



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa

# Inquéritos de Satisfação

Carnaval  
Festa da Flor  
Festival do Atlântico  
Festa do Vinho  
Festival de Colombo  
Festival da Natureza  
Festas de Natal e Fim de Ano  
**2019**

Resultados e Análise



Parceiros



Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura



# FICHA TÉCNICA

## Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante os principais Eventos de Animação Turística e medir o seu nível de satisfação.

## Modo de Recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido.

## Entidades Responsáveis

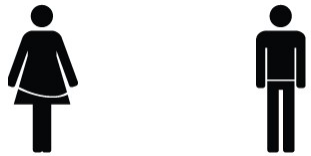


Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura



	Carnaval	Festa da Flor	Festival do Atlântico	Festa do Vinho	Festival de Colombo	Festival da Natureza	Festas de Natal e Fim de Ano
Local de Recolha	Aeroporto e hotéis	Aeroporto e hotéis	Aeroporto e hotéis	Aeroporto e hotéis	Porto Santo e hotéis	Local das atividades	Aeroporto e hotéis
Período de Recolha	26 de fevereiro a 11 de março	2 de maio a 4 de junho	8 de junho a 2 de julho	29 de agosto a 11 de setembro	13 a 15 de setembro	1 a 6 de outubro	01 de dezembro 2019 a 13 de janeiro 2020
Amostra	437 inquéritos	669 inquéritos	414 inquéritos	318 inquéritos	97 inquéritos	162 inquéritos	731 inquéritos
Margem de Erro	5%	4%	5%	5%	10%	8%	4%

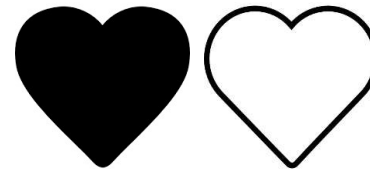
# CONTEÚDOS



Perfil dos  
Turistas  
Entrevistados



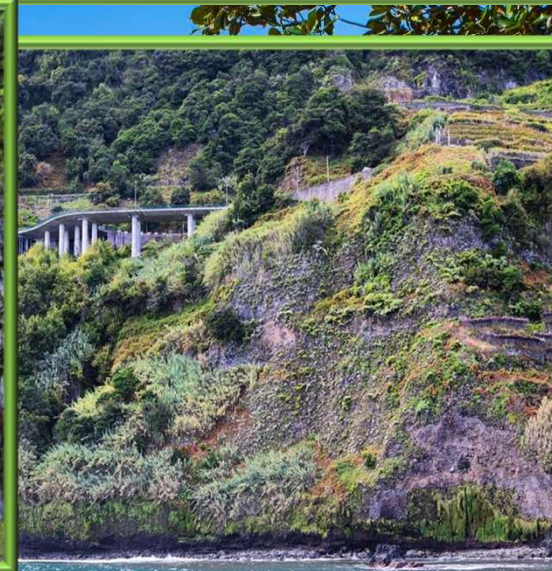
Caraterização do  
Evento



Nível de  
Satisfação



Conclusões



## Perfil dos Turistas Entrevistados



# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS\*

## GÉNERO



44%



56%

## ESTADO CIVIL

NS/NR	Solteiro	Casado	Divorciado	Viúvo
5%	16%	68%	6%	5%

\*Percentagem geral de todos os eventos



# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS\*

## IDADE MÉDIA

53 anos

## Habilitações literárias

- NS/NR 13,37%
- Básico 4,31%
- Secundário 28,43%
- Licenciatura 37,45%
- Mestrado/Doutoramento 16,44%





## Grupo de Visitantes

Crianças	8%
Grupo	18%
Cônjuge / companheiro(a)	<b>66%</b>
Sozinho	10%

\*Percentagem geral de todos os eventos



# PAÍS DE RESIDÊNCIA

		Carnaval	Festa da Flor	Festival do Atlântico	Festa do Vinho	Festival de Colombo	Festival da Natureza	Festas de Natal e Fim de Ano
	Reino Unido	<b>33%</b>	22%	<b>37%</b>	<b>30%</b>	15%	11%	<b>28%</b>
	Alemanha	26%	22%	17%	18%	24%	19%	27%
	França	8%	19%	10%	13%	5%	4%	10%
	Portugal	8%	14%	8%	11%	<b>53%</b>	<b>46%</b>	15%
	Outros	25%	<b>23%</b>	28%	28%	3%	20%	20%

