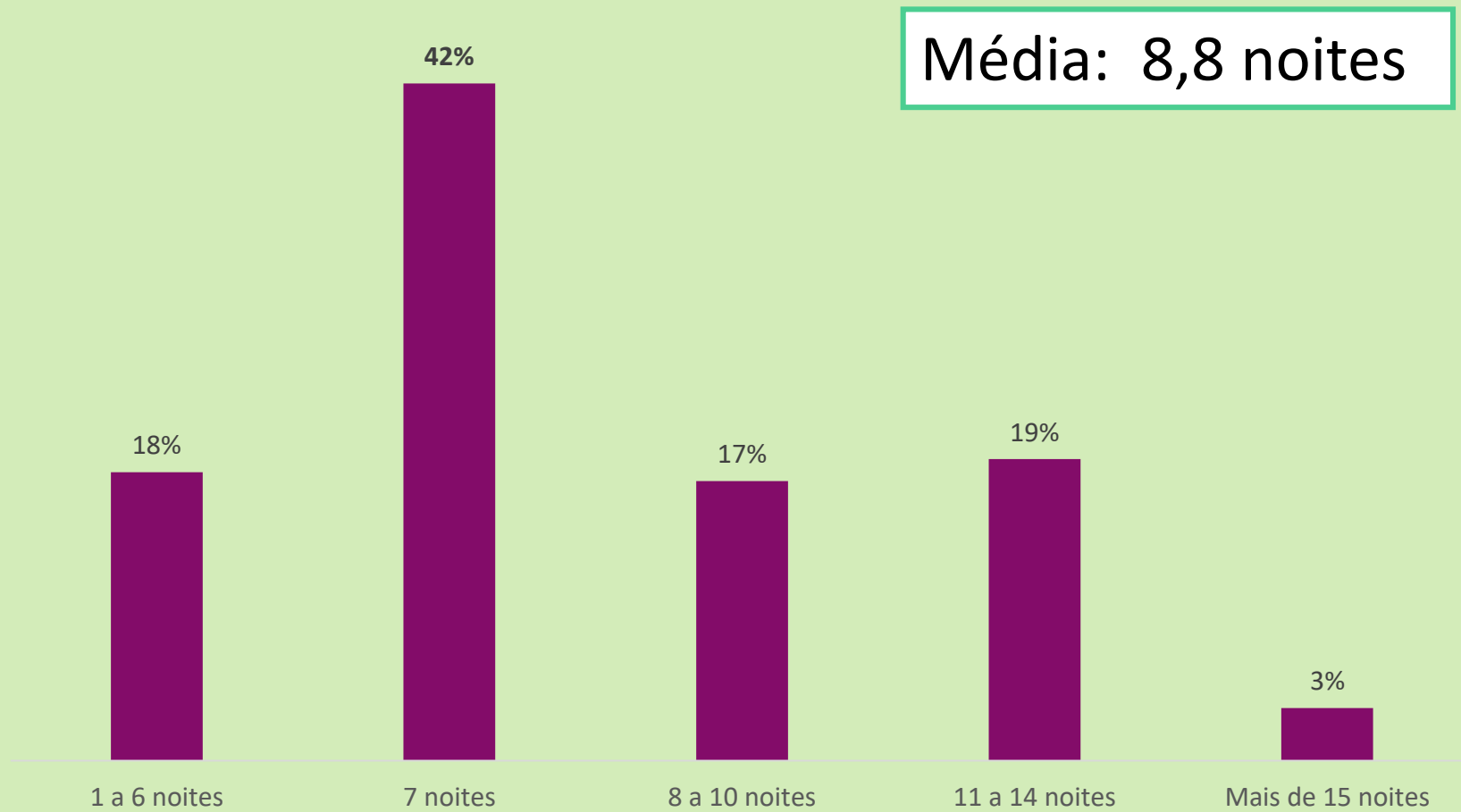
RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



■ <500€ ■ 501-1000€ ■ 1001-1500€ ■ 1501-2500€
■ 2501-3500€ ■ 3501-5000€ ■ 5001-7500€ ■ >7500€

Rendimento Médio
2.915,31 €

DURAÇÃO DA ESTADIA



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média
2,6 pessoas



Cônjuge /
Companheiro(a)

