



## Projeto Turismo

Coordenado pelo *Professor Doutor Josep Francesc Valls Giménez*



# Formação para Executivos Gestão do Turismo

## 4ª Edição



A **Formação para Executivos em Gestão do Turismo** irá assentar num plano de estudos coerente e atual. Terá um corpo docente de renome nacional e internacional, que será responsável por estruturar e fazer funcionar **quatro cursos breves** (agendados para maio, junho, setembro e outubro de 2019) organizados em dois programas de formação distintos:

- A. Programa **Geral** de Formação
- B. Programa **Avançado** de Formação

Com o apoio de:



Em parceria com:





***Josep Francesc Valls Giménez (Coordenador)***  
**Professor Catedrático na ESADE Business School**

Doutorado em Ciências da Informação pela Universidade Autónoma de Barcelona, Mestre em Estudos Europeus, pelo *Centre de Perfectionnement des Journalistes* e licenciado em Ciências da Informação, pela Universidade Autónoma de Barcelona e em Geografia e História, pela Universidade de Barcelona.

Fundador e diretor do Centro de Direção Turística da ESADE.

Como consultor colaborou com o *Instituto Comércio Exterior de España (ICEX)*, com o *Consejo Superior de Camaras de España*, com a Secretaria de Estado de Turismo de Espanha, com os Governos Autónomos da Catalunha, de Andaluzia e da Estremadura, com a *Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)*, com a Comissão de Promoção do Peru para a Exportação e Turismo (PromPerú), com o Instituto Nacional de Turismo da Venezuela (INATUR) e com os Estados do Nordeste do Brasil. É também Vice-Presidente da *Association Internationale d'experts Scientifiques du Tourisme (AECIT)* e membro da AEIST.

## ***EDUARDO PARRA LOPÉZ***

### **Professor Titular da Universidade de La Laguna**

Eduardo Parra López é Professor de Economia Digital, Organização de empresas e turismo, Professor Titular de Turismo da Universidade de La Laguna e Professor Pesquisador do Instituto de Ciências Políticas e Sociais da ULL.

É Presidente da Associação Espanhola de Especialistas Científicos em Turismo (AECIT) e foi professor visitante nas Universidades de Valência, Málaga, Vigo e Oviedo, lecionando Social Media aplicado ao turismo e comércio eletrônico. Atualmente é Diretor do Programa de Pós-Graduação em Redes Sociais e Comunidades Virtuais da ULL.





## ***Pedro Matos***

**Professor Auxiliar da Universidade Europeia em Marketing Internacional, Estratégia Empresarial, Marketing Relacional & CRM, *Trade* Marketing & Promoções Digitais.**

Doutorado em Economia Internacional pela Universidade Complutense de Madrid, Mestre em Comportamento Organizacional com Dissertação em Liderança pelo ISPA.

Foi CEO de multinacionais como a *Hydro Building Systems*, Diretor de Marketing e Vendas da *Browning/Hi-Tec*, da *Scottish Union Life* e da Portugal Telecom Wi-Fi. Consultor e Formador desde 2012 da Bosch para Espanha, Brasil, México e Portugal nas áreas de Oportunidades Estratégicas, Negociação e Vendas, CRM e Marketing.

Foi Professor Auxiliar do ISCTE-IUL de “Estratégia Empresarial”, “Gestão de Marketing”, “Canais de Distribuição”, “*Marketing International*”, “Marketing Pessoal”. É também Membro da Ordem dos Economistas, do *American Club* de Portugal, da ISPIM - *International Society for Professional Innovation Management*, da Sedes e da ACEGE.



## Luíz Moutinho

**Professor de Biomarketing, na DCU Business School, Dublin City University, Ireland.**

Doutorado em Marketing Management, atualmente é Professor Convidado de Marketing nas Universidades de Suffolk e Europeia, e Professor Adjunto de Marketing na Universidade do Pacífico Sul. De 2005 a 2017, ministrou *BioMarketing and Futures Research*, na Universidade de Dublin, na Irlanda, tendo esta sido a primeira cátedra mundial nestes dois domínios. Anteriormente, e durante 20 anos, o orador convidado ocupou a *Foundation Chair of Marketing*, na Universidade de Glasgow, na Escócia. Em 2017, recebeu o doutoramento *Honoris Causa* pela *University of Tourism and Management in Skopje*, na República da Macedónia. Entre 1987 e 2004, Luiz Moutinho foi Diretor dos Programas de Doutoramento na *Confederation of Scottish Business Schools*, na *Cardiff Business School* e na *University of Glasgow*.

As suas principais áreas de interesse e investigação centram-se, entre outros, no bio marketing e em *neuroscience in marketing*. Possui mais de 150 artigos publicados em refereed academic journals, 34 livros e mais de cerca de 11 700 citações académicas.

