



OS CRUZEIROS, UMA OPORTUNIDADE PARA A MADEIRA

Professor Doutor Josep-Francesc Valls

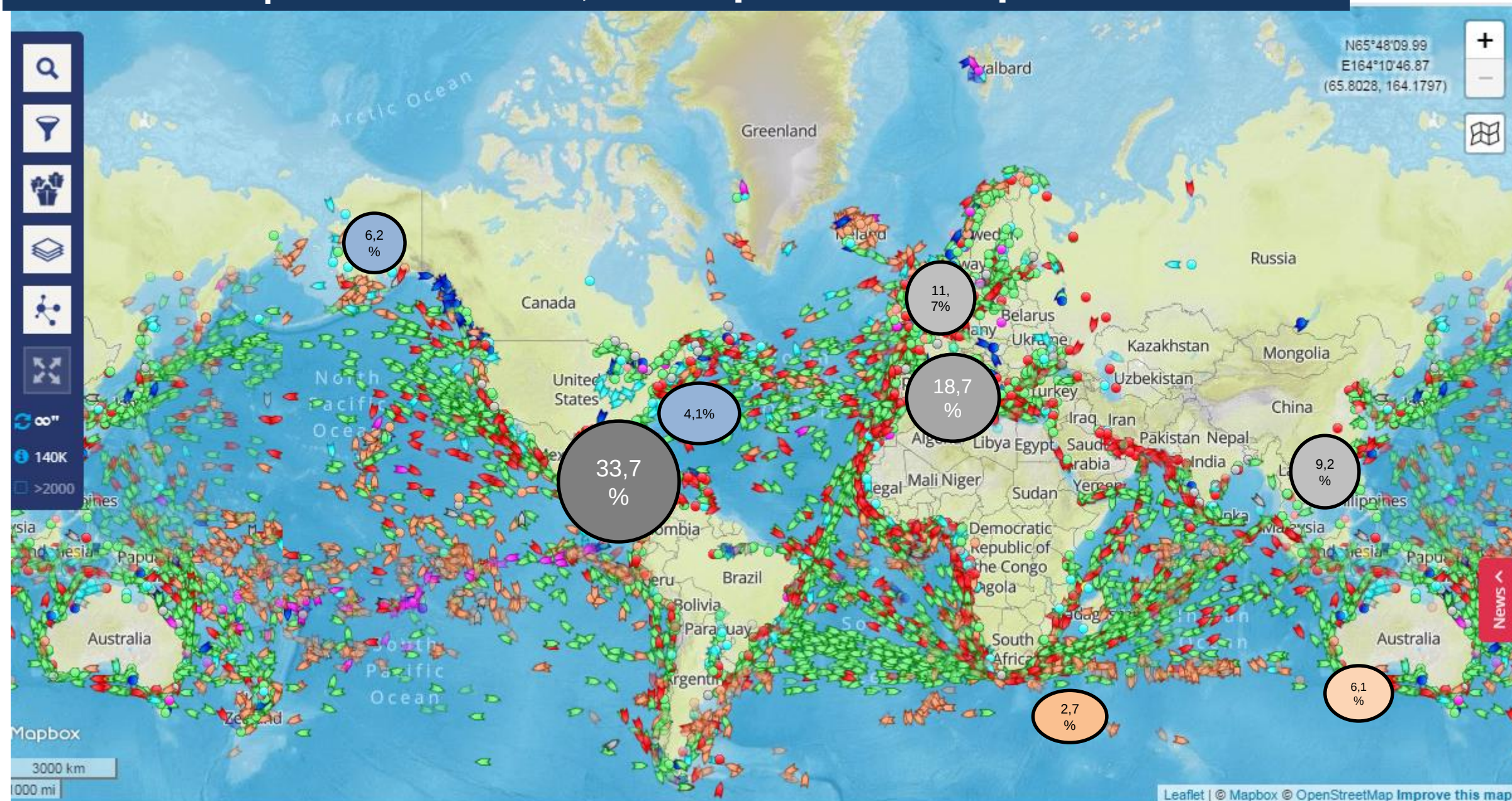
Coordenador do Centro de Formação e Investigação em Turismo da Universidade da Madeira | CFIT - UMA