59%



Familiares

18%



Amigos

13%



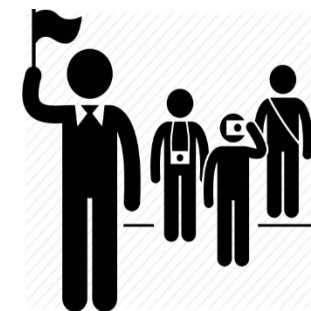
Sozinho

10%



Crianças

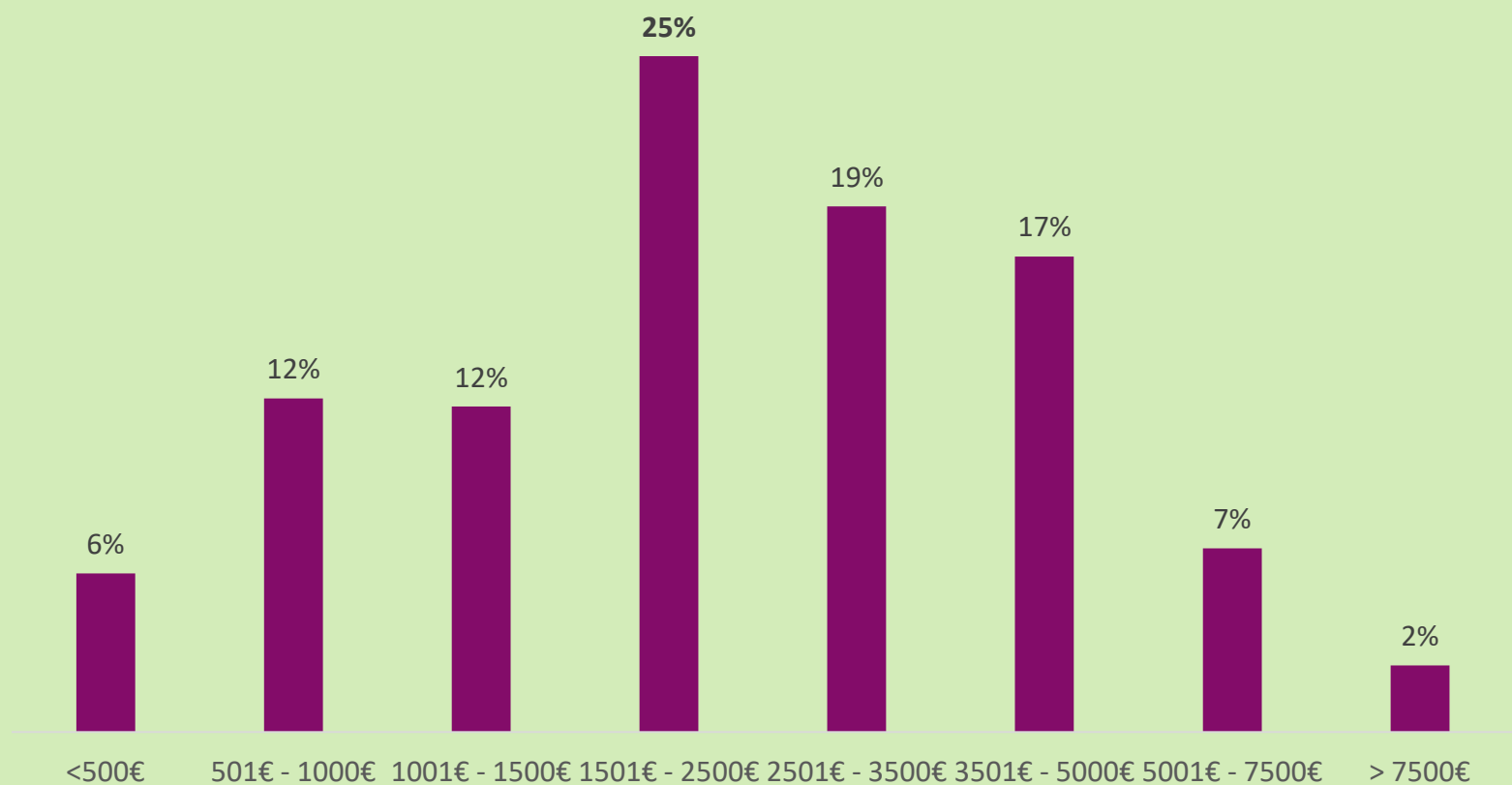
9%



Grupo /
Excursão

1%

GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA*



2732,52 €/estadia

310,34 €/dia

**118,30 €/pessoa
(valor diário)**

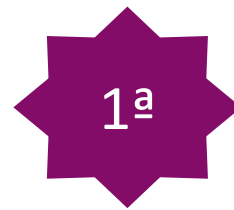
*Inclui: viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