# Programa Geral de Formação



## OBJETIVOS

Apresentar as técnicas de gestão aplicadas em empresas/negócios do sector do turismo. Dotar os participantes de conhecimentos básicos para a melhoria da competitividade de empresas.

## DESTINATÁRIOS

Quadros médios ou superiores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir conhecimentos em técnicas de gestão aplicadas no sector.

## FORMATO

- 1 dia | 9h às 18h com interrupção para almoço e *coffee-breaks*
- Professores internacionais
- Executivos convidados
- Estudos de caso
- Certificado de participação

# Programa Geral de Formação

CURSOS	PROGRAMA	EXECUTIVOS CONVIDADOS	DATA
<b>1. Business Model Innovation: From the first business plan to your new business plan in tourism</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Performing individual diagnostics and designing innovation projects and programs in Madeira, based on the capabilities detected;</li><li>▪ Increase the competitive capacity of your island business model;</li><li>▪ Improve management team skills;</li><li>▪ Incorporate innovation through agile methodologies to accelerate disruptive models;</li><li>▪ Improve the attractiveness of investments in business plans.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Professor Doutor Eduardo Parra</li></ul>	23 de maio
<b>2. Digital Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Current qualities of the best professionals;</li><li>▪ Online trading advantages and its implications;</li><li>▪ Consumer behavior and digital opportunities;</li><li>▪ Practical and real cases of digital marketing;</li><li>▪ Implementation phases of attraction marketing plan;</li><li>▪ Indicators of key results of digital marketing.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Professor Doutor Pedro Matos</li></ul>	27 de Junho
<b>3. Paradigm Change: Big Data, Artificial Intelligence and Internet of Things</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Paradigm shift and big data &amp; customer-journey map;</li><li>▪ Comprehensive online communication strategy, and change of business model.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Professor Doutor Josep Francesc Valls Giménez</li></ul>	26 de Setembro
<b>4. Future Trends in Tourism</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Value-oriented tourism organizations and Hotels;</li><li>▪ An analytical template for tourism disruption and swings;</li><li>▪ Smart TDs – Tourism Destination competitiveness;</li><li>▪ A new vision of living...Tourism.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Professor Doutor Luíz Moutinho</li></ul>	17 de Outubro

# Programa Geral de Formação



*Os participantes poderão optar por frequentar apenas um, dois, três cursos, ou a totalidade do programa de formação (4 cursos), beneficiando de um desconto no momento da inscrição.*

*O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.*

## DESCONTOS



- Para todos: Na escolha do programa completo (4 cursos), **oferecemos um curso.**
- Para membros da ACIF e da Ordem dos Economistas: **10%** de desconto no valor total.

## PREÇO

- Preço por curso: **95€**

## CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuadas através do preenchimento do [formulário disponível online](#), selecionando a opção Programa Geral de Formação e o respetivo curso, até **10 dias antes** do início de cada curso.

## LOCAL:

Colégio dos Jesuítas do Funchal | Reitoria da Universidade da Madeira



# Programa Avançado de Formação



## OBJETIVOS

Apresentar as técnicas de gestão aplicadas em empresas/negócios do sector do turismo. Dotar os participantes de conhecimentos para a melhoria da competitividade das empresas.

## DESTINATÁRIOS

Quadros médios ou superiores de empresas ou de organizações do sector do turismo, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir conhecimentos em técnicas de gestão aplicadas ao sector.

## FORMATO

- 2 dias | 9h às 18h com interrupção para almoço e *coffee-breaks*
- Professor internacional
- Executivos convidados
- Estudos de caso
- Certificado de participação

# Programa Avançado de Formação



CURSOS		EXECUTIVOS CONVIDADOS	DATA
<b>1. Business Model Innovation: From the first business plan to your new business plan in tourism</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Performing individual diagnostics and designing innovation projects and programs in Madeira, based on the capabilities detected;</li> <li>Increase the competitive capacity of your island business model;</li> <li>Improve management team skills;</li> <li>Incorporate innovation through agile methodologies to accelerate disruptive models;</li> <li>Improve the attractiveness of investments in business plans.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professor Doutor Eduardo Parra</li> </ul>	24 e 25 de maio
<b>2. Digital Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Current qualities of the best professionals;</li> <li>Online trading advantages and its implications;</li> <li>Consumer behavior and digital opportunities;</li> <li>Practical and real cases of digital marketing;</li> <li>Implementation phases of attraction marketing plan;</li> <li>Indicators of key results of digital marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professor Doutor Pedro Matos</li> </ul>	28 e 29 de Junho
<b>3. Paradigm Change: Big Data, Artificial Intelligence and Internet of Things</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paradigm shift and big data &amp; customer-journey map;</li> <li>Comprehensive online communication strategy, and change of business model.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professor Doutor Josep Francesc Valls Giménez</li> </ul>	27 e 28 de Setembro
<b>4. Future Trends in Tourism</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Value-oriented tourism organizations and Hotels;</li> <li>An analytical template for tourism disruption and swings;</li> <li>Smart TDs – Tourism Destination competitiveness;</li> <li>A new vision of living....Tourism.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professor Doutor Luíz Moutinho</li> </ul>	18 e 19 de Outubro