- ↓
- Áustria
  - Polónia
  - Suíça

# RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR

A festividade com maior rendimento

Rendimento Mensal Líquido

Festas de Natal e Fim do Ano

4.042,08€

Rendimento Médio Geral

3.331,23€







# TOTAL DE GASTOS NA VISITA À MADEIRA

A festividade com maiores gastos

Gastos por  
dia/pessoa

Festa da Flor

**137,30€**

Gastos por dia

Festa da Flor

**353,41€**

Gastos  
Médios  
Geral

**2.418,51€**

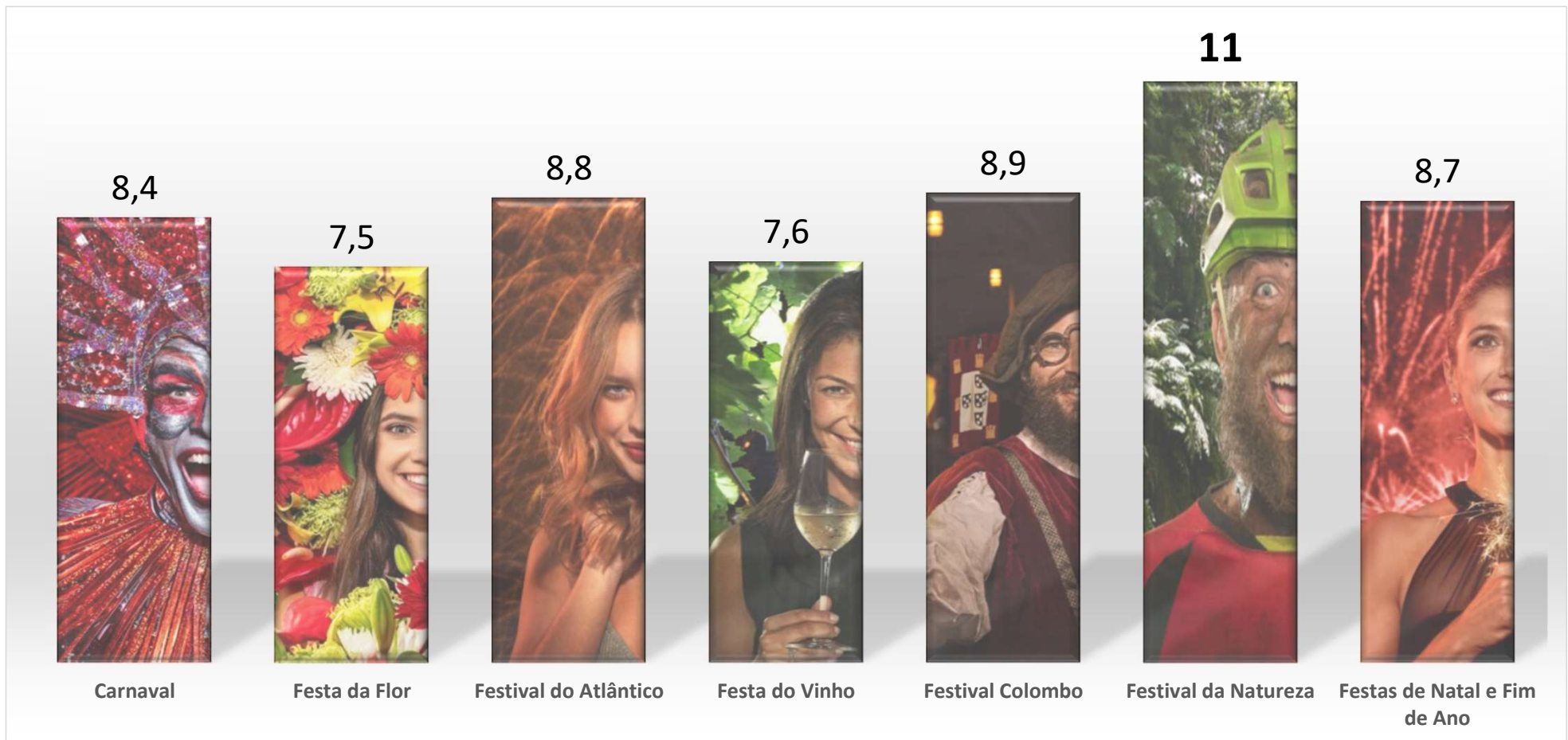


\*Inclui viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



# ESTADA MÉDIA

Número de Noites





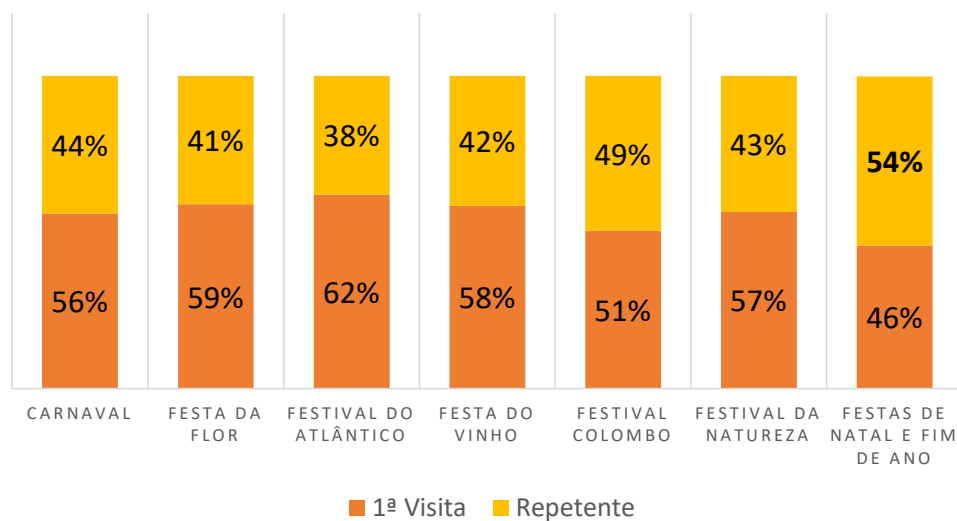