PALESTRA | “Os Cruzeiros, uma oportunidade para a Madeira”



PALESTRA | “Os Cruzeiros, uma oportunidade para a Madeira”



Passageiros de cruzeiro
europeus por país de
origem, 2014

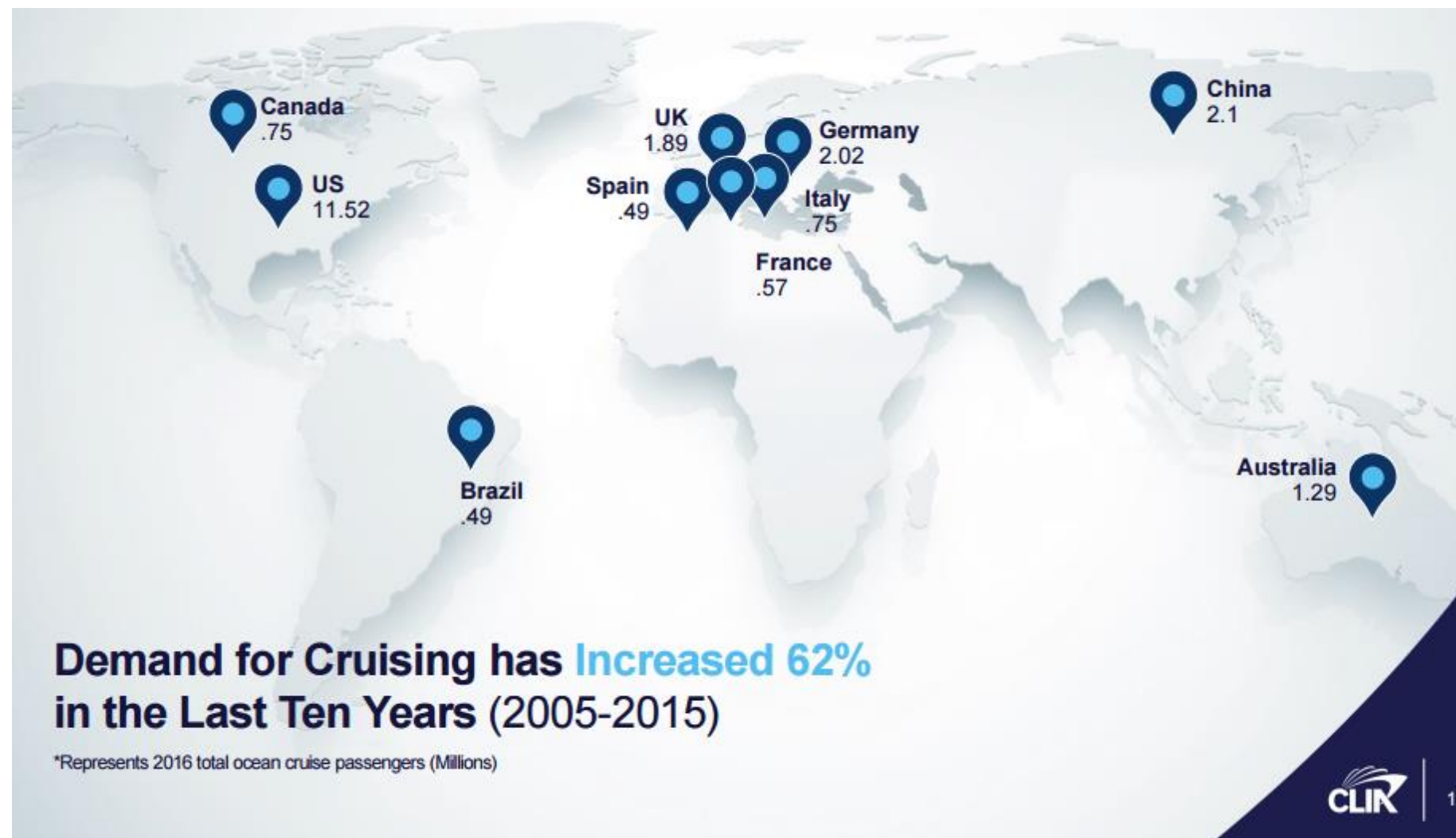
Country	Passengers	Share of Total
Germany	1,771,000	27.7%
UK/ Ireland ③	1,644,000	25.7%
Italy	842,000	13.2%
France	593,000	9.3%
Spain	454,000	7.1%
Norway	176,300	2.8%
Switzerland	143,000	2.2%
Austria	122,000	1.9%
Netherlands	109,000	1.7%
Sweden	78 800	1.2%
Belgium	73,000	1.1%
Denmark	37,700	0.6%
Finland	12,200	0.2%
Other Europe	331,000	5.3%
Total	6,387,000	100.0%