# Programa Avançado de Formação



*Os participantes poderão optar por frequentar apenas um, dois, três cursos, ou a totalidade do programa de formação (4 cursos), beneficiando de um desconto no momento da inscrição.*

*O preço inclui todo o material pedagógico, nomeadamente documentação de apoio, literatura e estudos de caso (disponível online), e coffee-breaks.*

## DESCONTOS



- Para todos: Na escolha do programa completo (4 cursos), **oferecemos um curso.**
- Para membros da ACIF e da Ordem dos Economistas: **10%** de desconto no valor total.

## PREÇO

- Preço por curso: **195€**

## CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuadas através do preenchimento do [formulário disponível online](#), selecionando a opção Programa Avançado de Formação e o respetivo curso, até **10 dias antes** do início de cada curso.

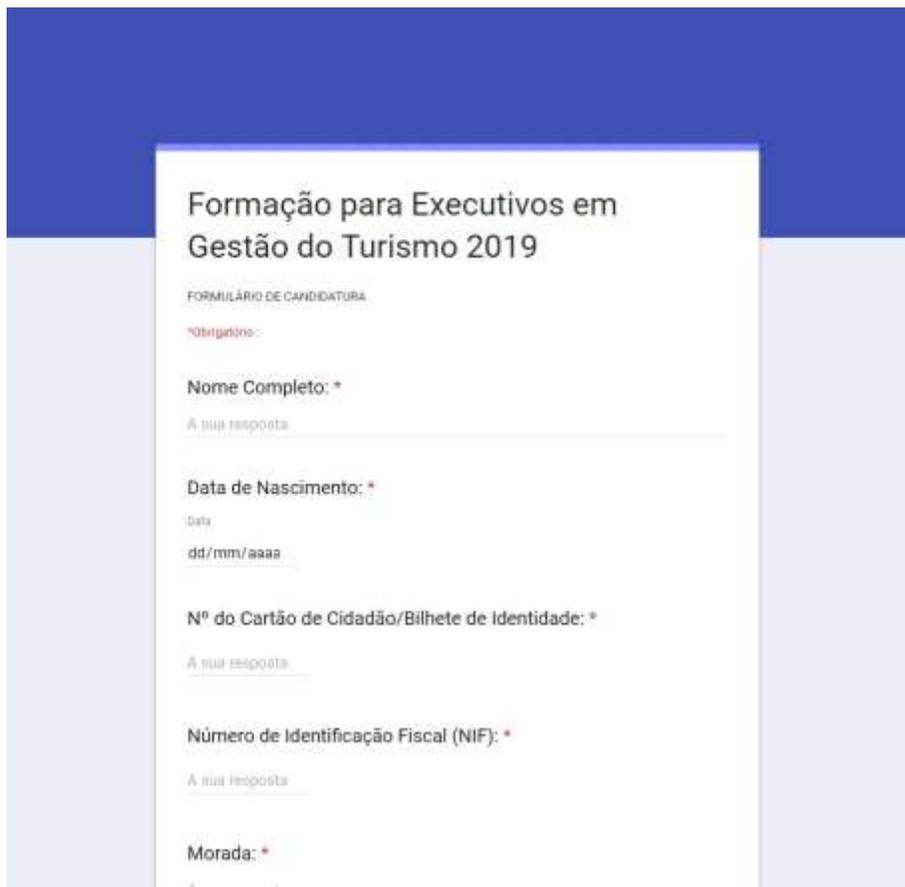
## LOCAL:

Colégio dos Jesuítas do Funchal,  
Reitoria da Universidade da  
Madeira



# Candidaturas

A candidatura aos cursos de Formação para Executivos em Gestão do Turismo é realizada através do preenchimento do Formulário de Candidatura *online* disponível em <https://goo.gl/forms/7VMD5bKwZQ6j1Jvg2>.



Formação para Executivos em  
Gestão do Turismo 2019

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*\*Obrigatório:*

Nome Completo: \*

A sua resposta

Data de Nascimento: \*

Data

dd/mm/aaaa

Nº do Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade: \*

A sua resposta

Número de Identificação Fiscal (NIF): \*

A sua resposta

Morada: \*

## Contactos e informações:

<http://turismo.uma.pt>

Universidade da Madeira  
Colégio dos Jesuítas  
Rua dos Ferreiros, Funchal

E-mail: [turismo@mail.uma.pt](mailto:turismo@mail.uma.pt)

Tel.: 291 209 400