



# Christmas & New Year MADEIRA



UNIVERSIDADE da MADEIRA  
OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa

## Inquérito de Satisfação Festas de Natal e Fim de Ano 2019

### Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura



ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA  
MADEIRA  
PROMOTION BUREAU



# FICHA TÉCNICA



## Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante as Festas de Natal e Fim de Ano e medir o seu nível de satisfação.



## Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas) e nos principais hotéis da RAM.



## Amostra

731 inquéritos válidos  
Margem de erro: 4%



## Período de Recolha

1 de dezembro de 2019 a 13 de janeiro de 2020

**Periodicidade:** anual



## Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

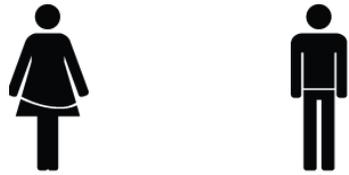
## Entidades Responsáveis



Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura



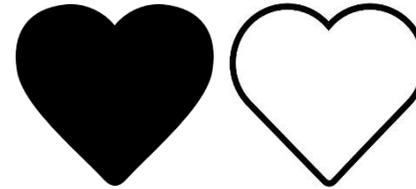
# CONTEÚDOS



Perfil dos  
Turistas  
Entrevistados



Caraterização  
do Evento



Nível de  
Satisfação



Conclusões



## Perfil dos Turistas Entrevistados



# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Género

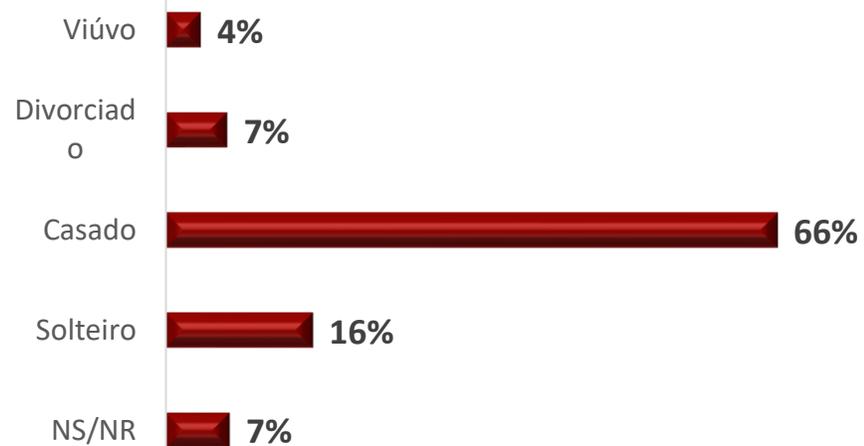


39%



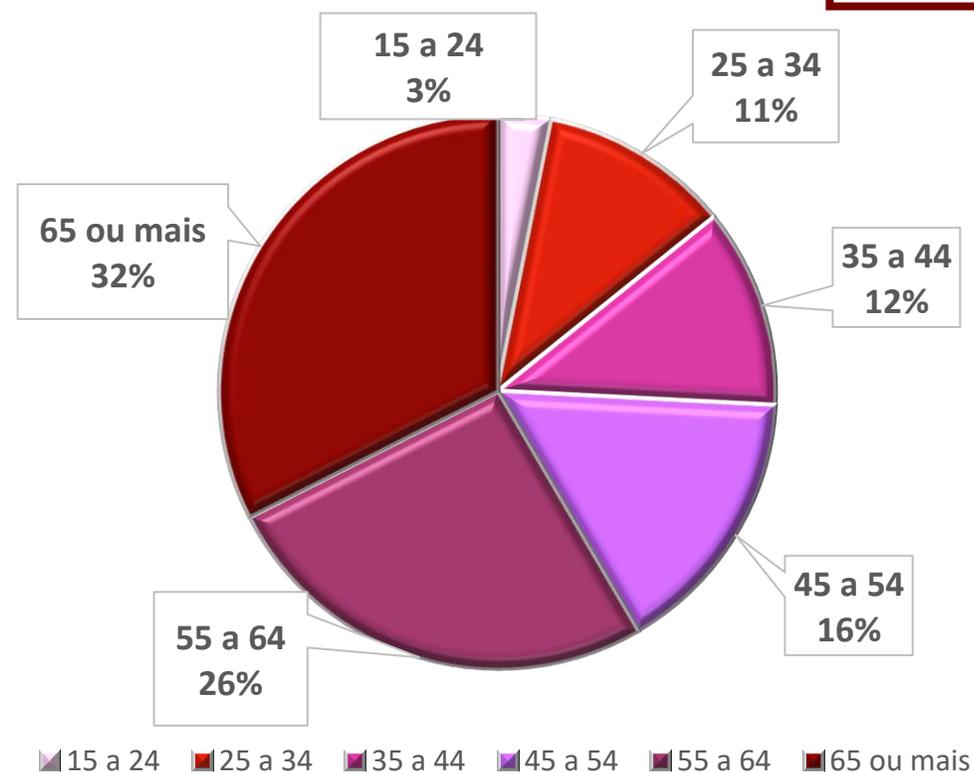
61%

## Estado Civil



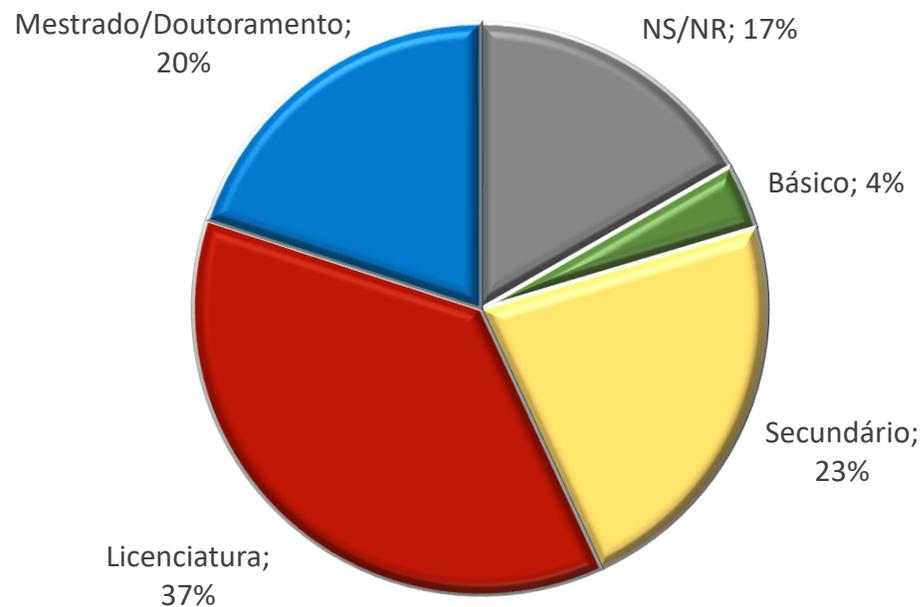
## Idade

Idade Média:  
55 Anos

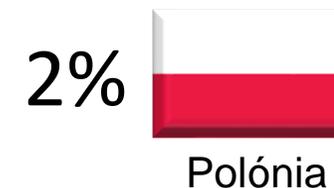
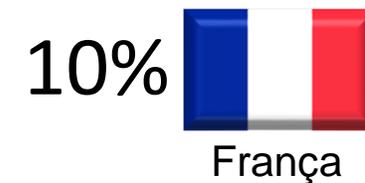


# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Habilitações Literárias

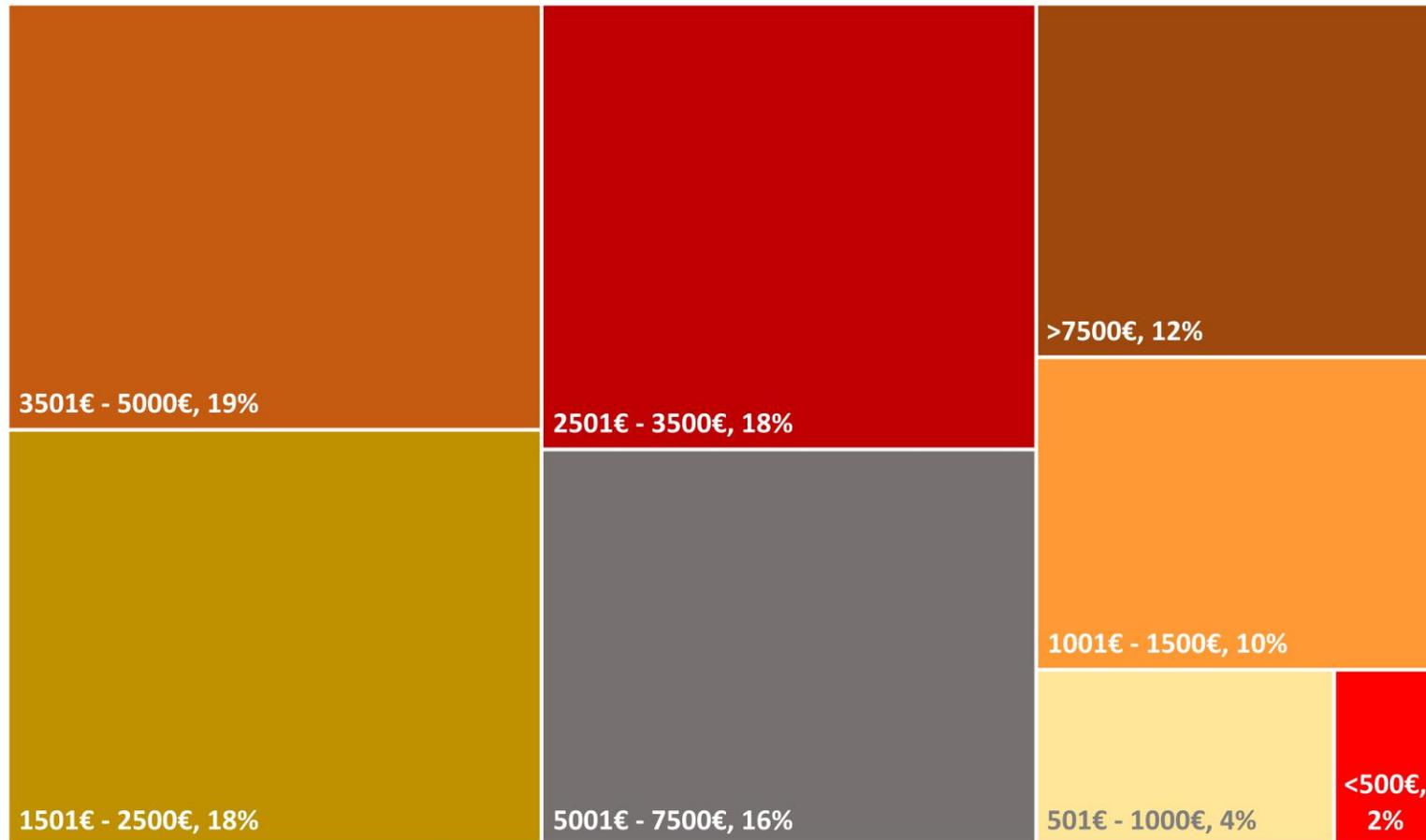


## País de Residência



Outro 12%

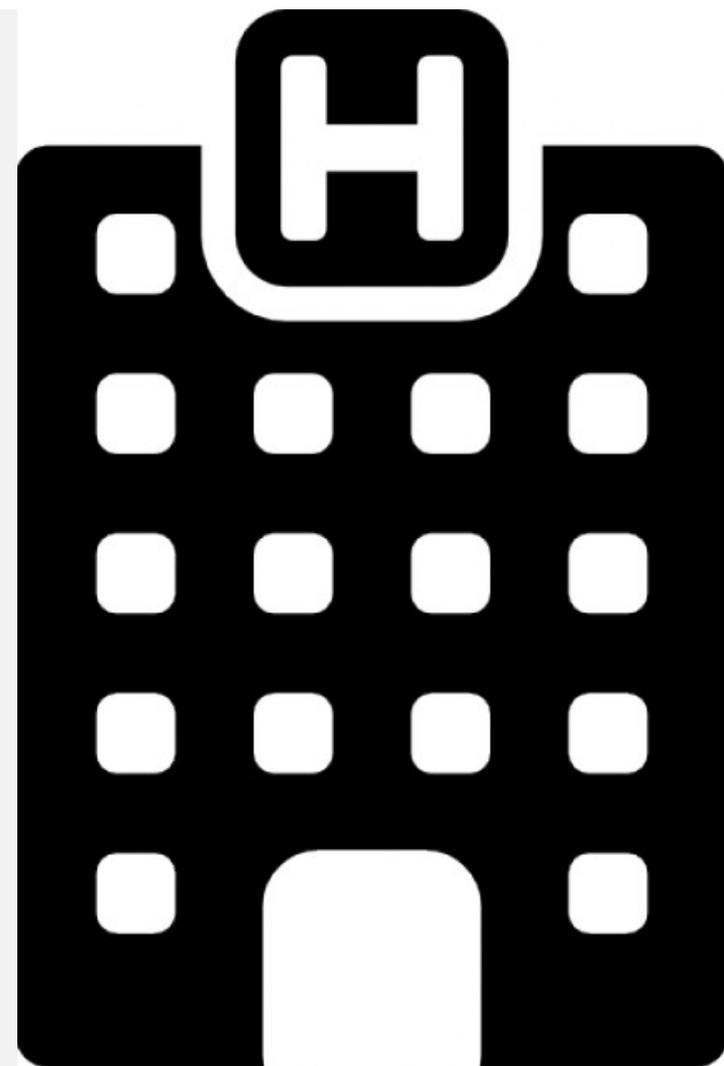
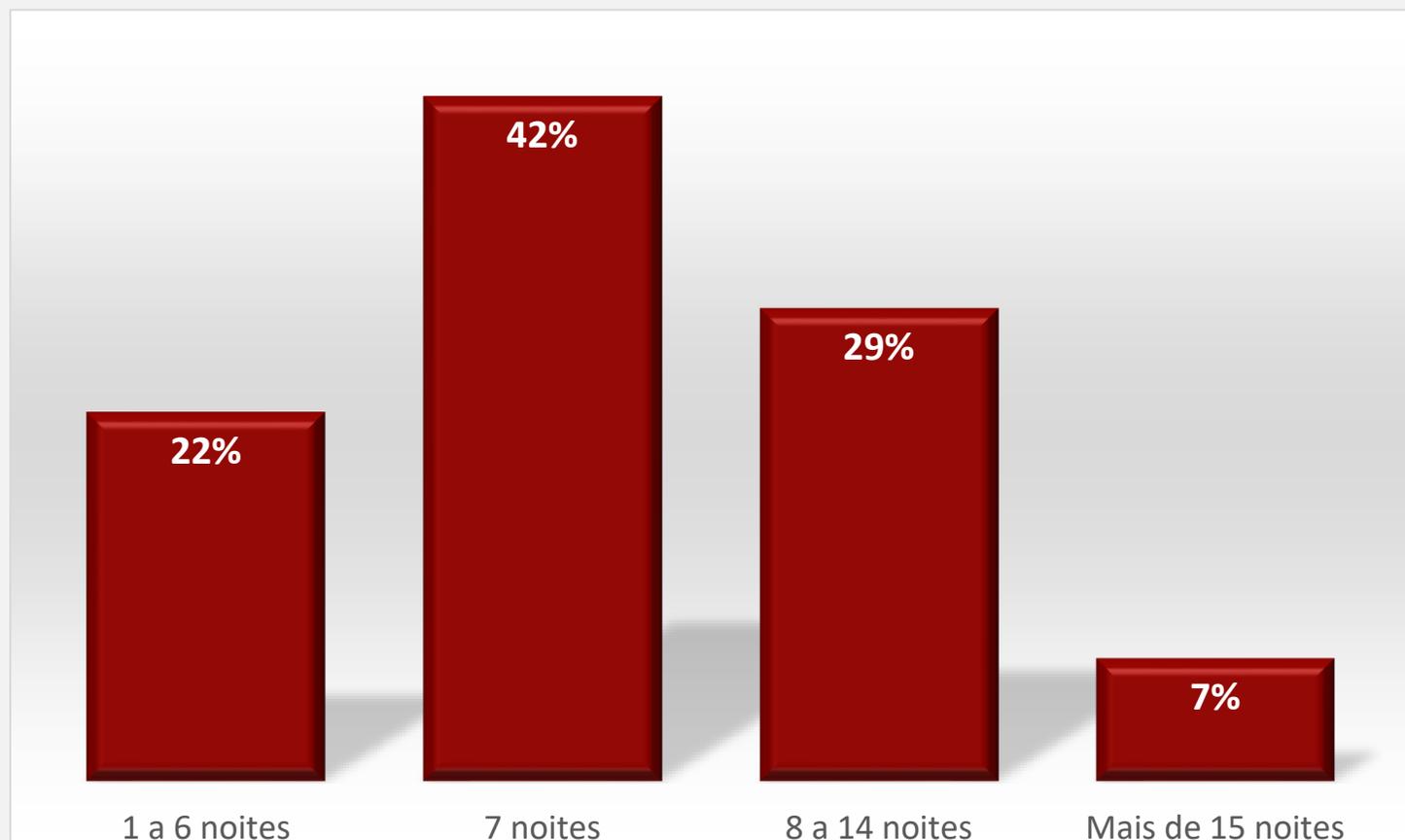
# RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