PALESTRA | “Os Cruzeiros, uma oportunidade para a Madeira”

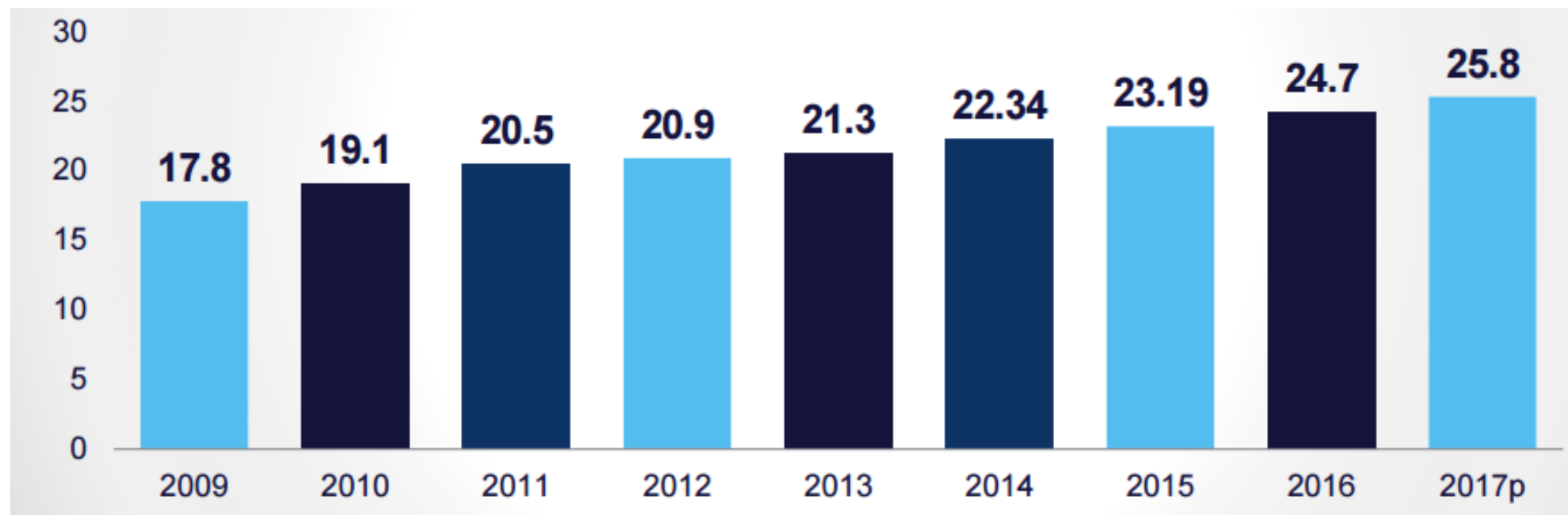
Passageiros de cruzeiro
europeus por país de
embarque, 2014