Caraterização do Evento

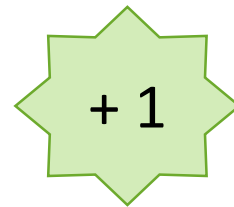


VISITAS À MADEIRA



VEZ

65 %



VEZ

35 %

Assistência à “Festa do Vinho” em anos anteriores

SIM: 26 %

NÃO: 74 %

CONHECIMENTO PRÉVIO DA FESTA DO VINHO NA MADEIRA

SIM

37 %

Britânicos: 51 %

Alemães: 38 %

Portugueses: 33 %

Franceses: 33 %

Outros: 32 %



NÃO
NS/NR

63 %

Outros: 68 %

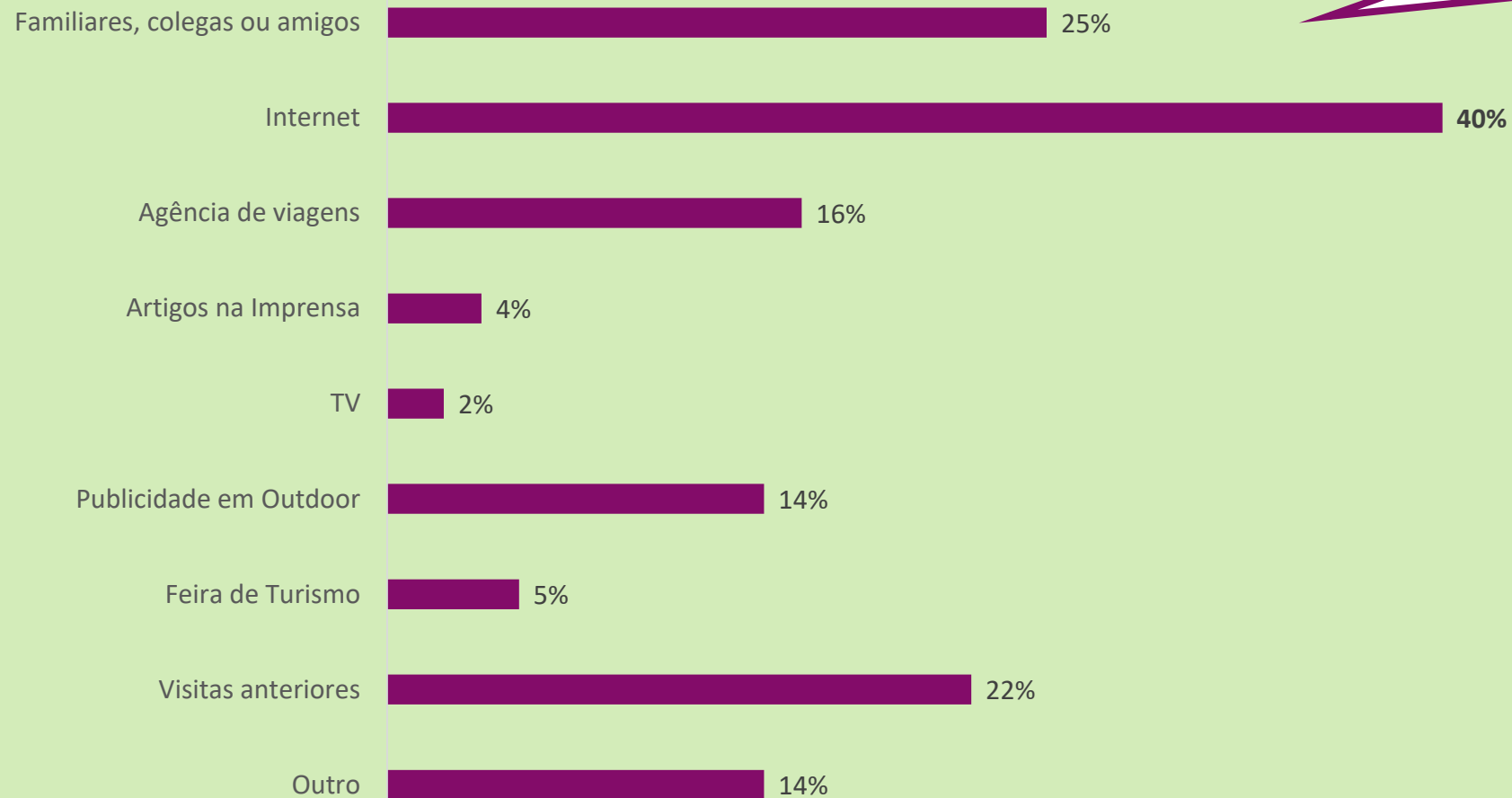
Franceses: 67 %

Portugueses: 67 %

Alemães: 62 %

Britânicos: 49 %

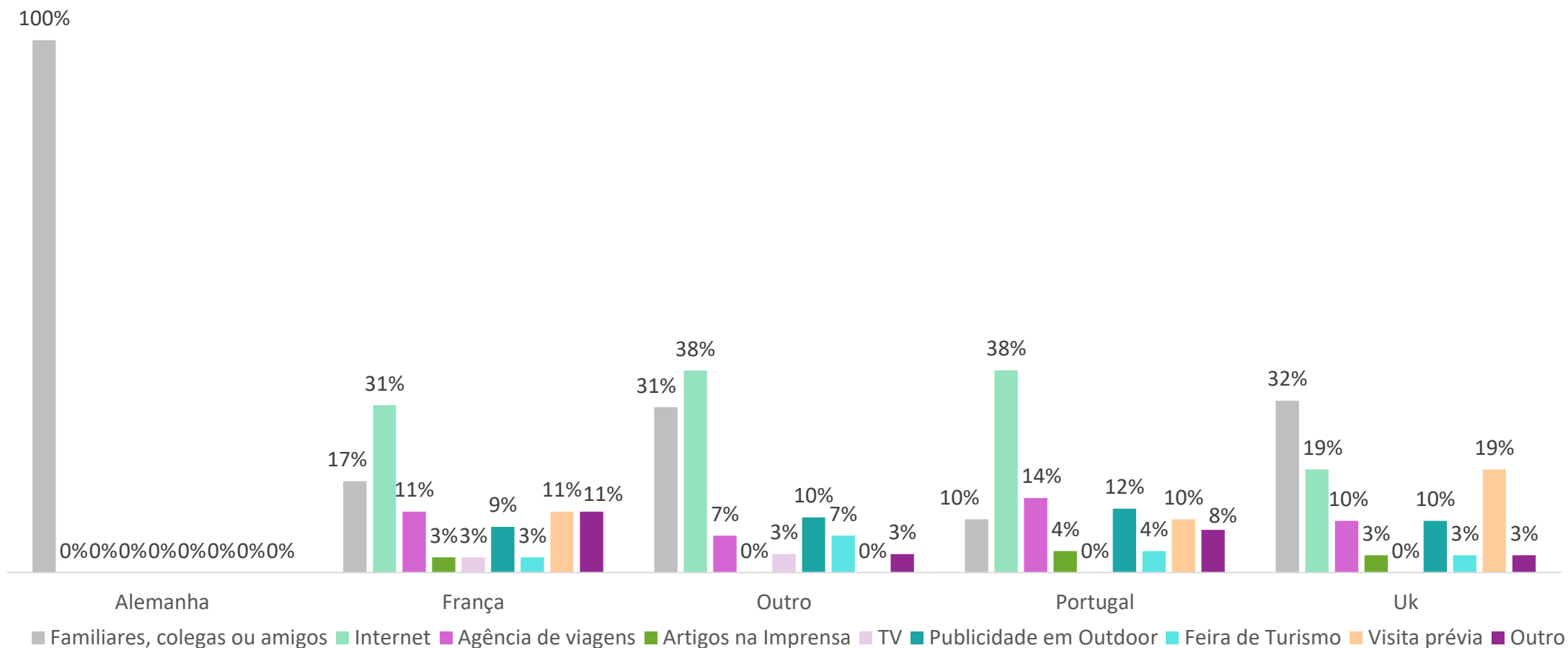
FONTES DE INFORMAÇÃO



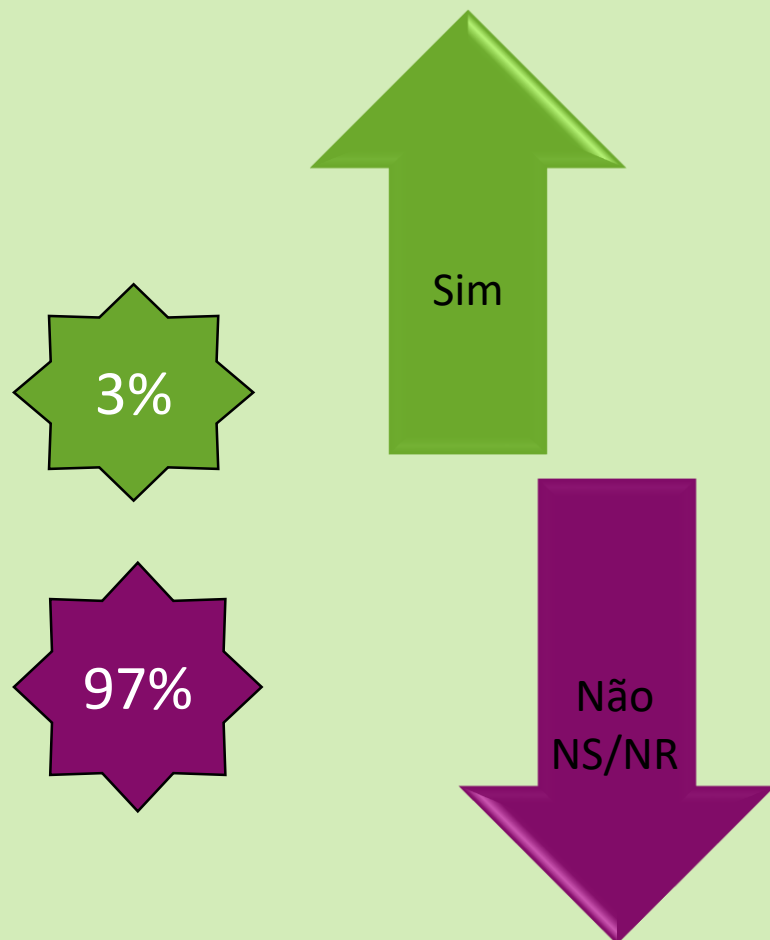
- Website do Hotel
- Visita Prévia
- Operadores Turísticos
- Livro de Viagem