Rendimento Médio  
4.042,079€

# DURAÇÃO DA ESTADIA

Média: 8,7 noites



# CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média: 2,9 pessoas



Cônjuge /  
Companheiro(a)

67%



Sozinho

11%



Crianças

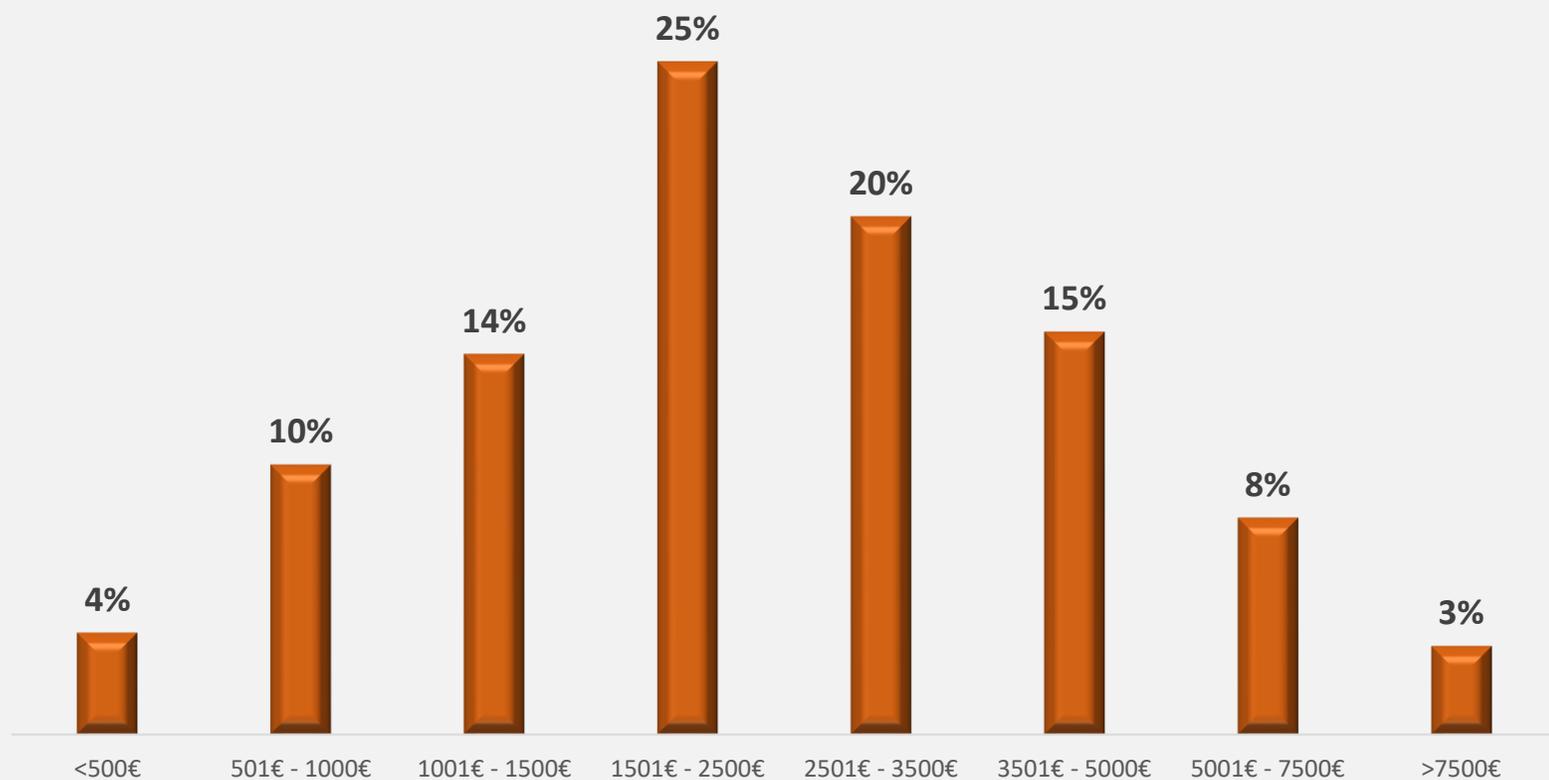
8%



Grupo /  
Excursão

25%

# GASTO MÉDIO NA VISITA\*



2.859,35 € / Estadia

328,09 € / dia

115,31 € / pessoa

\*Inclui viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



## Caraterização do Evento



# VISITAS À MADEIRA



1ª VEZ 46%

+ 1 VEZ 53%

NS/NR 1%

Visita à Madeira em igual período do evento:

