



## Inquérito de Satisfação Festival Colombo



Este inquérito destina-se a apurar o grau de satisfação relativo ao Festival Colombo.

Pedimos que responda com sinceridade ao inquérito e que o entregue na receção do hotel ou ao vosso inquiridor.  
A sua opinião é muito importante, para encontrarmos as melhores formas de corresponder às expectativas de quem nos visita.  
Agradecemos desde já a sua participação.

*O preenchimento deste questionário é anónimo e toda a informação é confidencial sendo apenas utilizada para fins estatísticos*



### Dados demográficos

- |   |   |
|---|---|
| <p>1. Idade</p> <p><input type="radio"/> 1 15 a 24</p> <p><input type="radio"/> 2 25 a 34</p> <p><input type="radio"/> 3 35 a 44</p> <p><input type="radio"/> 4 45 a 54</p> <p><input type="radio"/> 5 55 a 64</p> <p><input type="radio"/> 6 65 ou +</p> | <p>4. País de Residência</p> <p><input type="radio"/> 1 Portugal</p> <p><input type="radio"/> 2 Reino Unido</p> <p><input type="radio"/> 3 Alemanha</p> <p><input type="radio"/> 4 França</p> <p><input type="radio"/> 5 Espanha</p> <p><input type="radio"/> 6 Outro Qual? _____</p>   |
| <p>2. Género</p> <p><input type="radio"/> 1 M</p> <p><input type="radio"/> 2 F</p>  | <p>5. Rendimento mensal líquido do agregado familiar</p> <p><input type="radio"/> 1 &lt;500€</p> <p><input type="radio"/> 2 501€ - 1000€</p> <p><input type="radio"/> 3 1001€ - 1500€</p> <p><input type="radio"/> 4 1501€ - 2500€</p> <p><input type="radio"/> 5 2501€ - 3500€</p> <p><input type="radio"/> 6 3501€ - 5000€</p> <p><input type="radio"/> 7 5001€ - 7500€</p> <p><input type="radio"/> 8 &gt; 7500€</p> |
| <p>3. Estado Civil</p> <p><input type="radio"/> 1 Solteiro</p> <p><input type="radio"/> 2 Casado(a)/União de facto</p> <p><input type="radio"/> 3 Divorciado(a)</p> <p><input type="radio"/> 4 Viúvo(a)</p>   | <p>6. Habilitações literárias</p> <p><input type="radio"/> 1 Básico</p> <p><input type="radio"/> 2 Secundário</p> <p><input type="radio"/> 3 Licenciatura</p> <p><input type="radio"/> 4 Mestrado / Doutoramento</p>  |



### Caraterização da viagem

- |   |   |
|---|---|
| <p>7. E a sua primeira viagem ao Porto Santo?</p> <p>Sim <input type="radio"/> 1 Não <input type="radio"/> 2</p>  | <p>11. Em que hotel ficou alojado?</p> <p>_____</p>   |
| <p>8. Se NÃO &gt; Já veio assistir ao Festival Colombo?</p> <p>Sim <input type="radio"/> 1 Não <input type="radio"/> 2</p>  | <p>12. Qual a duração da sua estadia? _____ noites</p>  |
| <p>9. Teve conhecimento prévio do Festival Colombo?</p> <p>Sim <input type="radio"/> 1 Não <input type="radio"/> 2</p>  | <p>13. Quem o acompanhou nesta viagem (sem contar consigo)?</p> <p><input type="radio"/> 1 Crianças Quantas? _____</p> <p><input type="radio"/> 2 Grupo Quantos? _____</p> <p><input type="radio"/> 3 Cônjuge / companheiro(a)</p> <p><input type="radio"/> 4 Sozinho</p>   |
| <p>10. Se SIM &gt; Como?</p> <p><input type="radio"/> 1 Familiares, colegas ou amigos</p> <p><input type="radio"/> 2 Internet (redes sociais, webpages, etc.)</p> <p><input type="radio"/> 3 Agência de viagens</p> <p><input type="radio"/> 4 Artigo na Imprensa (revistas, jornais, etc.)</p> <p><input type="radio"/> 5 Televisão</p> <p><input type="radio"/> 6 Publicidade em Outdoor</p> <p><input type="radio"/> 7 Feira de Turismo</p> <p><input type="radio"/> 8 Visitas anteriores</p> <p><input type="radio"/> 9 Outro Qual? _____</p> | <p>14. Qual foi o total gasto pelo seu grupo nesta sua visita ao Porto Santo? (inclui viagem, estadia e despesas efetuadas no Porto Santo)</p> <p><input type="radio"/> 1 &lt;500€</p> <p><input type="radio"/> 2 501€ - 1000€</p> <p><input type="radio"/> 3 1001€ - 1500€</p> <p><input type="radio"/> 4 1501€ - 2500€</p> <p><input type="radio"/> 5 2501€ - 3500€</p> <p><input type="radio"/> 6 3501€ - 5000€</p> <p><input type="radio"/> 7 5001€ - 7500€</p> <p><input type="radio"/> 8 &gt; 7500€</p> |