Country	Passengers	Share of Total
Italy	1,957,300	33.4%
Spain	1,258,100	21.5%
UK	942,000	16.1%
Germany	584,800	10.3%
France	306,600	5.2%
Denmark	244,000	4.2%
Greece	176,600	3.0%
Netherlands	86,700	1.5%
Sweden	48,000	0.8%
Malta	46,800	0.8%
Cyprus	38,500	0.7%
Portugal	23,900	0.4%
Croatia	18,000	0.3%
Other EU + 3	25,600	0.4%
EU+3	5,772,200	98.6%
Other Europe ①	81,000	1.4%
Total	5,853,200	100.0%

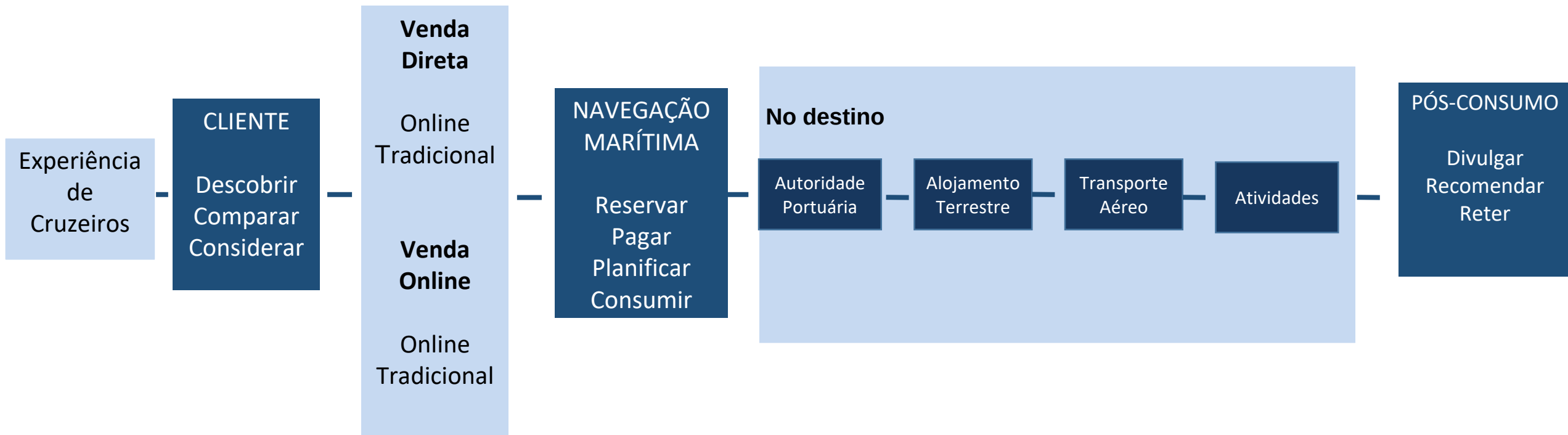
Os passageiros
do cruzeiro vêm
de todo o
mundo, 2015