SIM: 48 %  
NÃO/NSNR: 52 %

# CONHECIMENTO PRÉVIO DO EVENTO

SIM

**69%**

Portugueses: **87%**

Britânicos: 78 %

Alemães: 57 %

Franceses: 53%

Espanhóis: 44%

Outros: 69%



NÃO  
NS/NR

**31%**

Portugueses: 13%

Britânicos: 22%

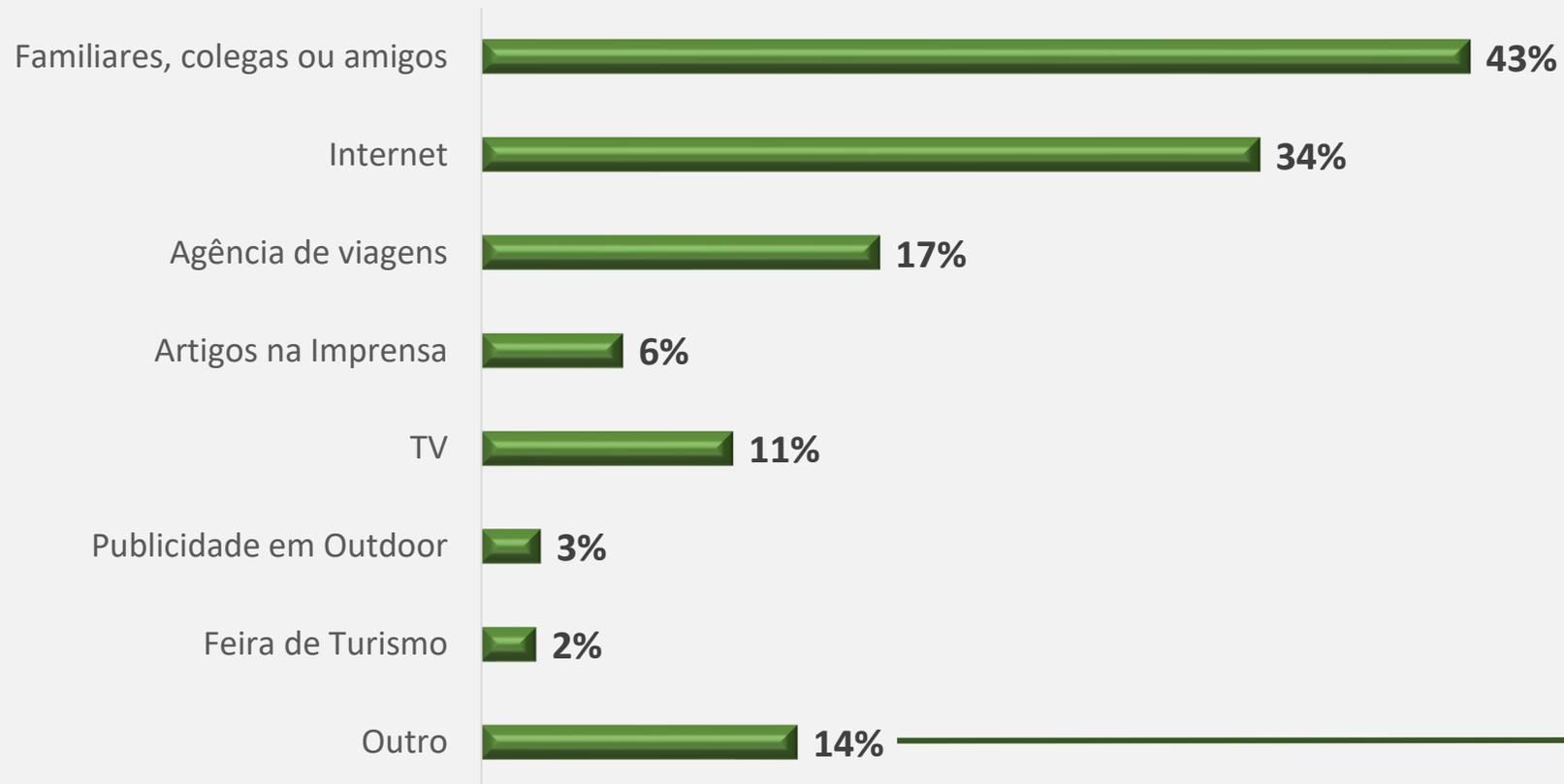
Alemães: 43%

Franceses: 47%