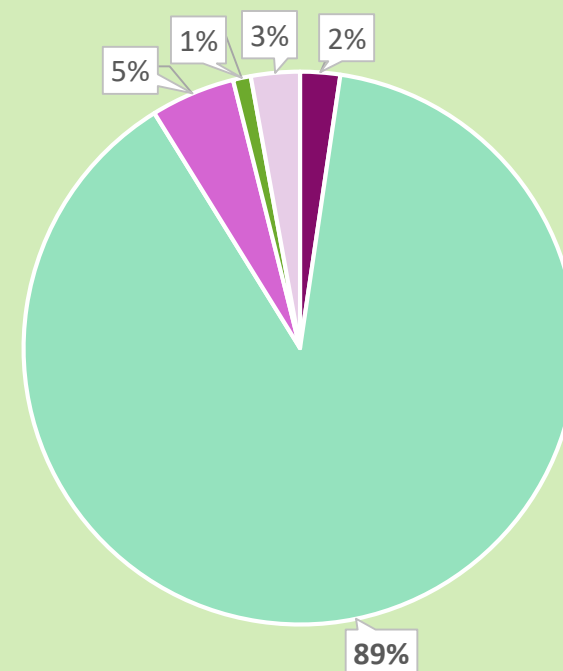
FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA



FESTA DO VINHO COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

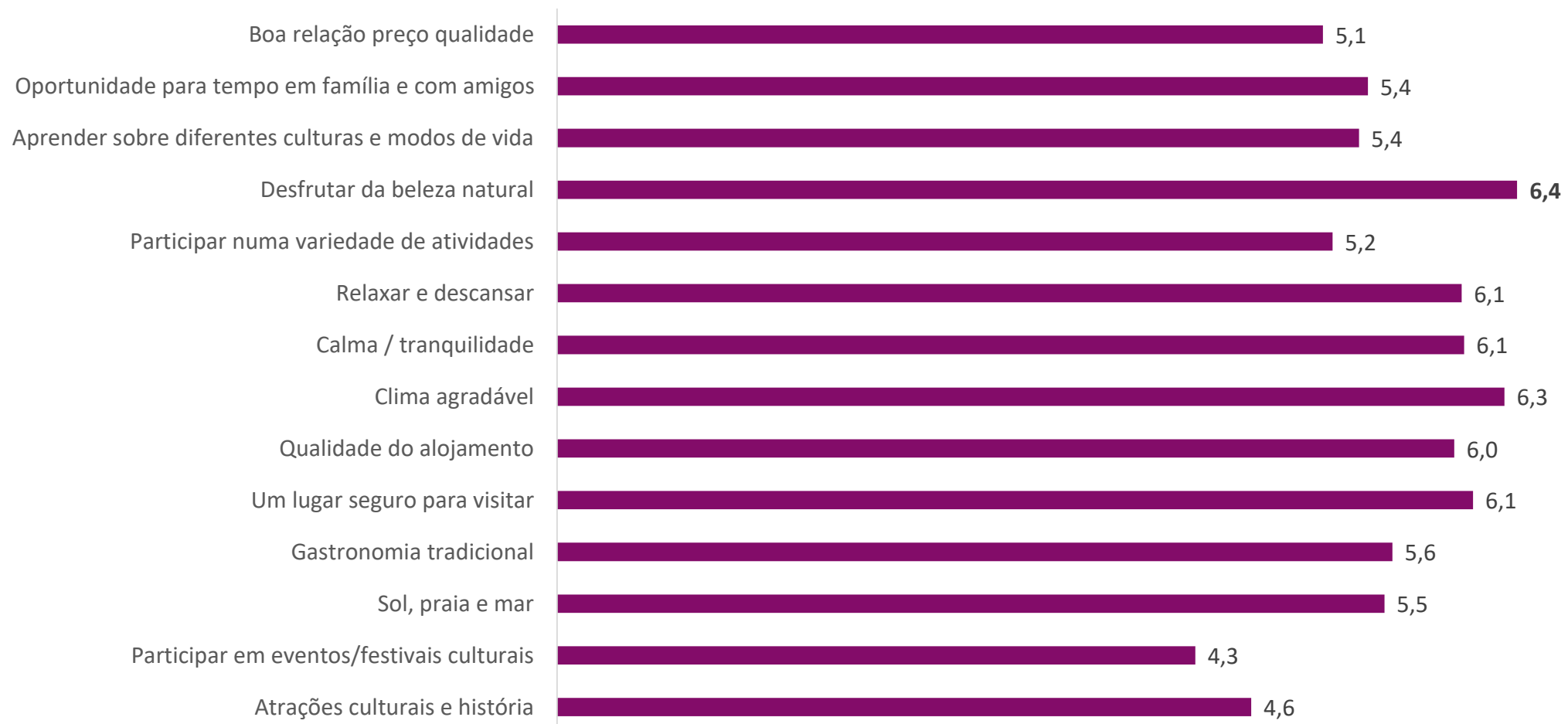


PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

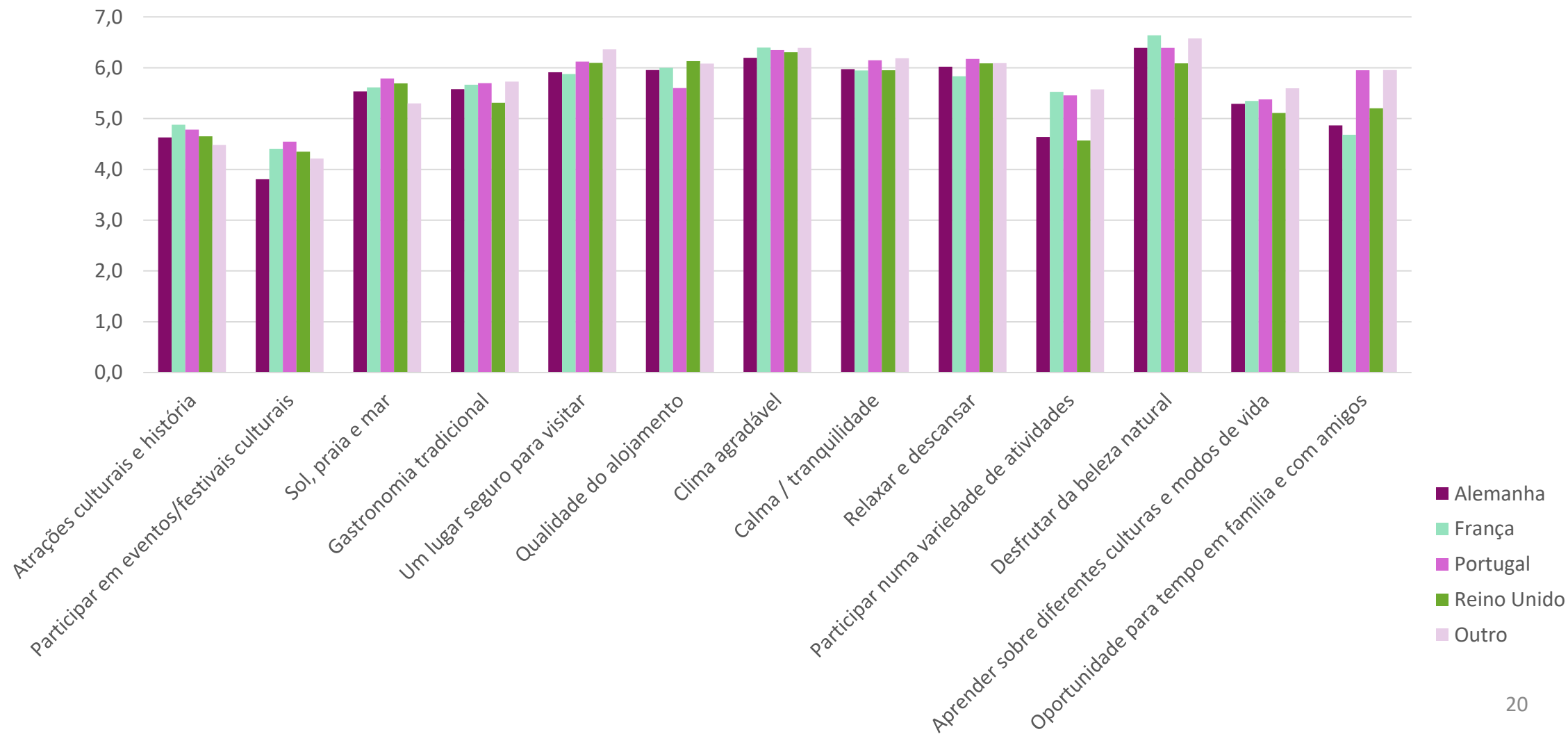


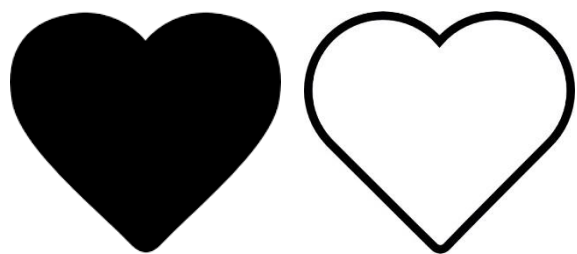
■ NS/NR ■ Férias/Lazer ■ Visita a familiares/amigos ■ Negócios ■ Outro

MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO MADEIRA



MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO MADEIRA

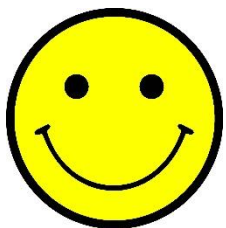






Nível de
Satisfação

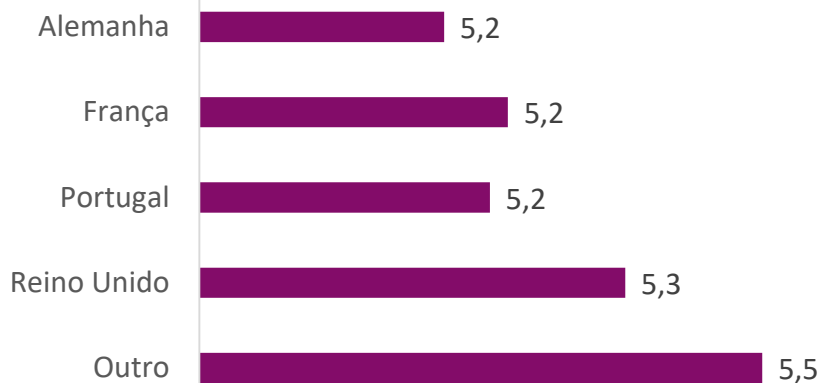


SATISFAÇÃO DO EVENTO FESTA DO VINHO



- 1  Insatisfeito
- 7  Totalmente satisfeito

Experiência Global
Média: 5,3

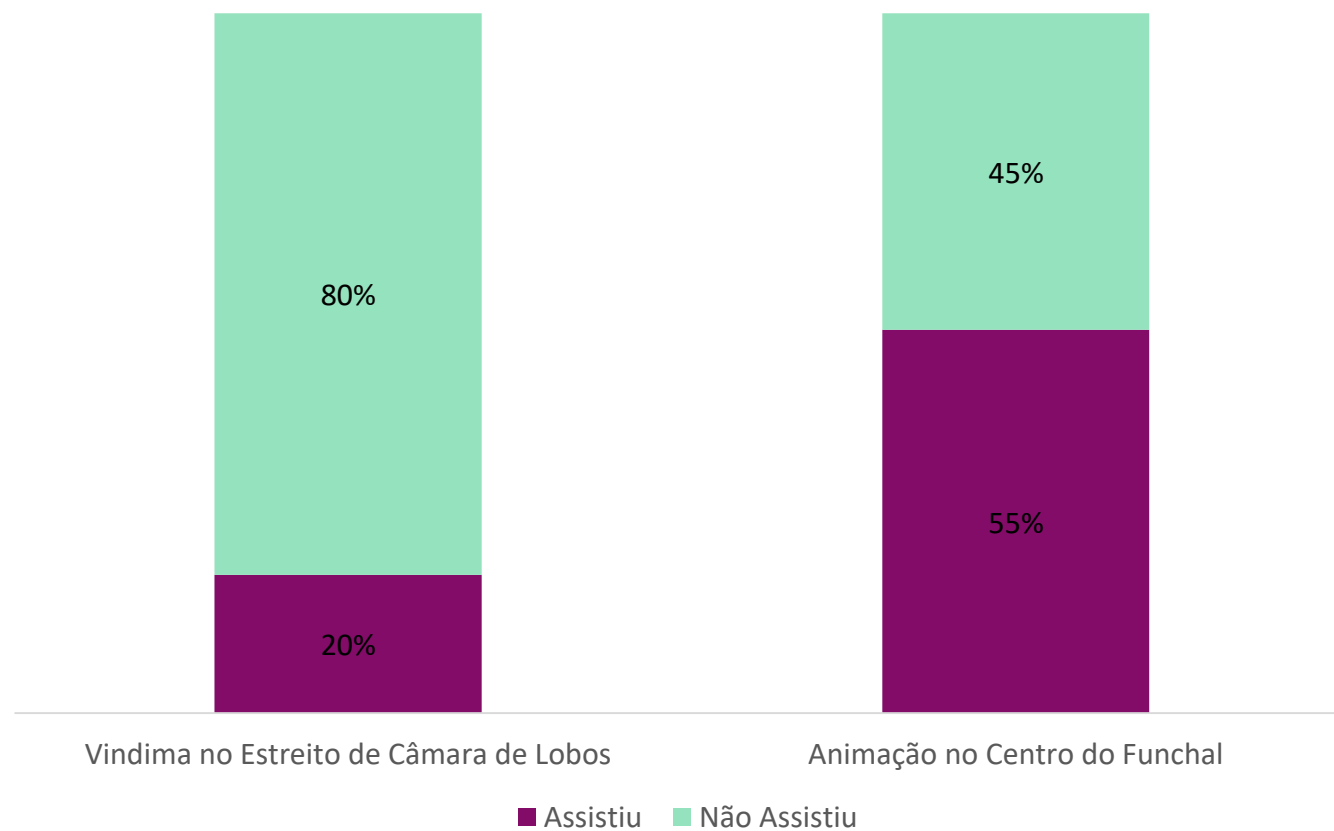


5,3 1ª visita

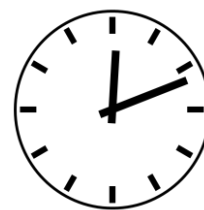
5,4 +1 vez



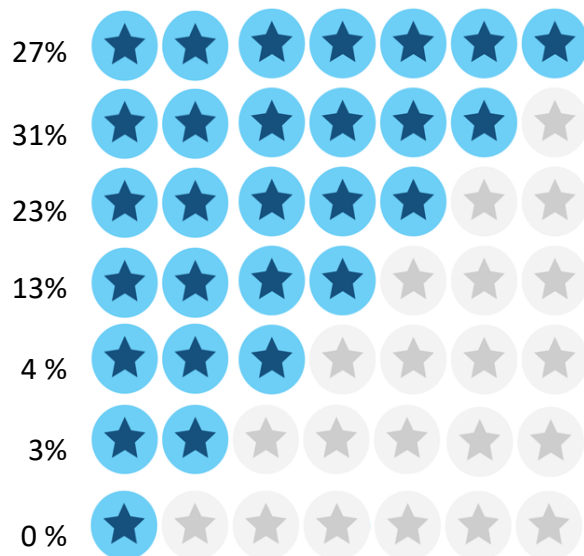
TAXA DE PRESENÇA NOS EVENTOS



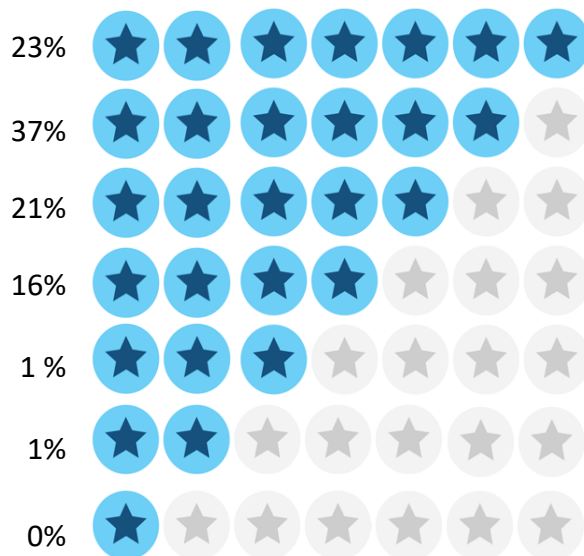
SUB-EVENTO: "VINDIMA AO VIVO NO ESTREITO DE CÂMARA DE LOBOS"