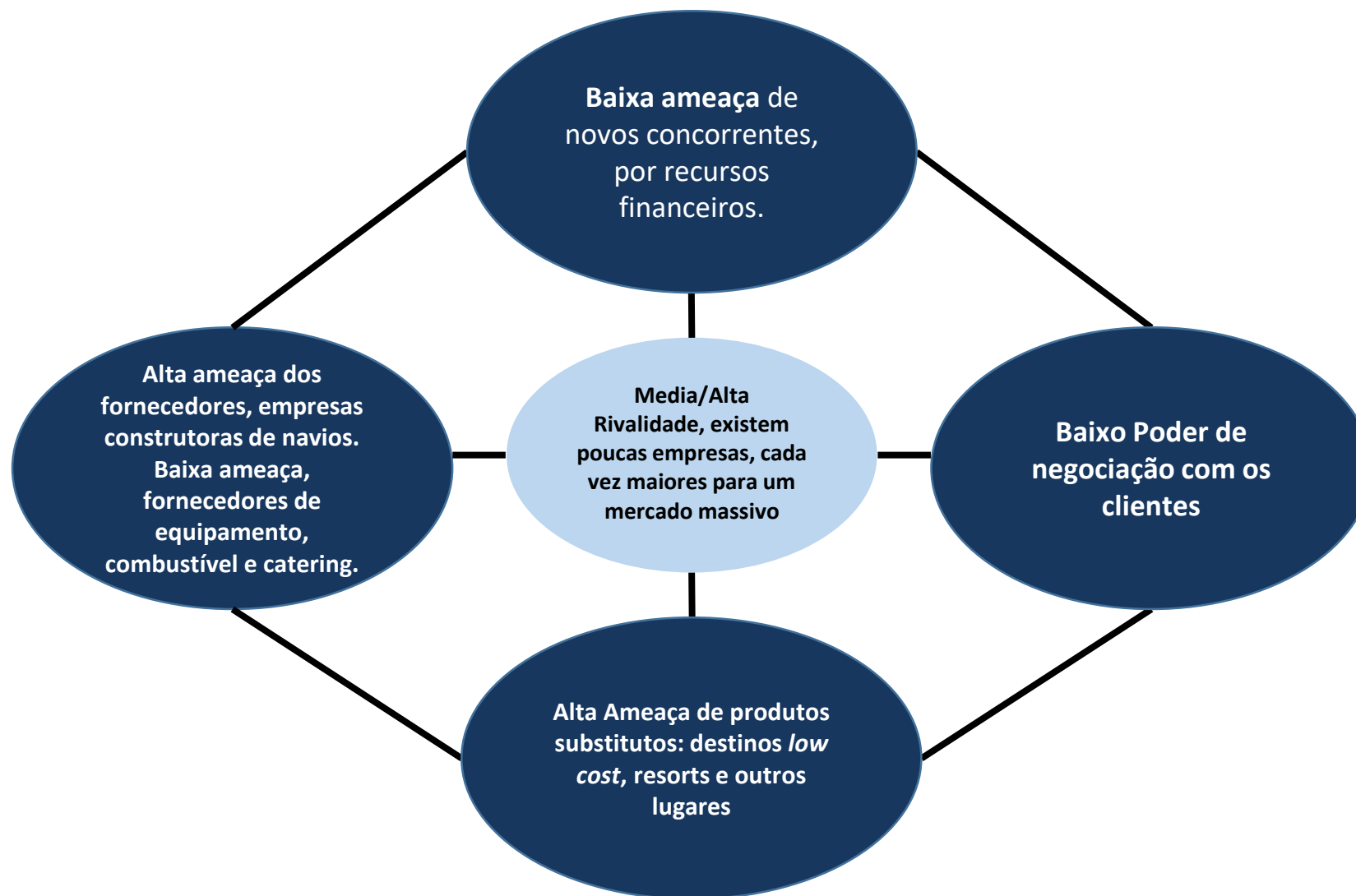
Instantâneo da capacidade
global do passageiro, 2016
(em milhões)