Espanhóis: **56%**

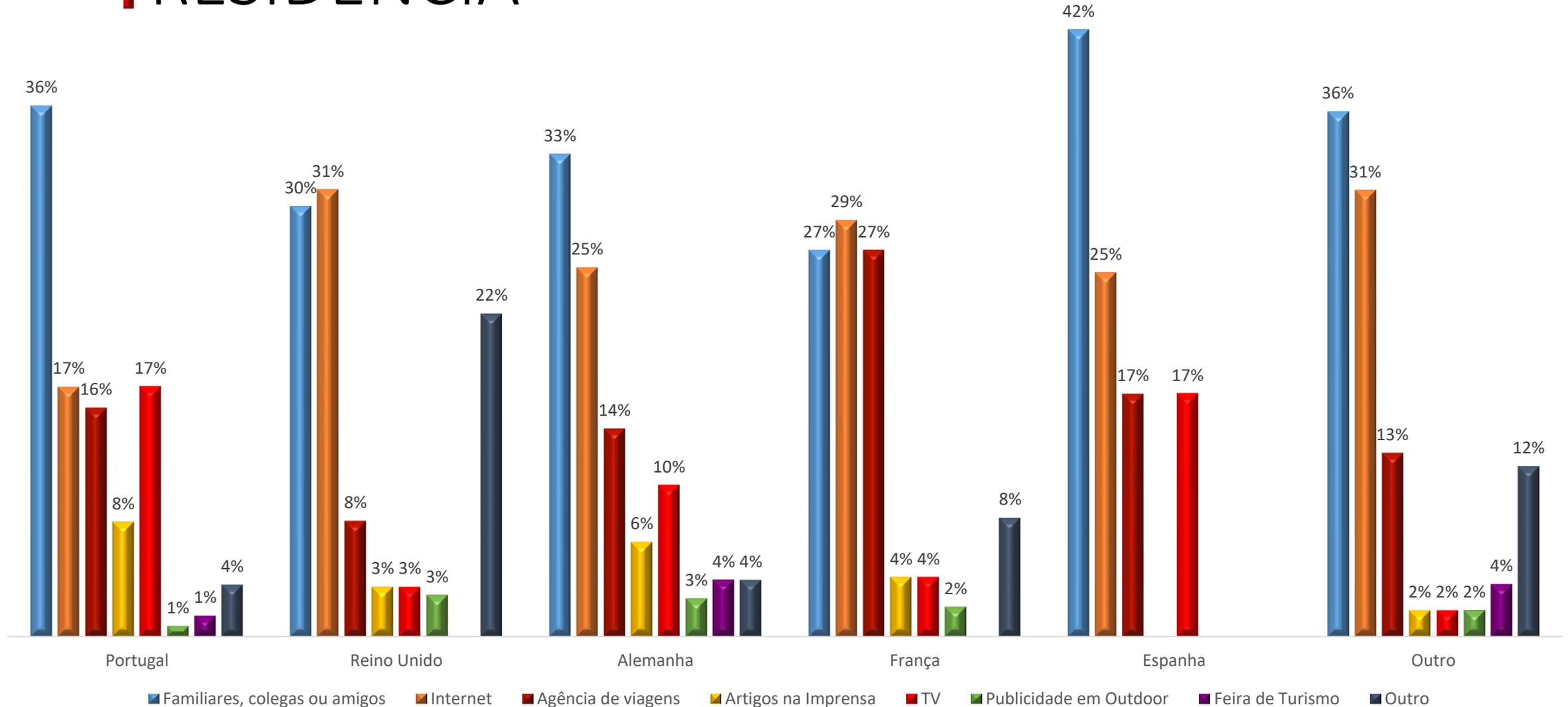
Outros: 31%

# FONTES DE INFORMAÇÃO ACERCA DO EVENTO

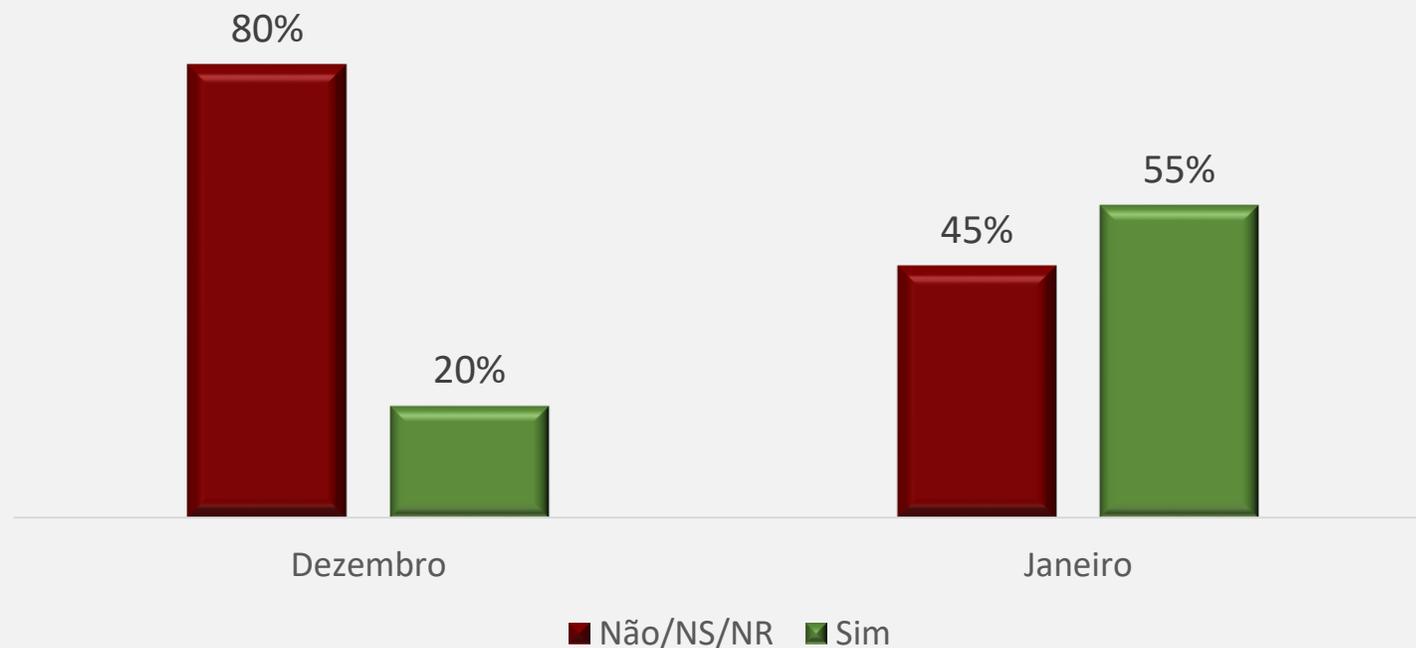
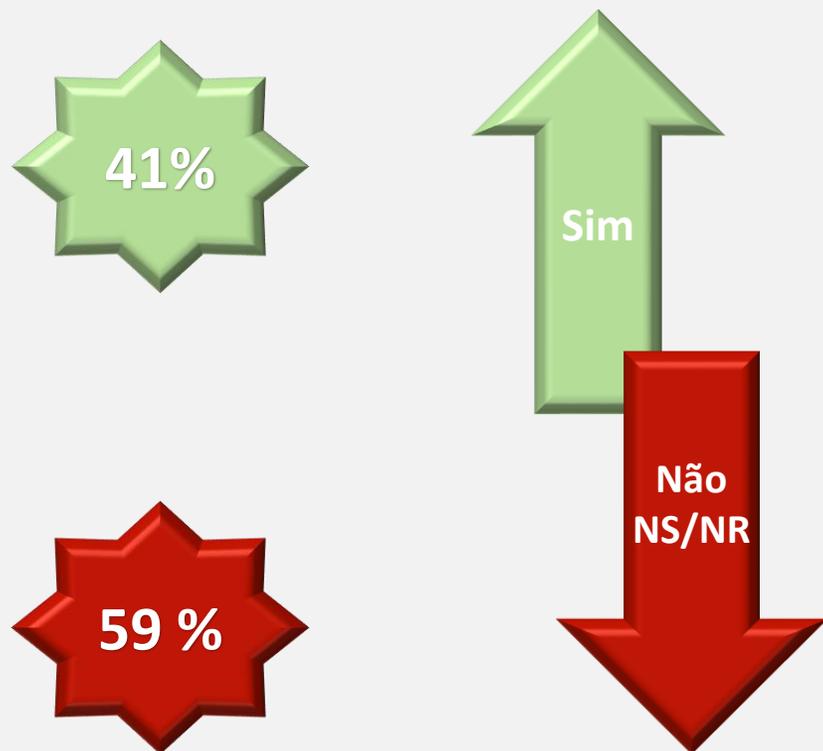


Visita Prévia  
Hotel

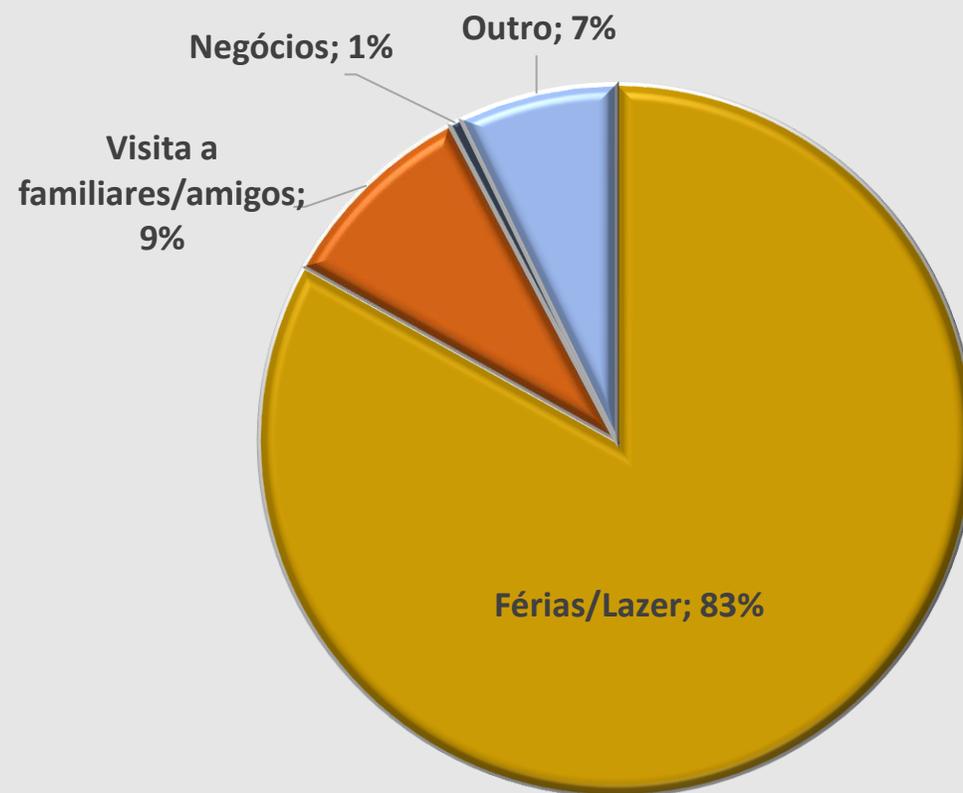
# FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA



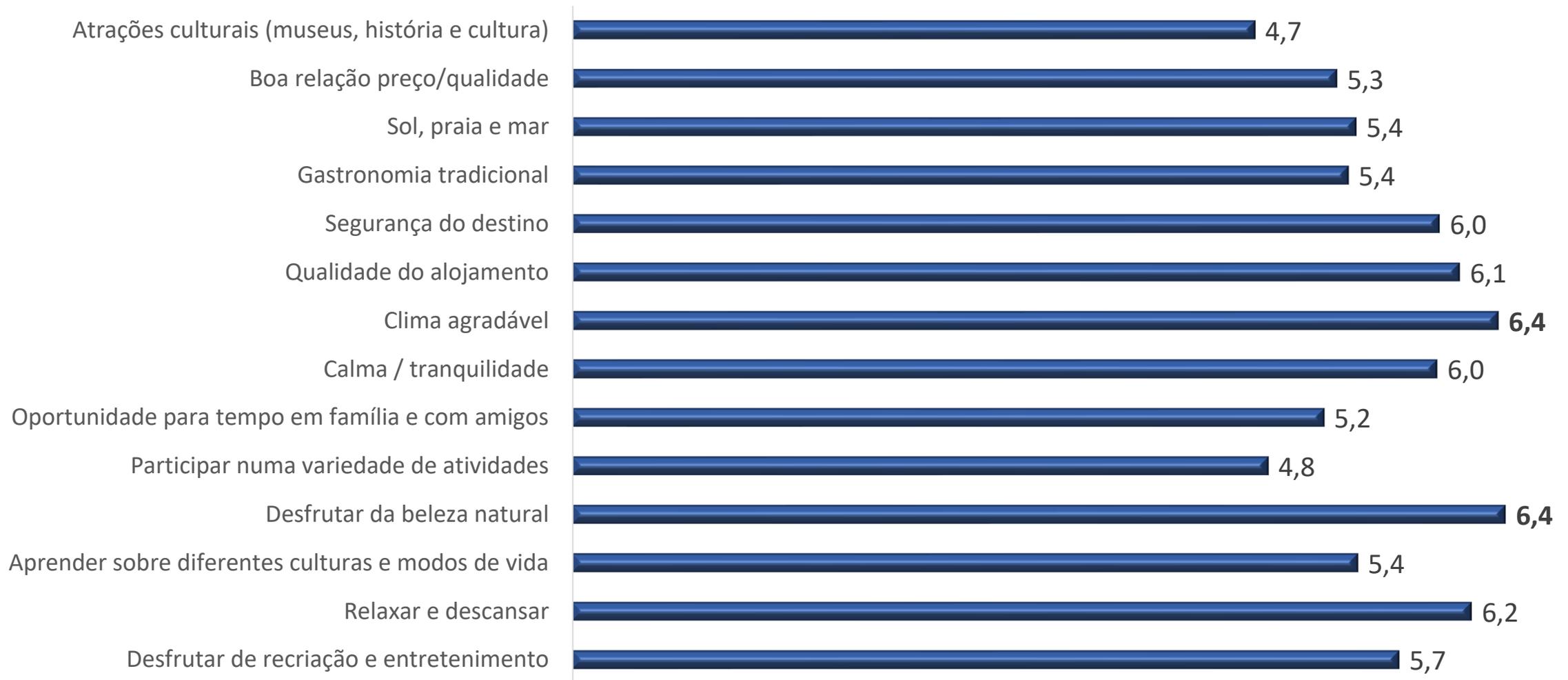
# EVENTO COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM



# PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

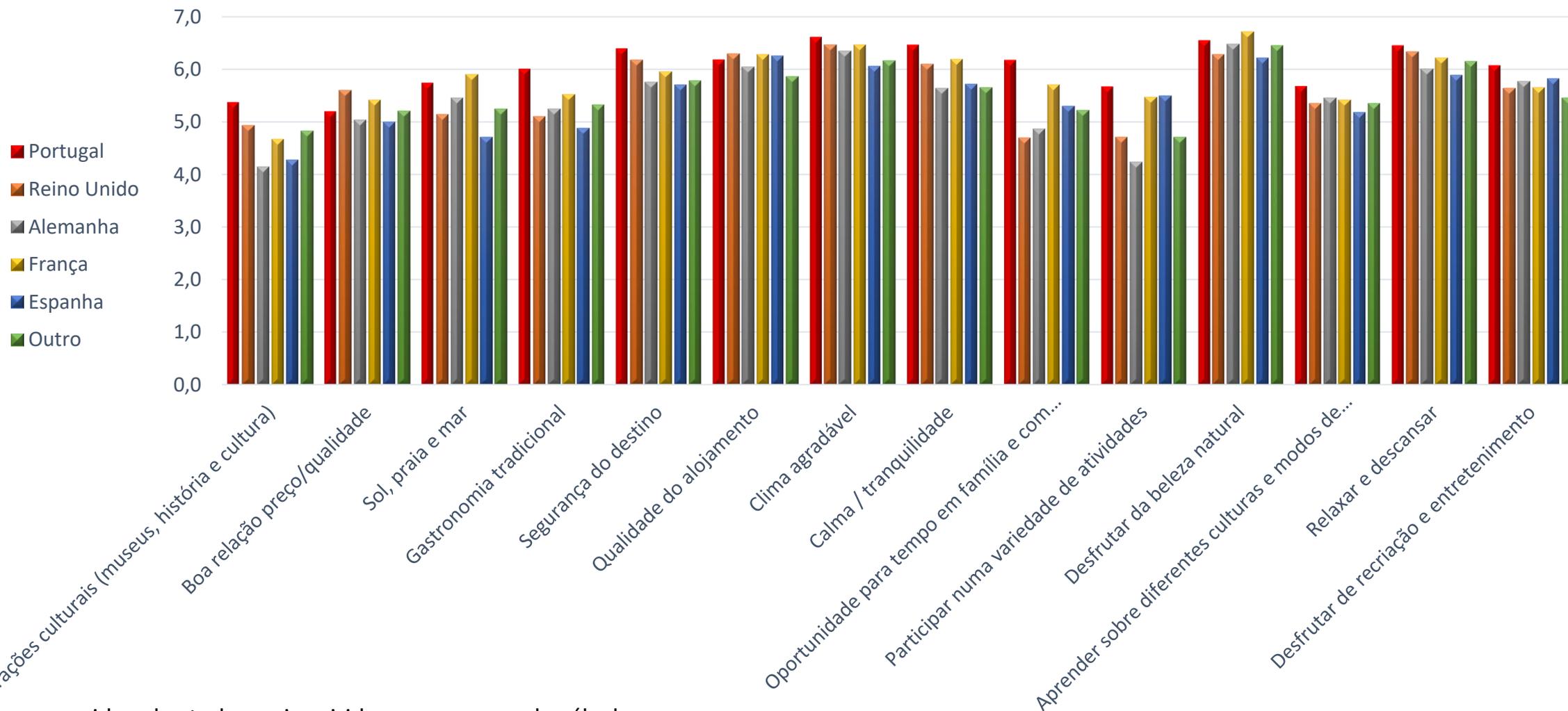


# GRAU DE IMPORTÂNCIA DAS SEGUINTE MOTIVAÇÕES NA ESCOLHA DO DESTINO MADEIRA

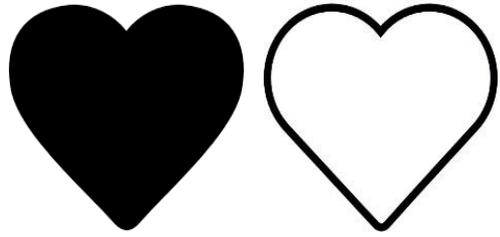


\*Foram considerados todos os inquiridos no processo de cálculo

# GRAU DE IMPORTÂNCIA DAS MOTIVAÇÕES NA ESCOLHA DO DESTINO MADEIRA (por país)



\*Foram considerados todos os inquiridos no processo de cálculo



Nível de  
Satisfação



# SATISFAÇÃO



## Festas de Natal e Fim de Ano



Experiência Global  
Média: 6,4

Portugal 6,5

6,3

1ª visita

Reino Unido 6,5

Alemanha 6,3

França 6,3

Espanha 6,3

Outro 6,3

6,4

+1 vez



## Estadia na Madeira



Experiência Global  
Média: 6,6

Portugal 6,7

6,5

1ª visita

Reino Unido 6,6

Alemanha 6,6

França 6,6

Espanha 6,3

Outro 6,5

6,6

+1 vez

1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito

# ESPETÁCULO DE FOGO DE ARTIFÍCIO



Beleza



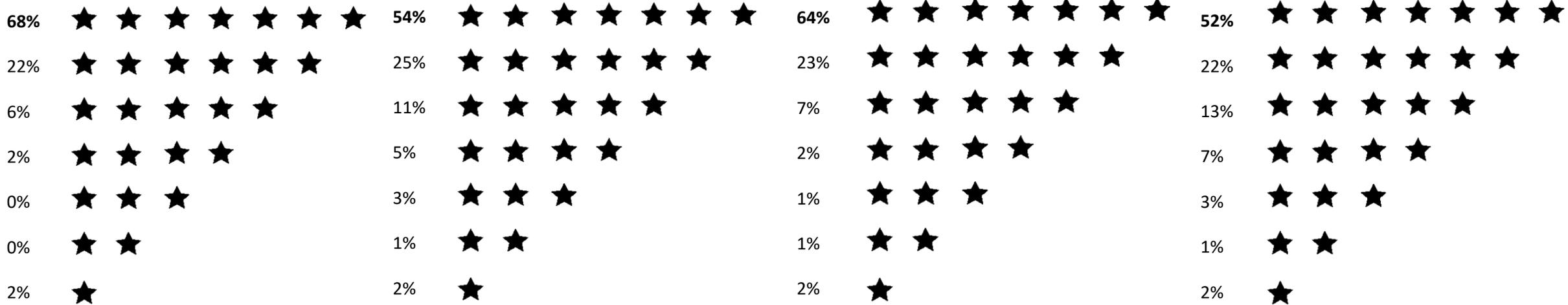
Criatividade



Organização



Divulgação / Informação



1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito

# ILUMINAÇÃO NATALÍCIA NO FUNCHAL



Qualidade Artística



Organização



Divulgação / Informação

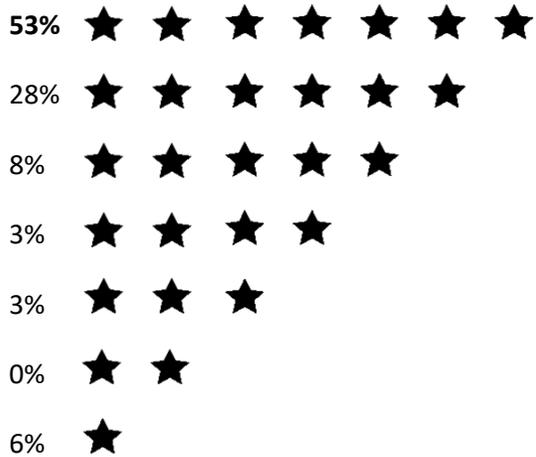


1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito

# ESPETÁCULO "CANTAR OS REIS NO JARDIM MUNICIPAL"



Criatividade



Organização



Horário



Divulgação / Informação

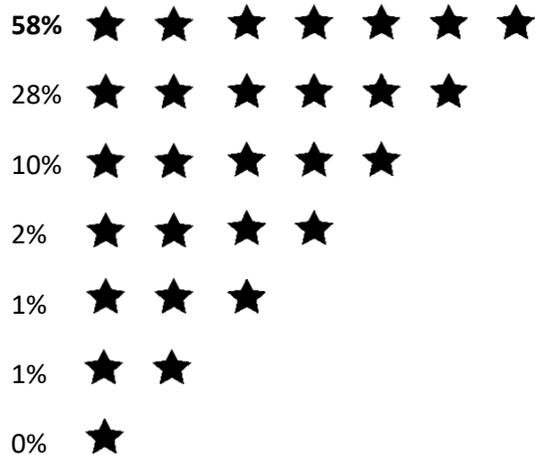


1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito

# EXPOSIÇÕES NATALÍCIAS NA BAIXA DO FUNCHAL



Qualidade



Organização



Horário

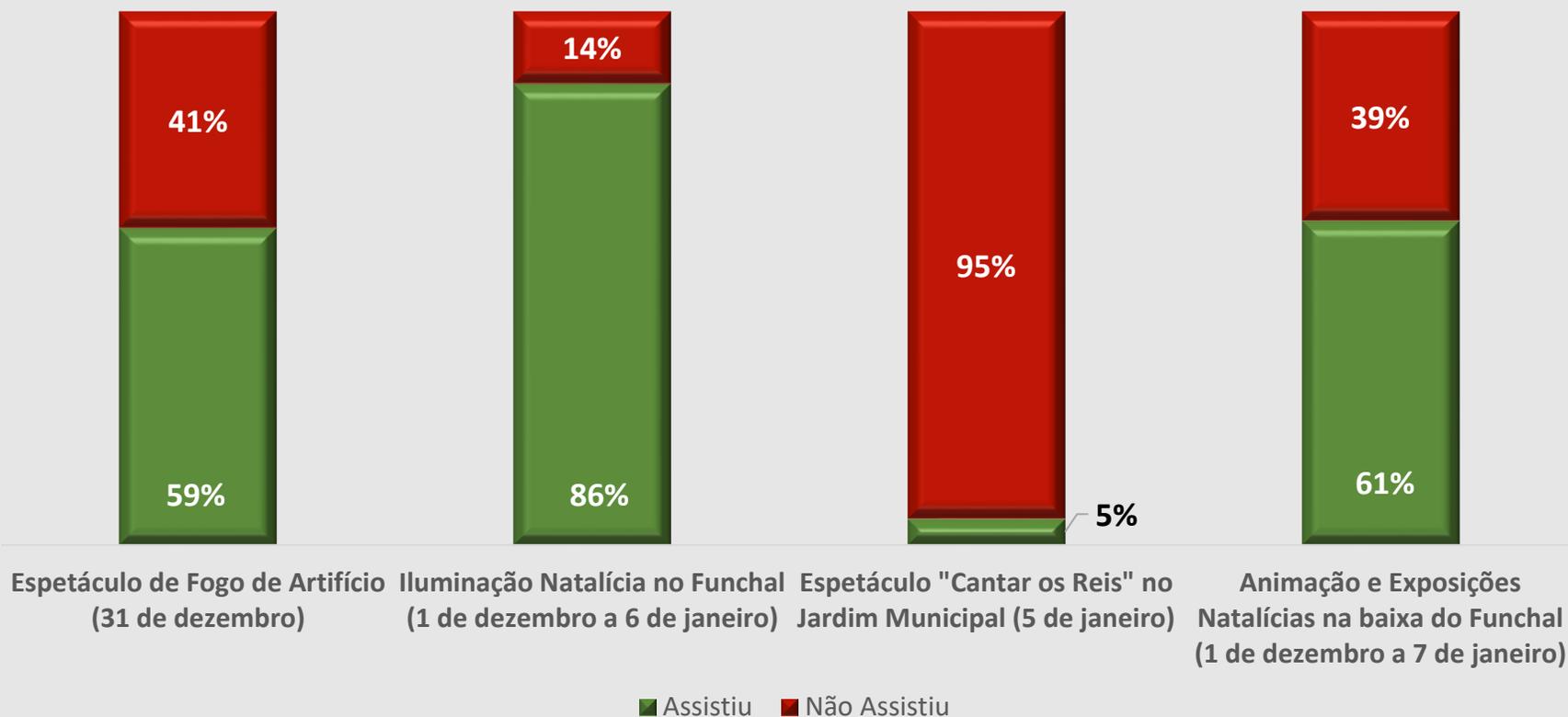


Divulgação / Informação

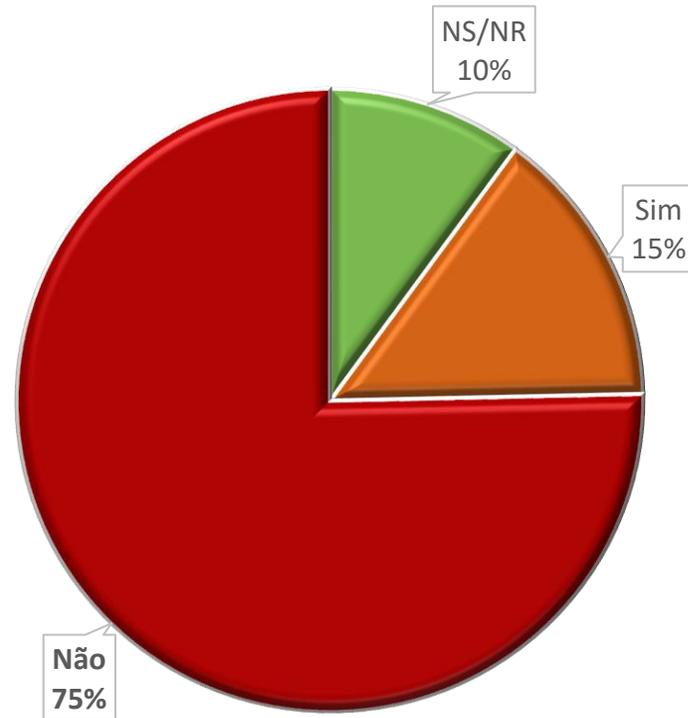


1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito

# TAXA DE PRESENÇA NAS DIVERSAS INICIATIVAS



# PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



- Missas do Parto;
- Noite do Mercado;
- Excursão noturna Luzes de Natal.