## Caraterização do Evento



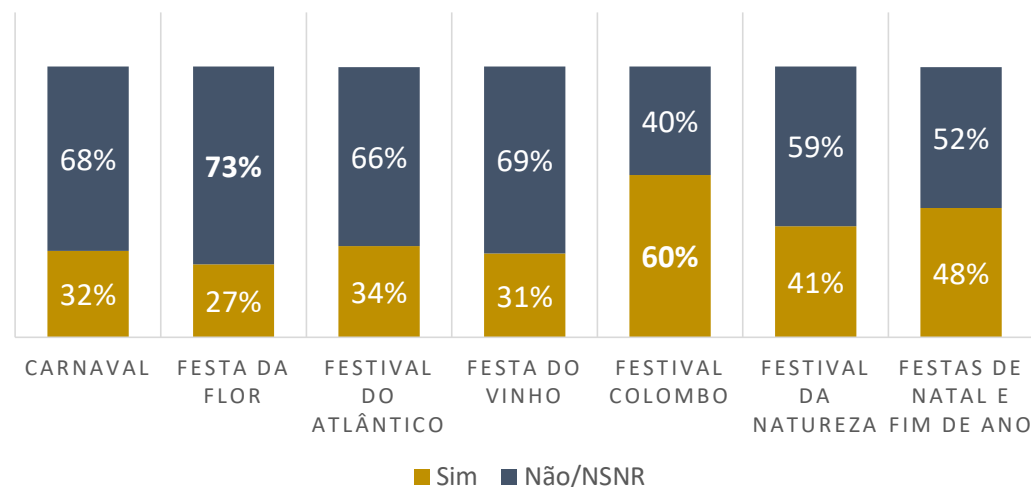


# VISITAS À MADEIRA E PORTO SANTO

## VISITAS À MADEIRA



## PRESENÇA NO EVENTO EM ANOS ANTERIORES

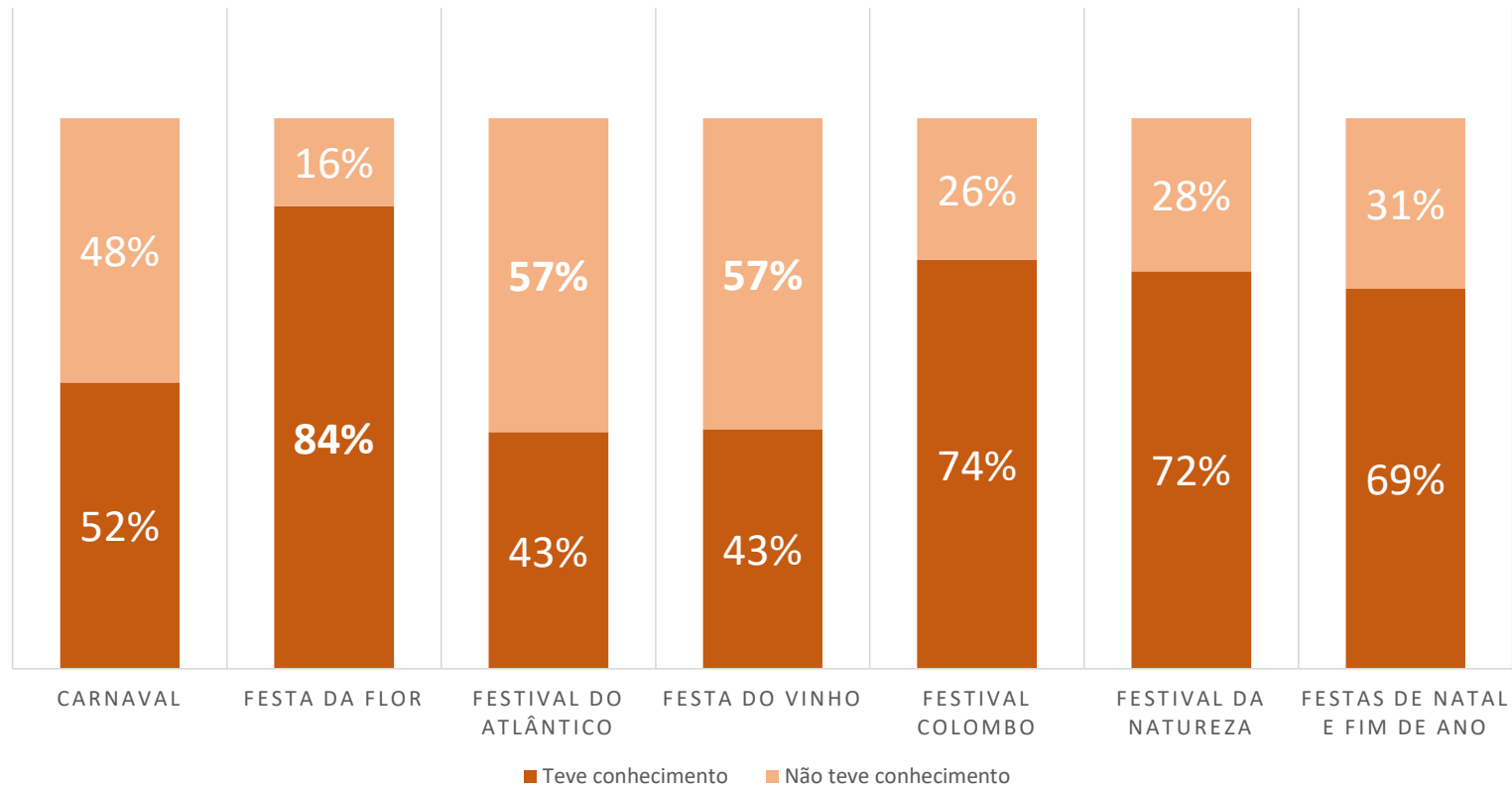




# CONHECIMENTO PRÉVIO DO EVENTO

Nacionalidade predominante  
**PORTUGAL**

CONHECIMENTO PRÉVIO





# FONTES DE INFORMAÇÃO ACERCA DO EVENTO

FONTES DE INFORMAÇÃO	Carnaval	Festa da Flor	Festival do Atlântico	Festa do Vinho	Festival de Colombo	Festival da Natureza	Festas de Natal e Fim de Ano
Familiares, colegas ou amigos	21%	26%	18%	21%	22%	<b>34%</b>	<b>43%</b>
Internet	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	22%	34%