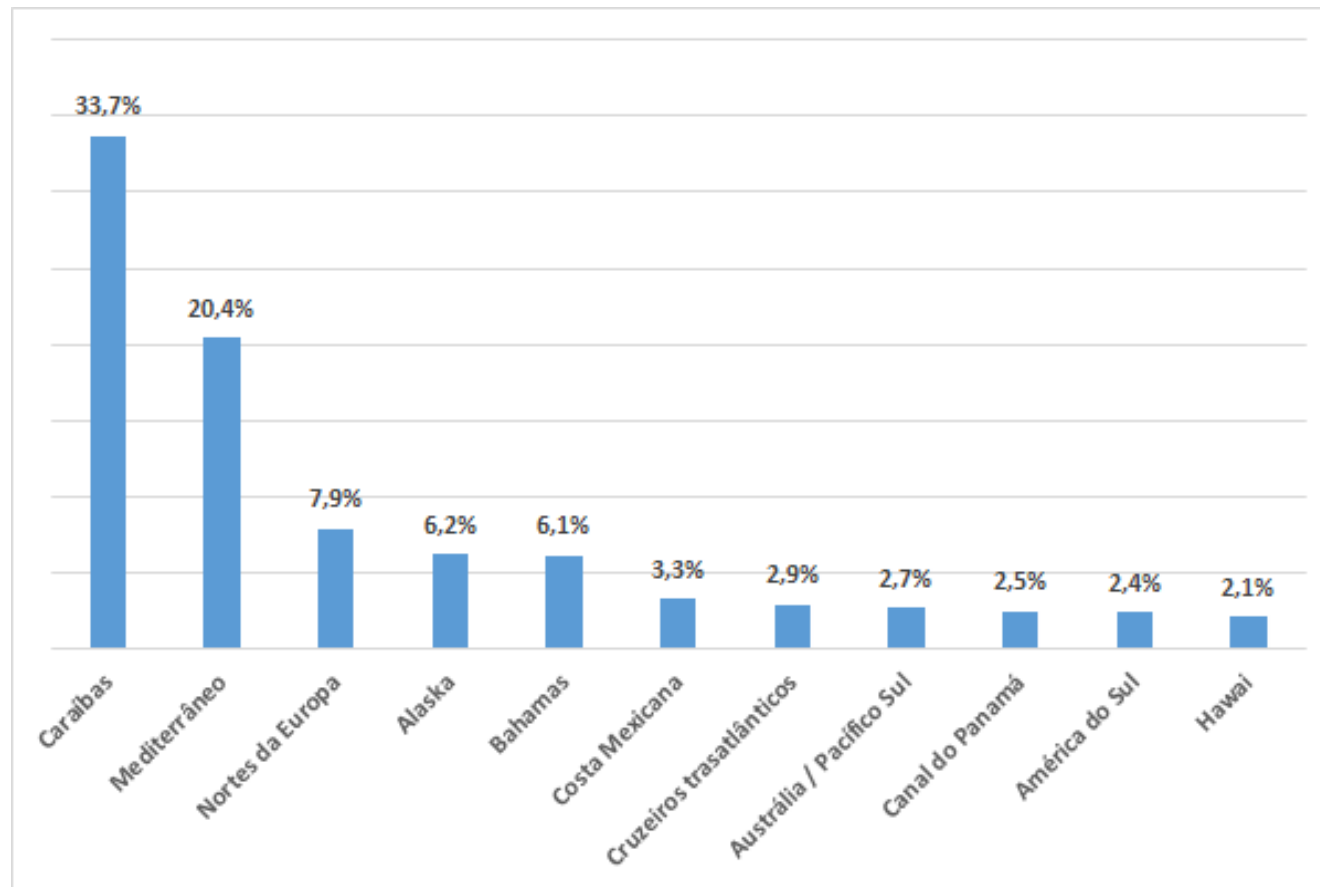
PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA DO CLIENTE



DIAMANTE DAS FORÇAS DE PORTER: O PODER DE NEGOCIAÇÃO DO MERCADO DE CRUZEIROS



DESTINO DE CRUZEIROS EM 2011



SEGMENTOS DOS CRUZEIROS



LUXO



PREMIUM



CONTEMPORÂNEO

OFERTA DE CAMAS POR SEGMENTO:

	2007	2008	2009	2010	2011
Luxo	1.9 %	1.5 %	1.7 %	1.8 %	1.8 %
Premium	12.7 %	13.4 %	14.7 %	15.0 %	15.1 %
Contemporâneo	76.2 %	77.1 %	75.5 %	75.4 %	75.4 %
Budget	6.5 %	5.7 %	6.0 %	5.2 %	5.1 %
Outros Segmentos	2.3 %	2.2 %	2.0 %	2.6 %	2.6 %