# O MELHOR DAS FESTAS DE NATAL E FIM DE ANO NA MADEIRA

39%

Espetáculo  
Fogo de  
Artifício



18%

Iluminação  
Natalícia no  
Funchal



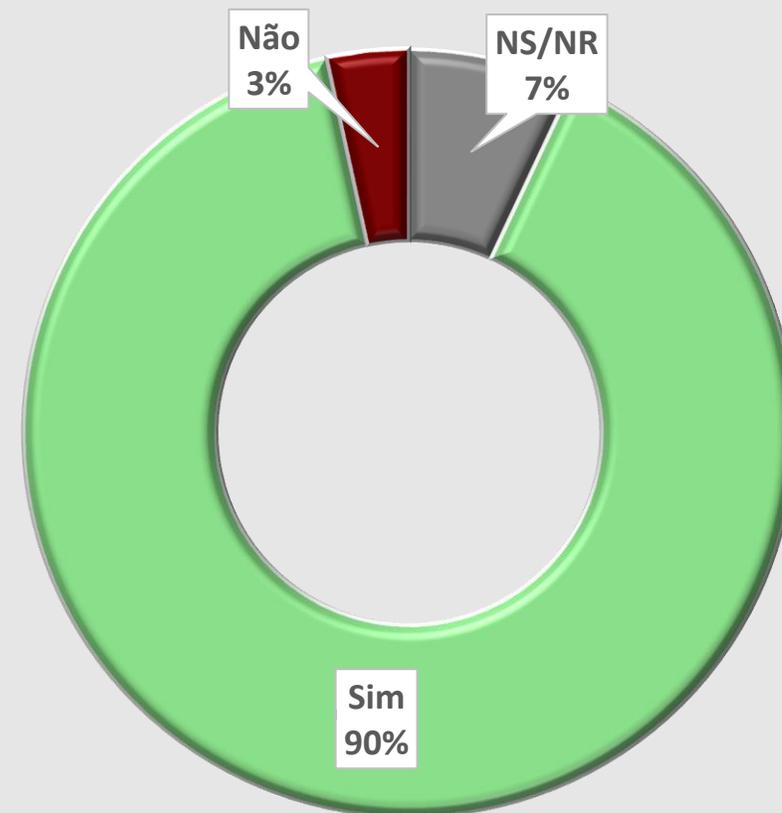
3%

Exposições  
Natalícias na  
baixa do  
Funchal



**Nota:** O processo de cálculo foi elaborado apenas aos inquiridos que afirmam ter assistido a duas ou mais iniciativas, de modo a existir um termo de comparação entre as mesmas

# RECOMENDARIA AS FESTAS DE NATAL E FIM DE ANO?



# SUGESTÕES



Maior preocupação com questões ambientais.



Melhorar na promoção e divulgação dos eventos.



Sincronizar os meios de transporte com os horários dos eventos.

# CITAÇÕES

*“Gostei muito do meu Natal e Ano Novo na Madeira. Toda a gente tem sido muito simpática e acolhedora.” - EN*

*“Ilha magnífica, caminhadas muito bonitas.” - FR*

*“Uma ilha limpa muito agradável, com moradores simpáticos e educados.” -DE*

*“Achamos a Madeira linda com pessoas extremamente felizes.” - CA*

# CITAÇÕES

*“Os fogos de artifício foram excelentes e todos nós amamos os eventos e o clima.” - EN*





Conclusões



# CONCLUSÕES

## Perfil dos Turistas Entrevistados

- A amostra é composta por 39% de indivíduos do sexo feminino e 61% do sexo masculino, com idade média de 55 anos e habilitações literárias que abrangem o doutoramento (20%), a licenciatura (37%) e o ensino secundário (23%).
- Nesta viagem, 67% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 25% por um grupo, 8% por crianças e 11% dos inquiridos viajaram sozinhos.

- Relativamente ao país de residência, a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nas estatísticas realizadas pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta os hóspedes), pelo que a amostra é maioritariamente constituída por britânicos (27%), alemães (26%) e portugueses (14%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência na Madeira de 8,7 noites, 42% dos quais permaneceram 7 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 4.042,08 € e o gasto médio por estadia foi de 2.859,35€.
- O gasto diário foi de cerca de 328,10 € e de 115,31 € por pessoa.

# CONCLUSÕES

## Caraterização do evento

- Mais de metade dos inquiridos já tinha visitado a Madeira (53%).
- Considerando os repetentes, 48% já tinham assistido às Festas de Natal e Fim de Ano anteriormente.

- Cerca de 7 em cada 10 dos inquiridos da amostra afirmam que tiveram conhecimento prévio das Festas de Natal e Fim de Ano.
- Os familiares, colegas e amigos foram a principal fonte de informação das Festas de Natal e Fim de Ano, através da qual cerca de 43% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 41% da amostra indicou as Festas de Natal e Fim de Ano como principal motivação da sua visita à Madeira, sendo que, apenas 20% dos indivíduos que visitaram a Madeira em dezembro, apontaram as Festas de Natal como principal motivação, enquanto que em janeiro, as Festas de Fim de Ano revelaram ser a principal motivação por cerca de 55% dos indivíduos.

# CONCLUSÕES

## Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente às Festas de Natal e Fim de Ano, registou-se, na sua globalidade, uma média de 6,4 valores (numa escala de 1 a 7), o que equivale a uma nota de 18 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (6,6 e 6,5 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os ingleses são os mais satisfeitos com este evento (6,5), seguindo-se os portugueses (6,5) e os alemães (6,3).
- Quase todos os inquiridos afirmam ter visto a Iluminação Natalícia no Funchal (86%).
- 6 em cada 10 inquiridos (61%) declaram ter visto as Exposições Natalícias no Centro do Funchal.
- Já ao Espetáculo “Cantar os Reis” no Jardim Municipal, apenas 5% dos inquiridos afirmam ter assistido.

- O Espetáculo de Fogo de Artifício no Fim de Ano foi assistido por 59% da amostra e revelou ser o ponto alto deste evento, nomeado por 39% dos inquiridos.
- 9 em cada 10 dos inquiridos recomendam as Festas de Natal e Fim de Ano na Madeira.
- A satisfação geral com a estadia na Madeira registou uma média de 6,6 (numa escala de 1 a 7), sendo os portugueses e os ingleses os mais satisfeitos (6,7).

# EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

**Sara Vieira | Fernanda Encarnação |  
Fátima Vargem**

Trabalho de campo e inserção de dados.

**Sara Vieira | Fernanda Encarnação |  
Fátima Vargem**

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

**António Almeida | Mara Franco**

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

- **Condições de utilização**

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço *web* [turismo.uma.pt](http://turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros  
9000-082 Funchal



[observatorio.turismo@mail.uma.pt](mailto:observatorio.turismo@mail.uma.pt)



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>