Agências de viagens	13%	20%	16%	8%	7%	1%	17%
Artigos na imprensa	9%	9%	5%	2%	8%	12%	6%
Televisão	10%	19%	1%	5%	11%	9%	11%
Publicidade em Outdoor	3%	2%	4%	2%	22%	<b>34%</b>	3%
Feira de Turismo	1%	3%	1%	4%	11%	3%	2%
Outros	15%	10%	25%	9%	5%	11%	14%

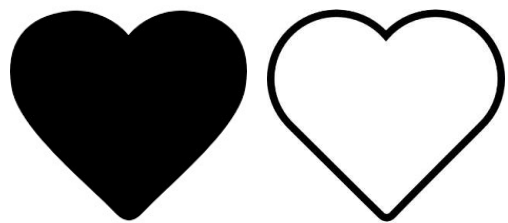


## PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM (DE TODOS OS EVENTOS)

88%



As férias e lazer são o principal motivo da viagem em todos os eventos



Nível de  
Satisfação







# NÍVEL DE SATISFAÇÃO GLOBAL

Carnaval	Festa da Flor	Festival do Atlântico	Festa do Vinho	Festival de Colombo	Festival da Natureza*	Festas de Natal e Fim de Ano
5,9	6,3	5,9	5,9	5,8	6,4	6,4

Escala de 1 a 7:

1 = Insatisfeito

7 = Totalmente satisfeito

\*O inquérito do Festival da Natureza, contrariamente a todos os outros eventos, foi aplicado apenas no local onde decorreram as atividades.



# TAXA DE PRESENÇA NAS DIVERSAS INICIATIVAS

## INICIATIVAS MAIS PARTICIPADAS

CARNAVAL	→	Cortejo Alegórico de Sábado
FESTA DA FLOR	→	Exposições e Tapetes de Flores no Centro do Funchal
FESTIVAL DO ATLÂNTICO	→	Espetáculos Piromusicais
FESTA DO VINHO	→	Animação na Placa Central
FESTIVAL DE COLOMBO	→	Desembarque de Cristóvão Colombo
FESTIVAL DA NATUREZA	→	Catamaran
FESTAS DE NATAL E FIM DE ANO	→	Iluminação Natalícia no Funchal