Fonte: OMT

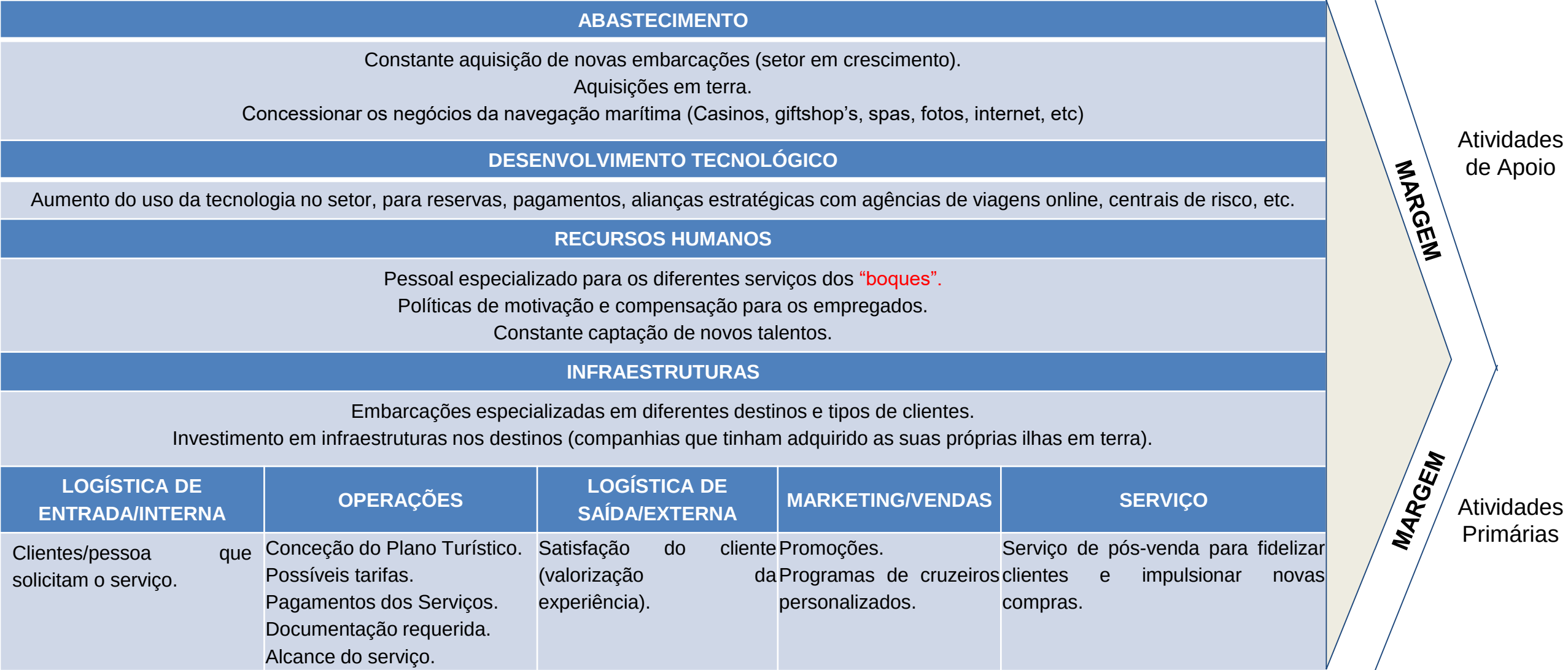


**Cheapest Weeks
to CRUISE**

Throughout the Year

BUDGET

CADEIA DE VALORES DO SETOR DE OPERAÇÕES DOS CRUZEIROS



Oportunidades

- Associação da ilha com marina, praia e cruzeiro;
- Exotismo Atlântico;
- Sul;
- Procura *top of mind* variada;
- O mercado está criado;
- Boas infraestruturas.

Ameaças

- Gastos reduzidos no destino;
- Custo elevado de aquisição para os clientes;
- Massificação sazonal;
- Poluição, embora controlada.

OBRIGADA!



Professor Doutor Josep-Francesc Valls

Coordenador do Centro de Formação e Investigação em Turismo da Universidade da Madeira | CFIT - UMA