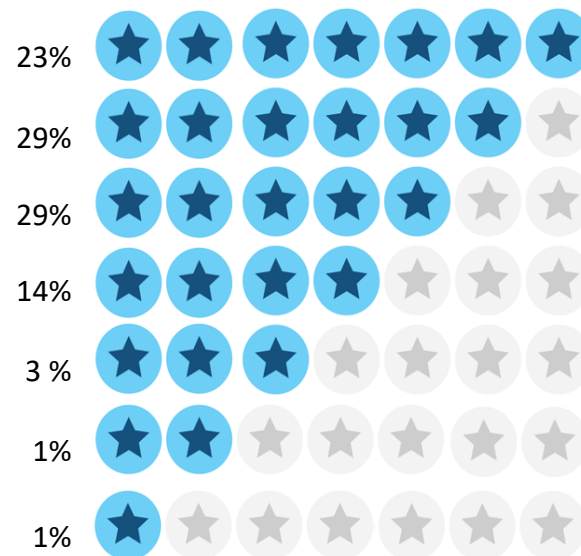
Criatividade



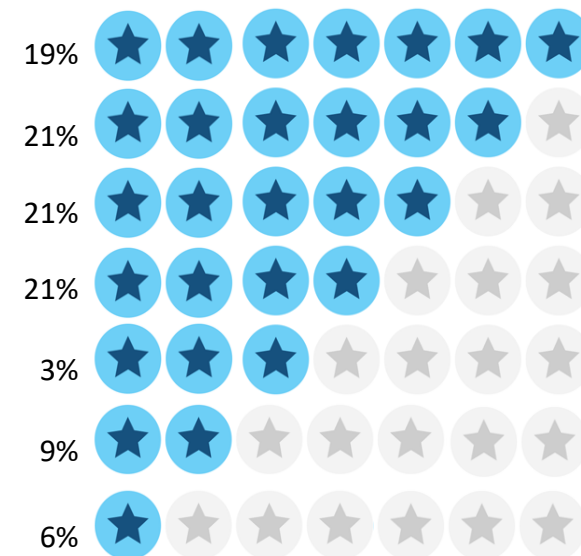
Organização



Horário

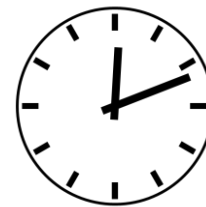


Divulgação / Informação

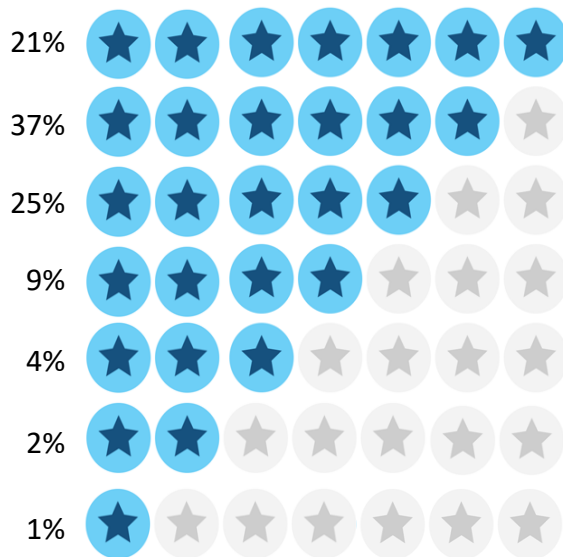


1 ★ Insatisfeito
7 ★ Totalmente satisfeito

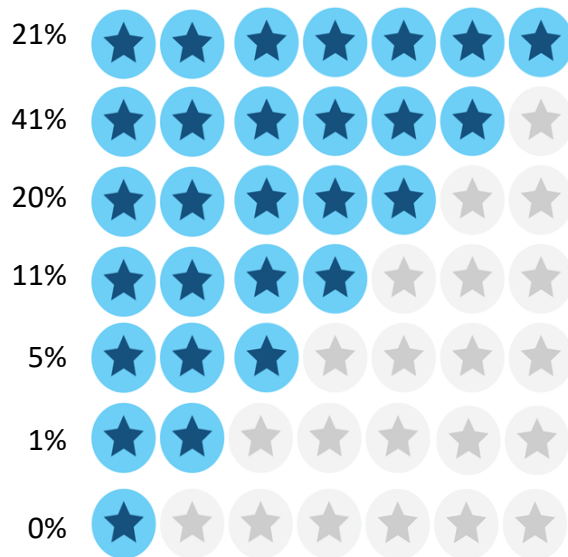
SUB-EVENTO: “EXPOSIÇÕES E ANIMAÇÃO NO CENTRO DO FUNCHAL”



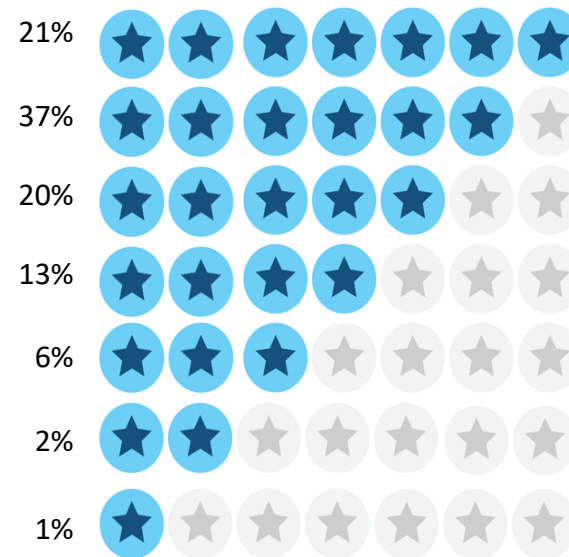
Qualidade Artística



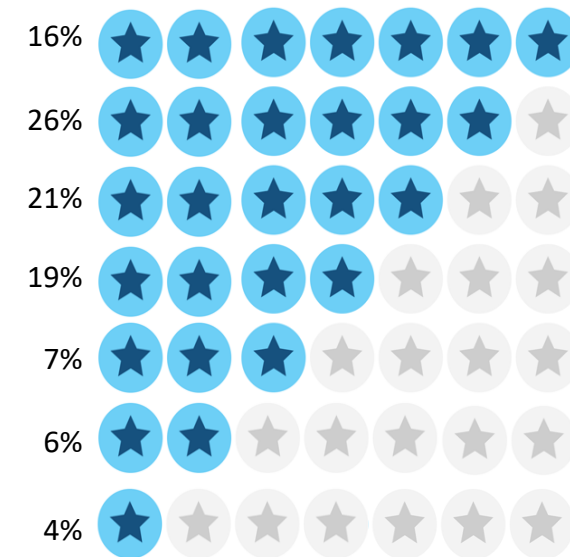
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1★ Insatisfeito
7★ Totalmente satisfeito