# O MELHOR DE CADA EVENTO

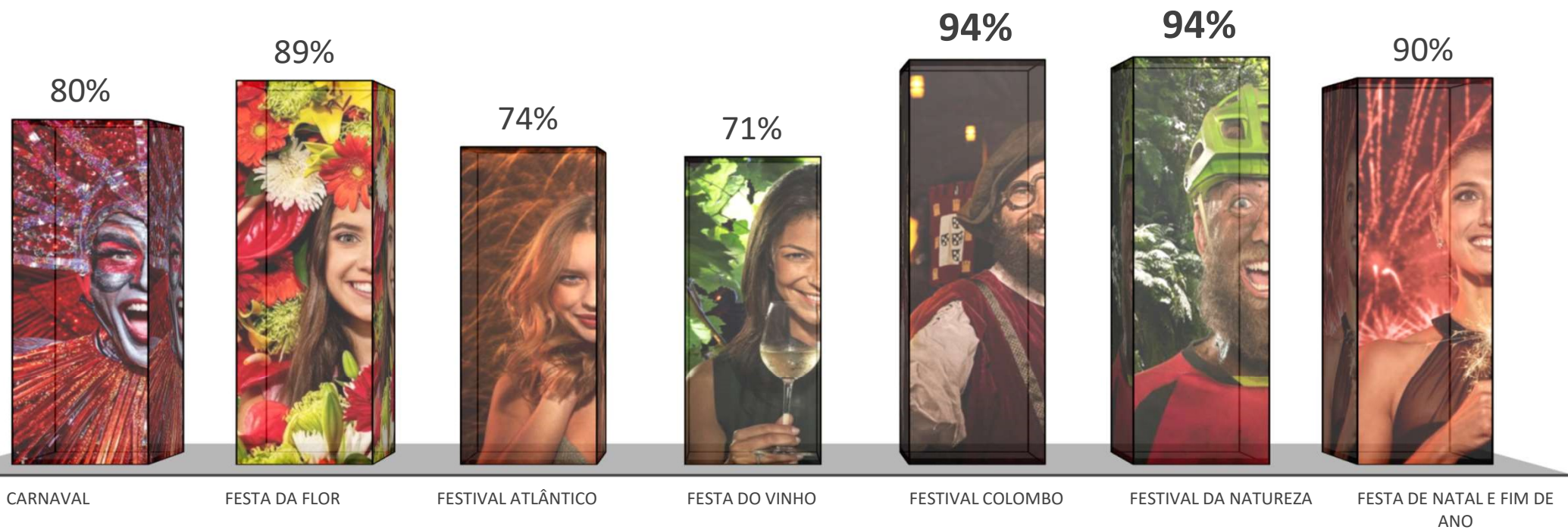
<b>Carnaval</b>	Cortejo Alegórico de Sábado
<b>Festa da Flor</b>	Grande Cortejo Alegórico
<b>Festival do Atlântico</b>	Espectáculos Piromusicais
<b>Festa do Vinho</b>	Animação na Placa Central
<b>Festival de Colombo</b>	Desembarque e Cortejo Histórico
<b>Festas de Natal Fim de Ano</b>	Espectáculo de Fogo de Artifício

**Nota:** O processo de cálculo foi elaborado apenas com os inquiridos que afirmaram ter assistido a duas ou mais iniciativas, dentro de cada evento principal, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos.





# RECOMENDAÇÃO DO EVENTO



A woman with long dark hair, wearing a dark top and light shorts, is walking on a sandy beach. The ocean is to her left, and a large, forested mountain range is in the background under a clear blue sky. The scene is bright and sunny.

”

## CITAÇÕES

### **Carnaval**

*“Amei o Carnaval, fabulosos disfarces. Espetacular”*- EN

### **Festa da Flor**

*“Muito bom. Bravo aos organizadores da Festa da Flor.”*- FR

### **Festival do Atlântico**

*“Fogos de artifício com cores agradáveis. Há sempre um bom ambiente onde há fogo de artifício!”*- EN

”

## CITAÇÕES

### **Festa do Vinho**

*“Estão de parabéns! A Madeira está linda e melhorou bastante. Aconselho a toda gente a visitar. Lugar paradisíaco!” – PT*

