

# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico



3 Países  
3 Arquipélagos  
3 Destinos

2 Continentes  
11 Portos

1 Marca – CAI

# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## Índice

1. Marca CAI (Cruises in the Atlantic Islands)
2. CAI – As Administrações Portuárias
3. CAI – Estatística
4. CAI – Análise de mercado (a Região Atlântica)
5. CAI – Principais objetivos



# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 1. Marca – CAI



**Puertos de Tenerife**

Autoridad Portuaria de S/C de Tenerife



**Puertos de Las Palmas**

Autoridad Portuaria de Las Palmas

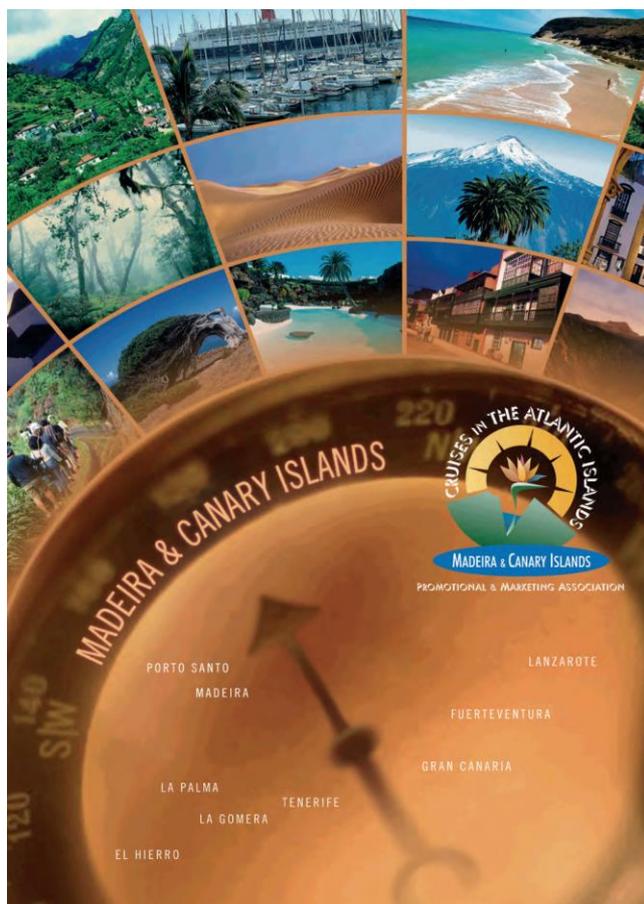


**PORTOS DA MADEIRA**

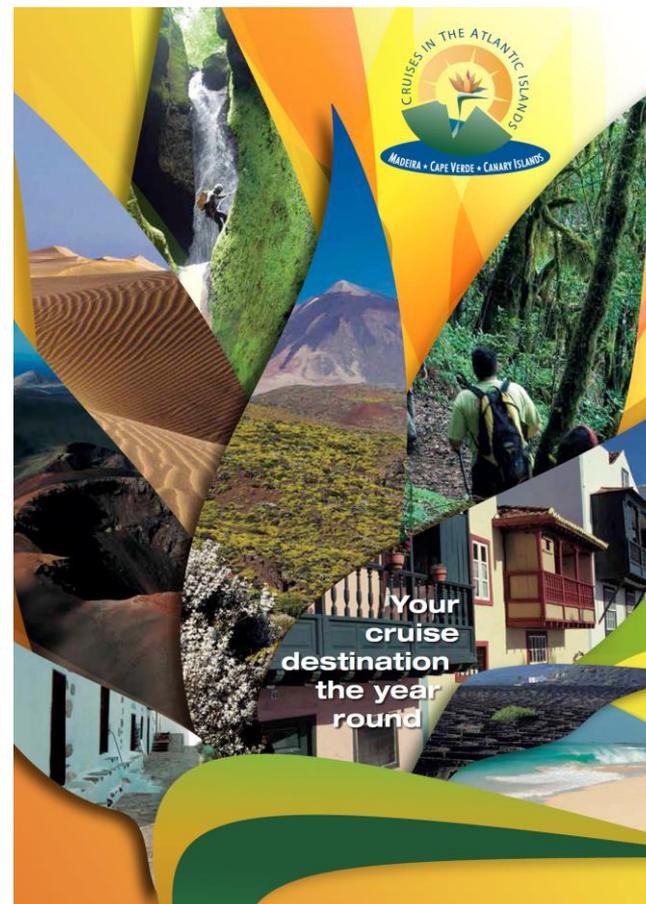


# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 1. Marca – CAI



2007-2014 Brochura



2015 Brochura

# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 1. Marca – CAI (Eventos Seatrade)



# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 2. CAI – Membro



Cruise Lines International Association  
UK & Ireland



## CIAI – Prémios

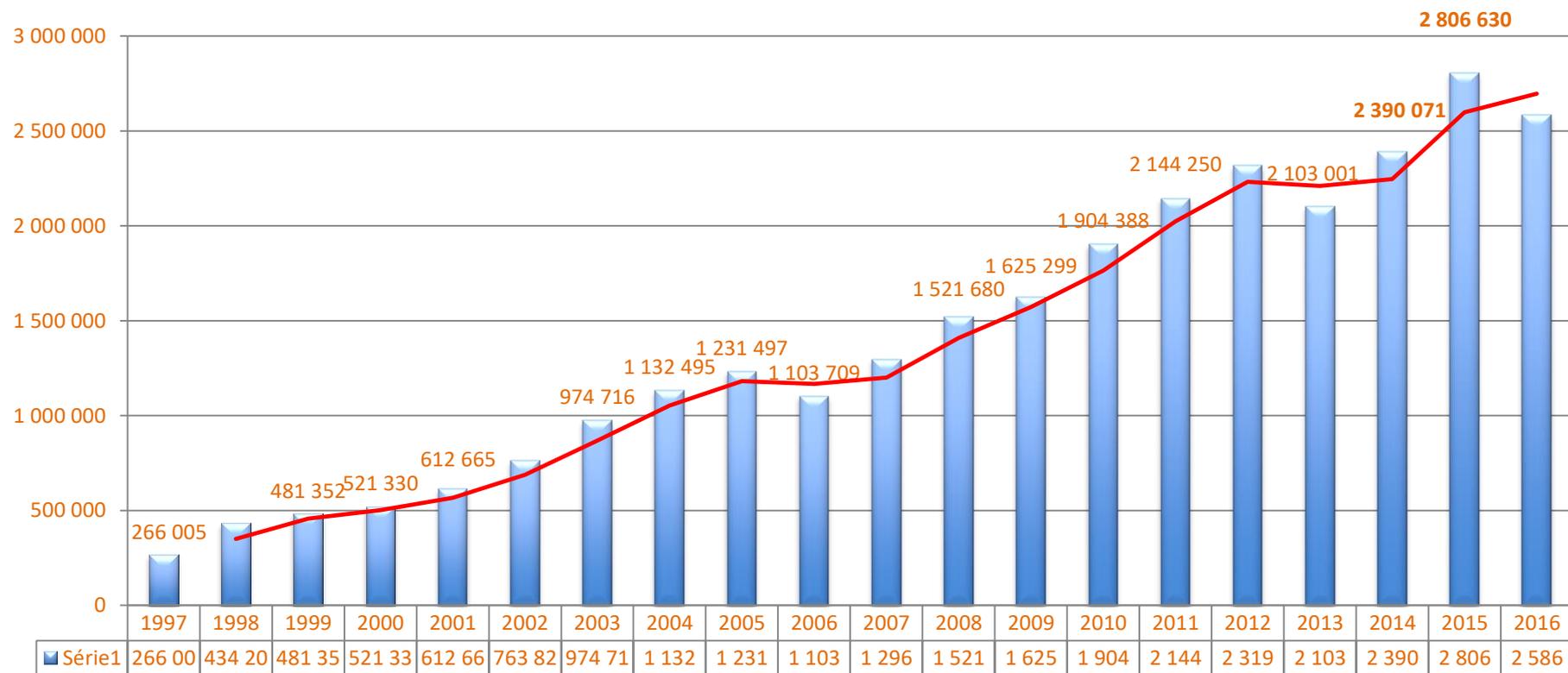
**SeatradeInsider**  
CRUISE AWARDS 2010  
*Destination of the Year Finalist*



# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

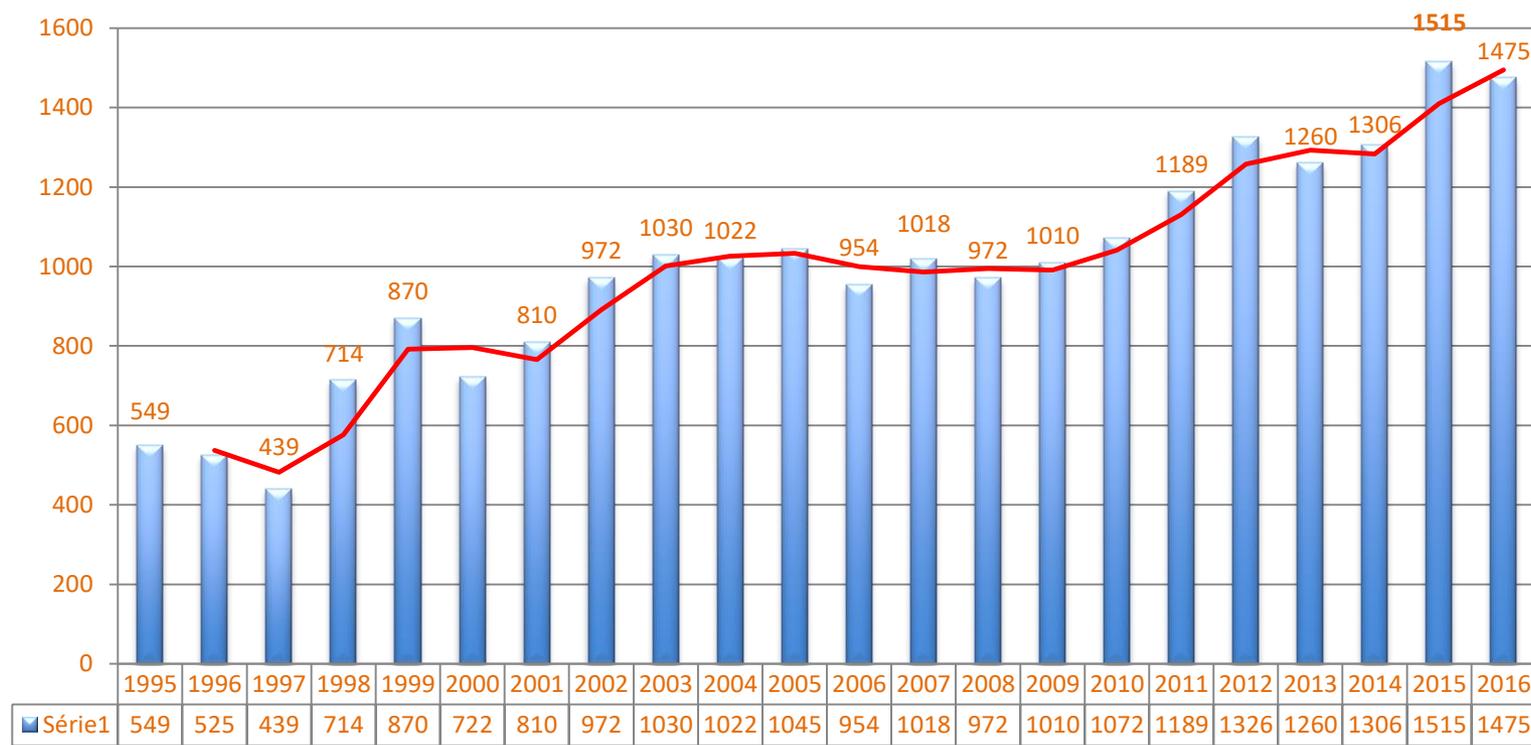
## 3. CAI – Estatística volume de passageiros

(Região Madeira, Canárias e Cabo Verde 1995-2016)



# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

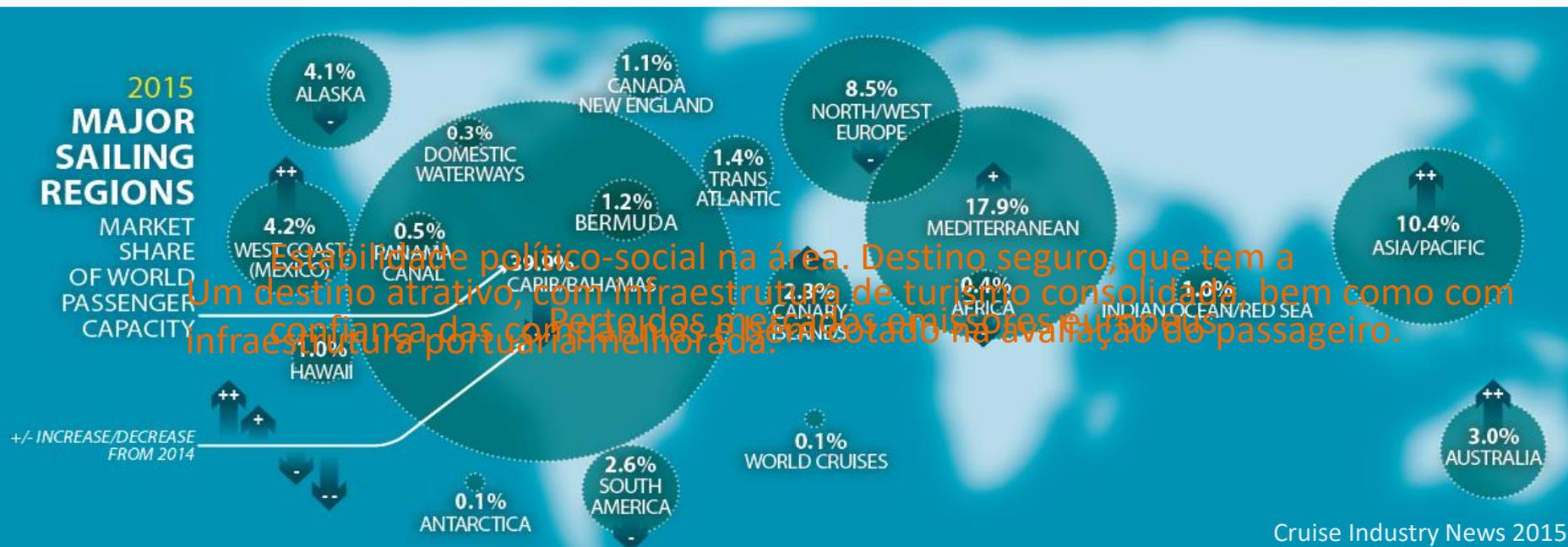
## 3. CIAI – Estatística escalas de navios (Madeira, Canárias e Cabo Verde 1995 – 2016)



# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 4. CAI – Análise de mercado

(O corredor Atlântico e as grandes concentrações mundiais do turismo de cruzeiros)



Estabilidade político-social na área. Destino seguro, que tem a  
Um destino atrativo, com infraestrutura de turismo consolidada, bem como com  
confiança das companhias aéreas e emissores de passagens.  
infraestrutura portuária melhorada.

# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 5. CAI – Principais objetivos

- Promover a área das Ilhas Atlânticas e os membros CAI, como destino de cruzeiro de excelência.
- Aumentar a eficácia e eficiência das quatro administrações portuárias envolvidas, numa troca de informação constant quer seja da sua estatística, quer seja dos seus modelos comerciais, desenvolvimento do produto turístico de cada região, novas tecnologias e dos desafios na gestão portuária.
- Promover o desenvolvimento de planos de segurança portuária (no âmbito de *safety* e *security*) com interesse comum, no sentido de melhorar os níveis de resposta em situações críticas e de risco, quando todos os membros têm na sua jurisdição extensões de área geográfica marítima alargadas.



# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 5. CIAI – Principais objetivos (cont.)

- Facilitar a formulação de posições, de políticas e de planos de comum interesse, quando se levantem questões quer ao nível regional, nacional ou internacional.
- Desenvolvimento e reforço das boas práticas e das relações de colaboração entre os diversos portos.
- Encontrar um equilíbrio dentro da CAI que permita alcançar bons resultados seja para os pequenos, seja para os grandes portos, desta ou doutras regiões, países e culturas, pertencentes ou não à União Europeia.



# A Madeira e o seu posicionamento no corredor Atlântico

## 5. CAI – Principais objetivos para o futuro

- Trabalhar para que a zona do corredor atlântico seja uma área de turismo de cruzeiros o ano inteiro (combater a sazonalidade).
- Expandir esta associação a novos parceiros da zona atlântica, como a Portos dos Açores ou algumas administrações portuárias do norte de África.
- Alcançar novos mercados emissores e consolidar os existentes (tendo em conta os desafios que se colocam, como o Brexit ou os ataques terroristas no “coração” da Europa).



OBRIGADA, pela vossa atenção!



HEART OF THE  
ATLANTIC OCEAN