O MELHOR DA FESTA DO VINHO DA MADEIRA

43% Exposições e Animação no Centro do Funchal

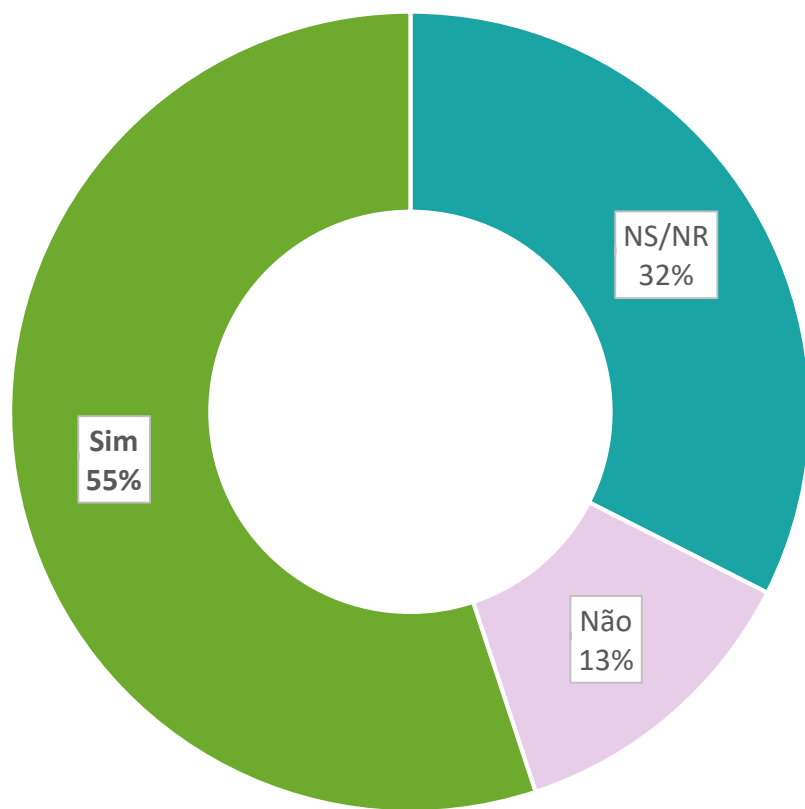
18% Vindima ao Vivo no Estreito de Câmara de Lobos

4% Animação nos Outros Concelhos da Ilha

35% NS/NR

Nota: O processo de cálculo foi elaborado apenas com os inquiridos que afirmaram ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos.

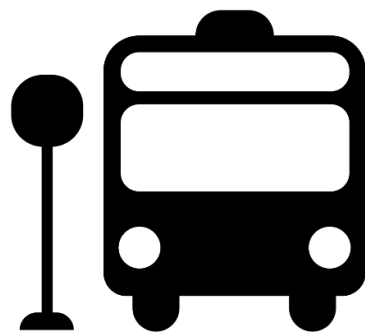
RECOMENDARIA O EVENTO FESTA DO VINHO



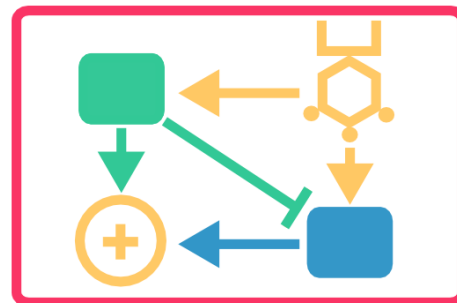
SUGESTÕES



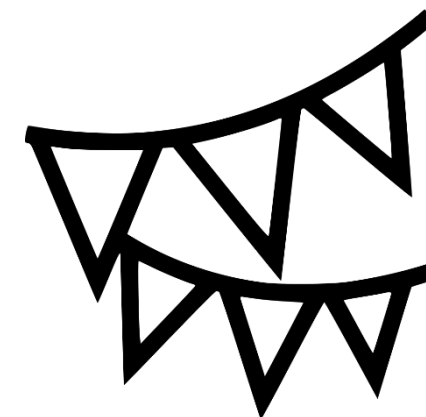
Melhorar a divulgação sobre os detalhes dos eventos a decorrer, nos vários idiomas.



Desenvolver os transportes públicos, a identificação das paragens e dos horários.



Acentuar a sinalização de zonas turísticas.



Aperfeiçoar a animação e os arranjos alusivos ao evento.

CITAÇÕES

“Diverti-me muito na Madeira. Obrigado!” – US

“Tudo excelente!” – BR

CITAÇÕES

“A Madeira é um destino muito bonito!” – FR

“Ílha maravilhosa, pessoas maravilhosas, comida maravilhosa. Obrigado!” – AT



Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil dos turistas entrevistados

- A amostra encontra-se igualmente distribuída por indivíduos do sexo masculino e feminino, com idade média de 50 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (38%) e o ensino secundário (33%).
- Nesta viagem, 59% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge / companheiro(a), 18% por familiares, 13% por amigos e 10% dos inquiridos viajaram sozinhos.

- Relativamente ao país de residência, a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nos estudos realizados pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta as dormidas), pelo que metade da amostra é constituída por britânicos (23%) e outras nacionalidades (33%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência na Madeira de 8,8 noites, 42% dos quais permaneceram 7 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 2.915,31€ e o gasto médio por estadia foi de 2.732,52€.
- O gasto diário foi de cerca de 310,34€ e de 118,30€ por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento Festa do Vinho

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (65%).
- Considerando os repetentes, apenas 26% já tinha assistido ao evento da Festa do Vinho em anos anteriores.

- Cerca de 2 em cada 5 dos inquiridos da amostra afirmam que tiveram conhecimento prévio da Festa do Vinho.
- A Internet foi a principal fonte de informação da Festa do Vinho, através da qual cerca de 40% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 3% dos inquiridos indicaram a Festa do Vinho como principal motivação da sua visita à Madeira.
- A Festa do Vinho revelou ser apenas um complemento à escolha da região como destino de férias.

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao evento Festa do Vinho, registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,3 valores (numa escala 1 a 7), o que equivale a uma nota de 15,17 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (5,4 e 5,3 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os turistas no conjunto de nacionalidades não especificadas (“Outros”) são os mais satisfeitos com este evento (5,5), seguindo-se os ingleses (5,3), e os alemães (5,2).
- Mais de metade dos inquiridos afirmam ter visto as Exposições e Animação no Centro do Funchal (55%).
- Mais de um quarto dos inquiridos (20%) participou na Vindima no Estreito de Câmara de Lobos.

- A questão do acesso às informações e detalhes sobre todas as atividades do evento surge como o aspeto mais solicitado pelos turistas.
- 3 em cada 5 dos inquiridos recomenda a Festa do Vinho na Madeira.

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

Catarina Aguiar | Sara Vieira | Bruno Gaspar

Trabalho de campo e inserção de dados.

Renato Marques | Sara Vieira | Mara Franco

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

- **Condições de utilização**

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço *web* turismo.uma.pt.



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>