### **Festival do Colombo**

*“Tudo muito bom!” – DE*

### **Festas de Natal e Fim de Ano**

*“Achámos a Madeira linda, com pessoas extremamente felizes!” – CA*



Conclusões



# CONCLUSÕES

## Perfil dos Turistas Entrevistados

- Nos principais eventos, mais de metade da amostra é composta por indivíduos do sexo masculino (> 50%). Já o oposto acontece no Festival da Natureza e no Festival Colombo, onde as mulheres constituem mais de 50% da amostra.
  - A idade média encontra-se entre os 43 e 59 anos, predominando os mais jovens no Festival da Natureza e os mais velhos na Festa da Flor.
  - As habilitações literárias que mais se evidenciam são a licenciatura e o ensino secundário.
  - A maioria dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a).
- Quanto à nacionalidade dos turistas, a amostra é maioritariamente constituída pelas nacionalidades britânica, alemã e “outras” nos principais eventos, enquanto que no Festival do Colombo foi a nacionalidade portuguesa que se evidenciou, perfazendo mais de metade da amostra.
  - O rendimento médio do agregado familiar encontra-se entre os 3.366,01€ e os 4.042,08€ nos participantes dos principais eventos e entre 2.049,62€ e 2.993,75€ no Festival da Natureza e de Colombo, respetivamente.
- O gasto médio por estadia foi superior a 2.000€ em todos os eventos, à exceção do Festival da Natureza, onde o gasto médio foi de 1.697,50€.
  - O gasto médio diário foi superior a 300€ na Festa da Flor, Festa do Vinho e Festas de Natal e Final do Ano, superior a 200€ no Carnaval, Festival do Atlântico e no Festival do Colombo e de 154,76€ no Festival da Natureza.
  - O gasto médio por pessoa foi maior na Festa da Flor (137,30€) e menor no Festival da Natureza (86,75€).
  - A estadia média foi de 8 a 9 noites, à exceção do Festival da Natureza.



# CONCLUSÕES

## Caraterização do Evento

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez, principalmente no Festival do Atlântico. Já o contrário se registou nos inquiridos das Festas de Natal e Fim de Ano (54% visitaram pela 2ª vez ou mais).
- Considerando os visitantes repetentes da Madeira, o evento que registou uma maior percentagem de repetição foi o Festival de Colombo (60%) e menor repetição a Festa da Flor (27%).

- Mais de metade dos inquiridos afirmaram que tiveram conhecimento prévio dos eventos, à exceção do Festival do Atlântico e Festa do Vinho. O evento que apresentou maior conhecimento prévio foi a Festa da Flor (84%).
- A Internet foi a principal fonte de informação através da qual os inquiridos tomaram conhecimento dos vários Eventos, à exceção do Festival da Natureza e Festas de Natal e Fim de Ano, cuja principal fonte de informação foi o “boca a boca”, apesar da internet ter tido um peso forte.

- 41% dos inquiridos nas Festas de Natal e Fim de Ano indicaram este Evento como a principal motivação da sua visita à Madeira.
- A maioria dos inquiridos em todos os Eventos apontaram “Férias/Lazer” como principal motivação da viagem.

# CONCLUSÕES

## Nível de Satisfação

- Numa escala de 1 a 7, a satisfação dos inquiridos foi superior no Festival da Natureza e nas Festas de Natal e Fim de Ano, com uma média de 6,4 valores. Segue-se a Festa da Flor que apresentou níveis de satisfação de 6,3 valores. O Carnaval, Festa do Vinho e Festival do Atlântico, atingiram a média de 5,9 valores. O evento com o mais baixo nível de satisfação foi o Festival de Colombo que, ainda assim, atingiu os 5,8 valores.

- A iniciativa mais assistida no Carnaval foi o Cortejo Alegórico no sábado à noite, na Festa da Flor foram as Exposições de Tapetes de Flores no Centro do Funchal, no Festival do Atlântico foram os Espetáculos Piromusicais, na Festa do Vinho foi a Animação na Placa Central, no Festival de Colombo foi o Desembarque de Cristóvão Colombo, no Festival da Natureza foi o passeio de Catamaran e nas Festas de Natal e Final do Ano foi a Iluminação Natalícia no Funchal.

- Os Eventos mais recomendados, com percentagens acima dos 90%, foram: Festival do Colombo (94%), Festival da Natureza (94%) e Festas de Natal e Fim de Ano (90%).

# EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

## • Equipa | Tarefas

**Bruno Gaspar | Geraldine Mendes |  
Fátima Vargem | Fernanda Encarnação |  
Renato Marques | Sara Vieira**

Trabalho de campo e inserção de dados.

**Bruno Gaspar | Geraldine Mendes |  
Fátima Vargem | Fernanda Encarnação |  
Renato Marques | Sara Vieira**

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

**António Almeida | Mara Franco**

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

## • Condições de utilização

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço web [turismo.uma.pt](http://turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros  
9000-082 Funchal



[observatorio.turismo@mail.uma.pt](mailto:observatorio.turismo@mail.uma.pt)



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>

Imagens das páginas do Facebook @visitmadeiraofficial. Obrigado!