### Grau de Satisfação

15. Globalmente, qual o seu grau de satisfação com o Festival Colombo?
- Nada satisfeito >  1  2  3  4  5  6  7 < Muito satisfeito
16. Pretende recomendar este Festival?
- Sim  1 Não  2
17. Qual o seu grau de satisfação para cada um dos itens abaixo? (1 = Insatisfeito 7 = Totalmente Satisfeito)
- 17.1. Desembarque e Cortejo Histórico para a receção a Cristóvão Colombo (12/09/2019)
- |  |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                                      |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Beleza                                 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 6 | <input type="radio"/> 7 | Não assisti<br><input type="radio"/> |
| Criatividade                           | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 6 | <input type="radio"/> 7 |                                      |
| Organização                            | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 6 | <input type="radio"/> 7 |                                      |
| Horário                                | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 6 | <input type="radio"/> 7 |                                      |
| Divulgação / Informação sobre o evento | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 6 | <input type="radio"/> 7 |                                      |

17.2 Mercado Quinhentista (12/09/2019 - 14/09/2019)

Criatividade	1	2	3	4	5	6	7	Não assisti <input type="radio"/>
Organização	1	2	3	4	5	6	7	
Horário	1	2	3	4	5	6	7	
Divulgação / Informação sobre o evento	1	2	3	4	5	6	7	

17.3 Exposições e animação na Vila Baleira (12/09/2019 - 15/09/2019)

Qualidade artística	1	2	3	4	5	6	7	Não assisti <input type="radio"/>
Organização	1	2	3	4	5	6	7	
Horário	1	2	3	4	5	6	7	
Divulgação / Informação sobre o evento	1	2	3	4	5	6	7	

18. Participou em mais alguma atividade do Festival Colombo?

Sim 1 Não 2 Se Sim, qual? \_\_\_\_\_

19. Qual destes considera o melhor do Festival Colombo?

Desembarque e Cortejo Histórico para a receção a Cristóvão Colombo (12/09/2019) 1  
Mercado Quinhentista (12/09/2019 - 14/09/2019) 2  
Exposições e animação na Vila Baleira (12/09/2019 - 15/09/2019) 3

20. Qual o seu grau de satisfação com a presente estadia no Porto Santo?

Nada satisfeito > 1 2 3 4 5 6 7 < Muito satisfeito



Motivação

21. O Festival de Colombo foi a sua principal motivação desta visita ao Porto Santo?

Sim 1 Não 2

22. Qual foi a principal motivação da sua visita ao Porto Santo?

1 Férias/Lazer  
2 Visita a familiares/amigos  
3 Negócios  
4 Outro Qual? \_\_\_\_\_

26. Numa escala de 1 (nada significativa) a 7 (extremamente significativa), assinale com um "X" o grau de importância das seguintes motivações na escolha do destino Madeira.

1. Atrações culturais (museus, história e cultura)	1	2	3	4	5	6	7
2. Boa relação preço/qualidade	1	2	3	4	5	6	7
3. Sol, praia e mar	1	2	3	4	5	6	7
4. Gastronomia tradicional	1	2	3	4	5	6	7
5. Segurança do destino	1	2	3	4	5	6	7
6. Qualidade do alojamento	1	2	3	4	5	6	7
7. Clima agradável	1	2	3	4	5	6	7
8. Calma/tranquilidade	1	2	3	4	5	6	7
9. Oportunidade para tempo em família e com amigos	1	2	3	4	5	6	7
10. Participar numa variedade de atividades	1	2	3	4	5	6	7
11. Desfrutar da beleza natural	1	2	3	4	5	6	7
12. Aprender sobre diferentes culturas e modos de vida	1	2	3	4	5	6	7
13. Relaxar e descansar	1	2	3	4	5	6	7
14. Desfrutar de recreação e entretenimento	1	2	3	4	5	6	7

27. Sugestões / Observações:

Data: \_\_\_\_\_

Muito obrigado pela sua participação!  
O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA UNIVERSIDADE DA MADEIRA

