



UNIVERSIDADE da MADEIRA



Projeto Turismo

Coordenado pelo *Professor Doutor Josep Francesc Valls Giménez*

Formação para Executivos Gestão do Turismo

4ª Edição



A **Formação para Executivos em Gestão do Turismo** irá assentar num plano de estudos coerente e atual. Terá um corpo docente de renome nacional e internacional, que será responsável por estruturar e fazer funcionar **três cursos breves** (agendados para setembro e outubro de 2019 e março de 2020).

Com o apoio de:



Em parceria com:





Josep Francesc Valls Giménez (Coordenador) **Professor Catedrático na ESADE Business School**

Doutorado em Ciências da Informação pela Universidade Autónoma de Barcelona, Mestre em Estudos Europeus, pelo *Centre de Perfectionnement des Journalistes* de Paris e licenciado em Ciências da Informação e em Geografia e História, hoje é Professor Catedrático, fundador e diretor do Centro de Direção Turística da ESADE Business School onde leciona as disciplinas de Marketing, Estratégia e Marketing de Turismo. Também, é Professor Convidado na Universidade *Luigi Bocconi* de Milão, na UCA de Manágua, Antonio de Nebrija de Madrid e Universidade da Madeira e já lecionou em centros de formação latino-americanos em Espanha, Itália, França, Portugal e Magrebe.

É autor de várias obras, como a *“La Imagen de Los Países”* (1992), *“Las Claves Del Mercado Turístico”* (1996), *“Gestió D’empreses de Turisme i Lleure”* (2000), *“A Comparison of Leisure Styles in Germany, France, Italy, Great Britain, Spain, and Portugal”* (2004), *“Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles”* (2004), *“Fenómeno Low Cost: el impacto en el factor precio”* (2008), *“Beyond the Low-Cost Business”* (2013) e *“Customer-Centricity: The New Path to Product Innovation and Profitability”* (2018).



Gilberto Rodrigues

Gestor | Serviços de Consultoria em Análise e Inteligência Empresarial na Ernst & Young, S.A.

Gilberto Rodrigues, especialista em Gestão de Projetos de *Business Intelligence*, *MicroStrategy Mobile*, Armazenamento e Integração de Dados, *Data Modeling*, *MicroStrategy* e SQL, atualmente, é gestor sénior na Ernst & Young S.A., em Lisboa.

Começou a sua carreira profissional ao criar iniciativas de *Business Intelligence* em 2000, onde desenvolveu projetos de gestão de técnicas, *soft skills*, gestão de equipas e de clientes. Dedicou, também, grande parte do seu trabalho à criação e desenvolvimento de ambientes motivadores no trabalho. Participou na estratégia, desenho e implementação de projetos de BI em vários tipos de indústrias, como a Telecom, Pharma, Banca, Serviços Públicos, Governo, Seguros, Finanças, etc.



Luíz Moutinho

Professor de Biomarketing, na DCU Business School, Dublin City University, Irlanda.

Doutorado em Gestão de Marketing, atualmente, é Professor Convidado de Marketing nas Universidades de Suffolk, Europeia e é Professor Adjunto de Marketing na Universidade do Pacífico Sul. Durante 12 anos, ministrou *BioMarketing and Futures Research* na Universidade de Dublin (DCU), na Irlanda, tendo esta sido a primeira cátedra mundial nestes dois domínios. Anteriormente, e durante 20 anos, o orador convidado ocupou a *Foundation Chair of Marketing*, na Universidade de Glasgow, na Escócia. Em 2017, recebeu o doutoramento *Honoris Causa* pela *University of Tourism and Management in Skopje*, na República da Macedónia. Entre 1987 e 2004, Luiz Moutinho foi Diretor dos Programas de Doutoramento na *Confederation of Scottish Business Schools*, na *Cardiff Business School* e na *University of Glasgow*.

As suas principais áreas de interesse e investigação centram-se, entre outros, no *biomarketing* e em *neuroscience in marketing*. Possui mais de 150 artigos publicados em revistas académicas arbitradas, 34 livros e mais de cerca de 11 700 citações académicas.

Programa de Formação



OBJETIVOS

Apresentar as técnicas de gestão aplicadas em empresas/negócios do sector do turismo. Dotar os participantes de conhecimentos básicos para a melhoria da competitividade de empresas.

DESTINATÁRIOS

Quadros médios ou superiores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir conhecimentos em técnicas de gestão aplicadas e aqueles que tenham alguma ideia de negócio pendente, que queiram acelerar e melhorar o desenvolvimento de seu plano de negócios e testá-lo com especialistas do setor.

FORMATO

- 1 dia | 9h às 18h com interrupção para almoço e *coffee-breaks*
- Professor Internacional
- Executivo Convidado
- Estudos de caso
- Certificado de participação

CURSOS	CONTEÚDOS (EN)	EXECUTIVOS CONVIDADOS	DATA
<i>Paradigm Change: Big Data, Artificial Intelligence & Internet of Things</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paradigm shift and big data & customer-journey map; ▪ Comprehensive online communication strategy and change of business model. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Professor Josep Francesc Valls Giménez ▪ Professor Gilberto Rodrigues 	26 de Setembro de 2019
<i>Future Trends in Tourism</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Value-oriented tourism organizations and Hotels; ▪ An analytical template for tourism disruption and swings; ▪ Smart TDs – Tourism Destination competitiveness; ▪ A new vision of living...Tourism. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Professor Luíz Moutinho 	17 de Outubro de 2019
<i>Business Model Innovation: From the first business plan to your new business plan in tourism</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Performing individual diagnostics and designing innovation projects and programs in Madeira, based on the capabilities detected; ▪ Increase the competitive capacity of your island business model; ▪ Improve management team skills; ▪ Incorporate innovation through agile methodologies to accelerate disruptive models; ▪ Improve the attractiveness of investments in business plans. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Professor Josep Francesc Valls Giménez 	25 de Março de 2020

Programa de Formação

O preço do curso inclui coffee-breaks e todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso.

DESCONTOS

- Membros da ACIF e da Ordem dos Economistas beneficiam de um desconto de **10%** sobre o valor total.

PREÇO

- Preço por curso: **95€**

CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuadas através do preenchimento do [formulário disponível online](#), até **5 dias úteis, antes do início de cada curso.**

LOCAL:

Colégio dos Jesuítas do Funchal | Reitoria da Universidade da Madeira



Candidaturas



A candidatura aos cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo é realizada através do preenchimento do Formulário de Candidatura *online* disponível em <https://goo.gl/forms/7VMD5bKwZQ6j1Jvg2>.

Formação para Executivos em
Gestão do Turismo 2019

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

**Obrigatório*

Nome Completo: *

A sua resposta

Data de Nascimento: *

Data

dd/mm/aaaa

Nº do Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade: *

A sua resposta

Número de Identificação Fiscal (NIF): *

A sua resposta

Morada: *

Contactos e informações:

<http://turismo.uma.pt>

Bruno Gaspar

Universidade da Madeira
Colégio dos Jesuítas
Rua dos Ferreiros, Funchal

E-mail: turismo@mail.uma.pt

Tel.: 291 209 400